



Konsumentföreningen
Stockholm

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

2015

Innehåll

3	Året i korthet 2015
4	Vd har ordet
6	Så hänger KfS, KF och Coop ihop
7	Nystart för den parlamentariska organisationen
8	Coop visade vinst 2015
10	Nya butiker
12	Medlemsverksamheten erbjuder både lek och allvar
14	The Show of Christmas
16	Hållbarhet och hälsa – två viktiga spår för föreningen
20	KfS stöttar massajkvinnor med ett eget insamlingsprojekt
22	Nyrenoverat Skytteholm lockar allt fler gäster
24	Hurra vi fyller 100 år!

Finansiell redovisning

26	Stark ekonomi och ansvarsfull förvaltning
29	Ekonomisk översikt
30	Hur fungerar resultat- och balansräkningen för föreningen?
31	Förvaltningsberättelse
35	Resultaträkning
36	Balansräkning
38	Kassaflödesanalys
39	Noter och bokslutskommentarer
44	Revisionsberättelse
45	Definitioner
46	Styrelse
47	Ledningsgrupp

KFS I KORTHET

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra drygt 765 000 medlemmar. Bra utifrån butiksupplevelse, sortiment, pris, erbjudanden och ett hälso- och hållbarhetsperspektiv. Som medlem får du även förmånliga erbjudanden och rabatter hos andra företag, liksom på kultur- och idrottsupplevelser.

Medlemskapet och ditt Coop MedMera-kort är nyckeln till allt detta. Vår uppgift är också att informera konsumenter och påverka samhället i riktning mot större hållbarhet och mer medveten konsumtion. Alltid med utgångspunkt från våra kooperativa värderingar där kärnan är medlemmar-
nas inflytande och övertygelsen om att saker blir bättre när vi gör dem tillsammans.

Året i korthet 2015



COOP GER MEST TILLBAKA

Coops medlemsprogram ger mest tillbaka i bonus på matinköp. En medelfamilj får tillbaka cirka 1 750 kronor om året. Det visar en sammanställning som Dagens Industri har gjort, där olika livsmedelskedjors kundkort jämfördes. Mest bonus får kunder med Coops MedMera Mastercard. Coops MedMera-program är också bäst i förhållande till hur länge man kan spara bonusen – upp till fem år – och var den kan användas, det vill säga vilka företag och organisationer som Coop samarbetar med.

KFS PÅ 15 SEKUNDER

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra 765 000 medlemmar.

Nyckeln till dina medlemserbjudanden är Coop MedMera-kortet. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle.

+9 983

nya medlemmar 2015

765 064

medlemmar



NYTT PUBLIKREKORD PÅ FAMILJEDAGEN PÅ SKANSEN

Familjedagen på Skansen den 30 augusti drog fler besökare än någonsin. Cirka 25 000 personer kom för att bland annat lyssna på Molly Sandén, Gladys del Pilar & One voice och Oscar Zia. Pettson och Findus roade de yngsta barnen och Mark Levengood höll ihop programmet på scenen. Coops vd Sonat Burman Olsson delade ut årets Änglamarkspris till Fältbiologerna.

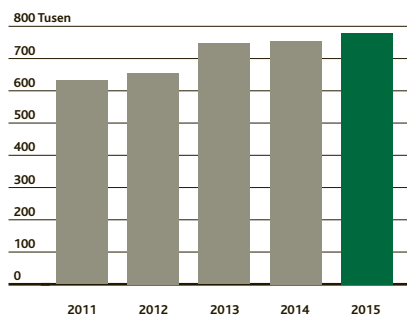
KfS utvecklar ständigt sina medlemserbjudanden både i antal och i variation. Under 2015 utnyttjade sammanlagt 101 205 medlemmar 101 st. olika aktiviteter – en ökning med 15 procent från 2014. Det finns något för alla: Rabatterade priser till kultur- nöjes- och sportevenemang, föredrag, seminarier och workshops om mat, hälsa för kropp och själ, föräldraskap med mera. Andra förmåner är Familjedagen på Skansen och ytterligare två dagar med fri entré till Skansen och kraftigt rabatterade biljettpreiser till årets stjärnspäckade musikfest, The Show of Christmas.

Medlemsvärde, erbjudanden inkl. familjedagen: 6 000 000 SEK

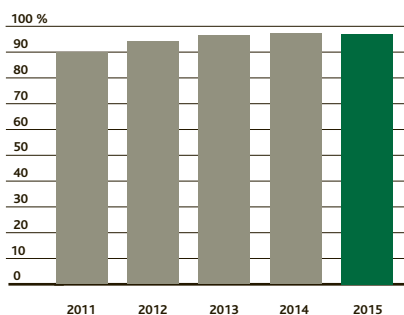
Medlemsvärde The Show of Christmas 7 700 000 SEK

NYCKELTAL

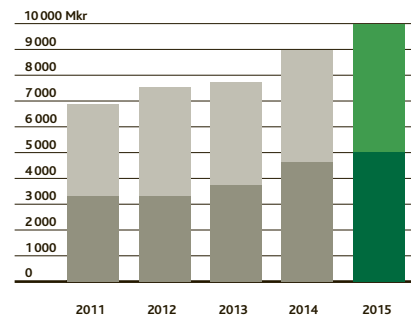
Antal medlemmar



Soliditet



Tillgångar



■ Övervärdet i aktier utöver bokfört värde.



**2016 får en
extra guldkant
genom firandet
av vårt 100-års-
jubileum**

Vd har ordet

I mars 2015 genomförde KfS den stora aktieinvesteringen i Coop Sverige AB som vi beslutade om 2014. Föreningen gick in med ett aktiekapital om 900 Mkr och ett konvertibelt lån på 600 Mkr och blev därmed ägare till cirka 33 procent av Coop Sverige AB. Därefter har vi bedrivit ett mycket aktivt ägararbete både i styrelsen för Coop Sverige AB och i våra övriga kontakter med CBS Region Stockholm samt Coop Sverige AB-koncernen. Vi kan glädja oss åt att Coop Sverige AB-koncernen för första gången på länge redovisar ett positivt resultat på +167 Mkr på årsbasis. Även för butiksdriften i Stockholmsregionen har året varit lyckosamt med en resultatfördubbling i förhållande till 2014. Det innebär att värdet av KfS investering väl kan försvaras och vi ser det som ett genombrott för konsumentkooperationen.

HÖG TAKT PÅ BUTIKSINVESTERINGAR

Det är också tillfredsställande att ombyggnadstakten och moderniseringen av Coops butiker i Stockholmsregionen har ökat. Under året har tio butiker i de nya formaten öppnats. Först ut som pilotbutiker var Coop Zinkensdamm och Stora Coop Västberga. Därefter följde Coop Högdalen, Coop Farsta, Stora Coop Huddinge, Stora Coop Tyresö, Coop Bagarmossen, Stora Coop Märsta, Stora Coop Häggvik samt Coop Gröndal. Butiksinvesteringarna i Stockholmsregionen kommer att fortsätta i hög takt under 2016.

ÄGAROMBUDEN PÅ PLATS

Verksamhetsåret 2015 har i hög grad varit ett år av konsolidering. Vi har fått den nya parlamentariska organisationen på plats

sedan de nya ägarombuden valdes i början av året. Ett val med ett ovanligt högt valdeltagande. I slutet av året hade föreningen 98 ägarombud, vilket innebär en täckning med 84 procent av Stockholmsområdets Coopbutiker. Under året har ägarombuden erbjudits utbildning i tre steg och ett bra samarbete mellan dem och butikscheferna har inletts.

Vi har bibehållit vårt ägarskap i Atrium Ljungberg och RNB under 2015 och båda innehaven har haft en positiv värdeutveckling. Speciellt glädjande är att RNB under 2015 för första gången på åtta år har genomfört en utdelning till sina aktieägare. Vi har avyttrat våra återstående kommersiella fastigheter som vi övertog vid fusionen med Coop Medlem Norrort. Det rör sig om fastigheter, tomter och två bostadsrätter och har inneburit en vinst på 101 Mkr.

Det stora renoveringsarbetet på Skytteholm har slutförts under 2015 och föreningen har satsat på marknadsföring via radio och internetreklam för att föra ut budskapet om en i alla avseenden förbättrad anläggning. Det har haft en positiv inverkan på bokningsgraden men fortfarande finns det en utmaning i att uppnå de försäljningsmål vi satt tillsammans med Sodexo, som svarar för driften.

EN NY KOMMUNIKATIONS- OCH VARUMÄRKESSTRATEGI

Under året har föreningen också antagit en ny kommunikations- och varumärkesstrategi som tydliggör vårt varumärkesbudskap. Inte minst är detta viktigt nu när KfS blivit direktägare i Coop Sverige AB och därmed knutit butiksdriften närmare föreningen.

KfS medlemsantal fortsätter att öka och vi är nu uppe i drygt 765 000 medlemmar. Vi breddar också ständigt våra medlemserbjudanden, som utnyttjas av allt fler. I år drog Familjedagen på Skansen ett rekordhøgt antal besökande och som vanligt var Globen fullsatt vid The Show of Christmas. Även KfS vårseminarium med rubriken *"Mat, piller och pulver på menyn"* blev snabbt fullbokat och ägde rum i Aula Magna, Stockholms universitet.

HÅLLBARHETSPERSPEKTIVET ALLT VIKTIGARE

Inom ramen för föreningens stora projekt *"Släng inte maten"* upprepades i år den stora restfesten på Medborgplatsen.

Under Almedalsveckan i Visby arrangerade vi ett seminarium om matsvinn och samtidigt passade Coop på att lansera sin nya satsning på *"knasiga grönsaker"*, det vill säga grönsaker med någon defekt i utseendet men i övrigt prima vara. Det har fått ett mycket positivt mottagande bland kunder och medlemmar i butikerna. Vårt djupa engagemang i hållbarhetsfrågor bottnar ju i våra medlemmars önskemål och genom vårt ägarskap i Coop

Sverige AB har vi nu ännu större möjligheter att lyfta fram hållbarhetsperspektivet i Coops butikserbjudanden.

I sammanhanget vill jag också passa på att nämna föreningens nya satsning Kapten Reko, där förskolebarn inbjuds att delta i ett pedagogiskt spel kopplat till matsvinn. Som avslutning får de träffa Kapten Reko på Lill-Skansen. Spelet har blivit mycket uppskattat och det är extra roligt att vårt sponsorsarbete kring Lill-Skansen och Kapten Reko har erhållit flera internationella priser.

FORTSATT STARKT ENGAGEMANG I BISTÅNDSFRÅGOR

Även engagemanget i biståndsfrågor är stort hos KfS och våra medlemmar. Under året har föreningen tagit initiativ till ett unikt insamlingsprojekt till stöd för massajkvinnor i Tanzania. De traditionella och vackra pärlsmyckena som massajkvinnorna producerar säljs via We Effects webbplats och KfS olika kanaler. Naturligtvis fortsätter också samarbetet med Vi-skogen och We Effect via Biståndsknappen och Bistånd på köpet. Under året har våra medlemmar bidragit med 2,7 Mkr via Biståndsknappen och 1,8 Mkr via Bistånd på köpet. Sammantaget har föreningen och våra medlemmar skänkt 4,9 Mkr.

JUBILEUMSÅR MED GULDKANT!

Innevarande år, 2016, får en extra guldkant genom firandet av vårt 100-årsjubileum och den mängd aktiviteter som vi kommer att erbjuda våra medlemmar under året. I det vardagliga arbetet ska vi ägna oss åt att fortsätta att utöva ett aktivt ägarskap i Coop med fokus på butiksinvesteringar, försäljning och lönsamhet samt ett starkt hållbarhetsperspektiv. Vi ska också ge våra nya ägarombud det stöd de behöver för ett aktivt arbete i butikerna.

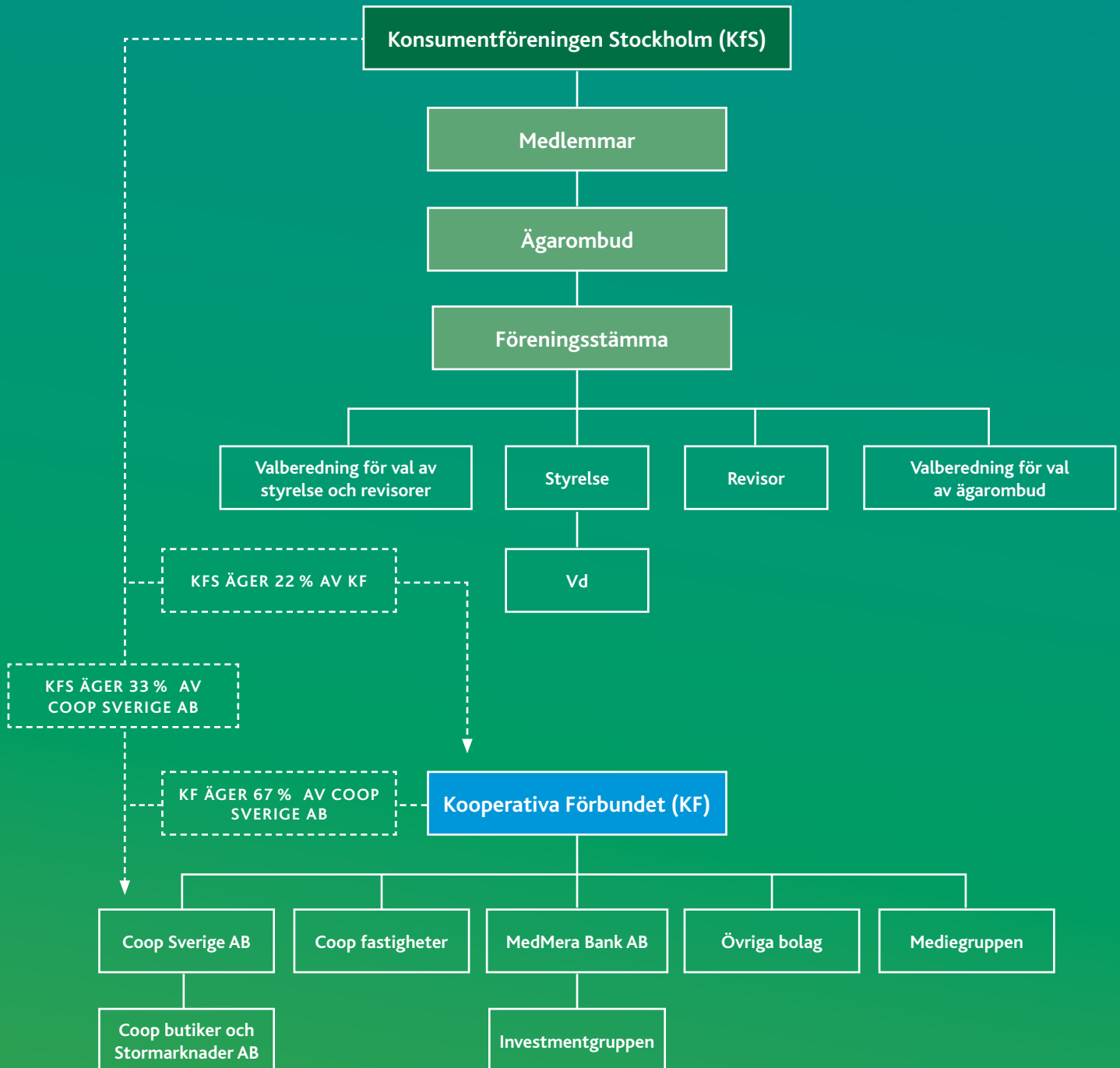
Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till alla de förtroendevalda som avslutade sina uppdrag under 2015 och samtidigt hälsa våra nya ägarombud och deras ersättare välkomna. Jag ser fram emot att arbeta tillsammans med er under de kommande åren. Ett stort tack även till våra medarbetare för strålande insatser under 2015!

LARS ERICSON

Stockholm 21 mars 2016

Så hänger KfS, KF och Coop ihop

Med drygt 765 000 medlemmar är KfS en av Kooperativa Förbundets (KF) största ägare (äger 22 procent). KF är ett förbund för landets 32 konsumentföreningar och samtidigt moderföretag i en detaljhandelskoncern med dagligvaror som kärnverksamhet.





Det här är Konsumentföreningen Stockholm

Konsumentföreningen Stockholm (KFS) är en del av den svenska konsumentkooperationen. KFS är med sina närmare 765 000 medlemmar och drygt 230 förtroendevalda den största av landets 32 konsumentföreningar, som tillsammans äger Kooperativa Förbundet. KFS ägarandel i Kooperativa Förbundet uppgår till 22 procent.

KFS I KORTHET:

- KFS grundades 1916.
- KFS verkar i Storstockholmsområdet, från Gnesta och Nynäshamn i söder till Sigtuna och Åkersberg i norr.
- Föreningens huvuduppgift är att göra medlemsnytta och verka för att medlemmarna i sin konsumtion kan bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.
- KFS är genom ett 22-procentigt ägande i Kooperativa Förbundet (KF) en stor delägare i kooperativ detaljhandel. KFS är direktägare i Coop med 32,8 procent.
- KFS har betydande aktieinnehav i fastighetsbolaget Atrium Ljungberg AB (29,2%) och detaljhandelsbolaget RNB Retail and Brands (33,2%).
- Medlemskortet heter Coop MedMera.

Nystart för den parlamentariska organisationen

Under våren gick startskottet för ägarombudsorganisation istället för den tidigare distriktsstyrelseorganisationen. Ägarombuden väljs av medlemmarna på tre år och ska verka i den butik, där de själva handlar regelbundet. De har även en viktig roll som ombud på KFS föreningsstämma. Varje ägarombud ska också ha upp till två ersättare. Uppdraget innebär att ägarombuden fungerar som länken mellan medlemmar, deras lokala Coop-butik samt KFS. Tillsammans med sina ersättare har de regelbundna möten med butikschefen där man stämmer av läget både i butiken och i närområdet och planerar för butiksaktiviteter som har ett säljfrämjande syfte. Vid årsskiftet hade 98 butiker av 116 ägarombud. Omorganisationen har också medfört att de förtroendevaldas snittålder minskat med cirka 10 år.

Dessutom pågår en komplettering med ägarråd, som ska fungera som stöd till ägarombuden. De utses av KFS styrelse på förslag från ägarombuden. I sammanhanget kan nämnas att det inom KFS finns två valberedningar – en för val av styrelse och revisor och en för val av ägarombud. Båda utses på stämman.

KFS arrangerar en obligatorisk trestegs-utbildning för alla ägarombud och ersättare. Utbildningens första del handlar om uppdraget och hur KFS fungerar. Vid det andra utbildningstillfället får ägarombud och ersättare en inblick i hur driften av en Coop-butik fungerar. Det tredje och sista steget behandlar omvärldsanalys samt att fånga upp vad som händer i närområdet runt Coop-butiken.

Ambassadörerna utgör en annan viktig del i KFS arbete i butikerna samt på stora events som föreningen arrangerar eller deltar i. Deras huvuduppgift är att kommunicera föreningens kärnfrågor till medlemmar. Som ambassadör kan man välja vilket område man vill arbeta med – information kring medlemskapet, bistånd, ekologi eller Fairtrade. Huvudsaken är att man har ett

stort engagemang för sakfrågorna inom sitt område samt är social och framåt. Även ambassadörerna får genomgå utbildning hos KFS. En del består av en grundläggande utbildning om föreningen och kopplingen till Coop, framförandeteknik och praktisk information om uppdraget. I den andra delen ges en fördjupad ämneskunskap inom det område man valt. Totalt fanns det vid årsskiftet 54 ambassadörer.

LARS HEDLUND

Ägarombud på Coop Sveavägen sedan maj 2015.

Varför blev du ägarombud?

–Kooperationen sitter i ryggmärgen ända sen min barndom. När jag såg att KFS sökte ägarombud väckte det mitt intresse och eftersom det fanns 500 sökande är jag både lite stolt och glad över att jag blev vald. Jag har alltid varit en trogen Coop-medlem men pejlade också in andra butikskedjor för att få en bild av konkurrenssituationen.

Vad är din viktigaste uppgift?

–Ja, det är ju att få vara med och påverka – föra fram synpunkter, råd och tips från medlemmar och kunder. Jag och mina ersättare har regelbundna möten med butikschefen och vi har en öppen dialog om resultat och vilka problem och möjligheter det finns. Sen är det också väldigt roligt att arrangera olika medlemsaktiviteter och finnas på plats i butiken för att möta och informera medlemmar och andra kunder. Det kan till exempel vara om Coops medlemsprogram eller Änglamarksprodukter. Vissa aktiviteter beslutas centralt av KFS, men som ägarombud har man också rätt att ordna egna sidoaktiviteter.

Coop visade vinst 2015

2015 BLEV DET FÖRSTA ÅRET FÖR KFS SOM EN AV HUVUDÄGARNNA I COOP SVERIGE AB. FÖRENINGENS VD LARS ERICSON ÄR NÖJD MED UTFALLET HITTILLS AV DEN FÖRÄNDRINGSPROCESS AV COOP SOM PÅBÖRJATS 2015 OCH SOM KOMMER ATT FORTSÄTTA TILL OCH MED 2017.

FÖR FÖRSTA GÅNGEN på många år har Coops butiksverksamhet varit lönsam. Föreningens vd Lars Ericson är nöjd med utfallet hittills av den förändringsprocess av Coop som påbörjats 2015 och som kommer att fortsätta till och med 2017.

– Coop har levererat över 200 Mkr mer än vad vi förutsatte i Coops affärsplan och uppemot 250 Mkr i förhållande till föregående år, säger Lars Ericson. Även butikerna i Region Stockholm går allt bättre och gjorde ett resultat som var cirka 150 Mkr bättre än 2014.

DET GODA RESULTATET BEROR på ett stort arbete inom flera områden för att åstadkomma en förbättrad pris- och butiksutfattning hos kunderna. Parallellt med en stor prissänkning har Coop under året påbörjat ett stort omställningsprogram där man byter format och moderniserar butikerna.

Förändringen innebär att kunderna framöver bara behöver hålla reda på

tre kategorier av butiksformat istället för fyra: Stora Coop för storhandling (tidigare Coop Forum samt även vissa Coop Extra), Coop avsett för vardagshandling (tidigare Coop Extra och Coop Konsum) samt Lilla Coop (tidigare Coop Nära) för kompletteringsköp och köp för stunden. Den 10 september öppnades två pilotbutiker för det nya konceptet – Stora Coop Västberga och Coop Zinken vid Zinkensdamm. Därefter fortsatte omställningen under hösten för ytterligare åtta butikenheter och den kommer att fortgå under såväl 2016 som 2017 i olika etapper.

ETT MYCKET VIKTIGT steg har varit den stora, breda prissänkningen för flera olika varukategorier. Den har självklart tagits emot positivt av kunderna. Lars Ericson berättar:

–Det började med en översyn av köttkategorin, där Coop skapade en helt ny prismodell och kunde sänka priserna. Samtidigt förnyades och utvecklades själva uttrycket i butikernas köttavdelningar, något som har fått en bra respons. Därefter följde ytterligare

en kampanj under rubriken *”Alltid bra priser på eko, frukt och grönt”*. Den varukategorin har nu fått en ännu mer framträdande plats i butikerna.

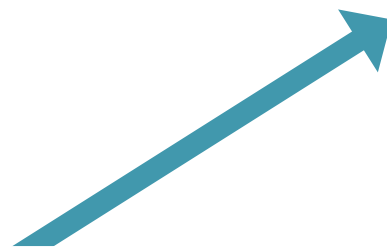
DESSUTOM HAR COOP BÖRJAT sälja så kallade ”knasiga grönsaker”, frukt och grönt som inte håller måttet utseendemässigt och därför ratats av både handlare och kunder. Men smaken är det ju inget fel på! Starten skedde vecka 44-46 med 25 procents rabatt. I mån av säsong och tillgång ska grönsaker och frukt med udda form och färg även i fortsättningen dyka upp på hyllorna. Satsningen är ett steg såväl miljö- som prismässigt.

–Sen handlar det naturligtvis även om grundläggande saker, konstaterar Lars Ericson, som att förhandla så bra inköpspriser som möjligt och på så sätt öka marginalen för Coop Sverige AB. En del går till kunderna genom prissänkningar och en del till marginalförstärkning i företaget.

DEN FJÄRDE PUNKTEN, som påbörjades redan 2014 men accelererat under 2015 är butikseffektiviserings-

Under 2015 har organisationen för Region Stockholm förändrats. Regionen, som omfattar hela Storstockholmsområdet från Nynäshamn-Gnesta till Uppsala och Norrtälje, har delats in i fyra regioner istället för åtta – region Norr, Syd, Forum (Stora Coop) och Franchise. (Uppsala och Norrtälje ingår dock inte i KfS verksamhetsområde). Det medför också att antalet driftschefer har minskat från åtta till fyra, som till sin hjälp har sex driftsledare.

Ytterligare en förändring som berör butikerna är KfS omställning från medlemsråd till ägarombud. Under våren genomfördes val av ägarombud för första gången och under hösten ägde de första mötena mellan ägarombud och butikschefer rum. Idag har 98 butiker av 116 ägarombud, som successivt ska kompletteras med ägarråd. Ägarråden har till uppgift att stödja ägarombuden.



+ 250 Mkr

För första gången på många år har Coops butiksverksamhet varit lönsam. De har levererat över 200 Mkr mer än vad som förutsattes i affärsplan och uppemot 250 Mkr i förhållande till föregående år.

programmet, som har inneburit en rad åtgärder. Driftsrutinerna har standardiserats, vilket medför en reducerad timanvändning i förhållande till butikernas försäljning. En kompetenshöjning har genomförts i hela butikschefsledet och fysisk förstörelse och svinn i butikerna har minskat, mycket beroende på de olika rutinprogrammen. Även områdena logistik och transport har genomgått stora förbättringsprogram, vilket innebär minskade varukostnader i slutänden.

–ÅRETS RESULTAT blev +167 Mkr och nu är utmaningen för nästa år att få en ännu bättre utväxling för de prisinvesteringar som gjorts. Vi hoppas på en ännu större försäljningsökning för 2016 och kommer att förstärka och utveckla det poängbaserade medlemsprogrammet, som är ett viktigt inslag.

Lars Ericson uppskattar också den öppna dialogen mellan KfS och Coop.

–Ta till exempel frågan om mat-svinn, som Coop nu har engagerat sig i.

De har tagit stafettpinnen i frågan kring hållbarhet och ligger först, men att bibehålla den positionen kräver ett ständigt pågående arbete.

Lars Ericson avslutar:

–Vårt största incitament för investeringen i Coop är ju att kunna vara med och påverka butiksutvecklingen. Självklart är vi nöjda med att det aktieinnehav som vi investerade i år 2014 på 900 Mkr nu har ökat i värde tack vare att resultatet har förbättrats.





Nya butiker

UNDER HÖSTEN STARTADE Coop sin stora formatomställning. Istället för Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum och Coop Nära behöver kunderna framöver bara hålla reda på tre format: Stora Coop för storhandling, Coop för vardagshandling och Lilla Coop för kompletteringsköp och köp för stunden. Den 10 september öppnades två pilotbutiker enligt det nya konceptet – Stora Coop Västberga och Coop Zinken (vid Zinkensdamm).

Omställningen fortsatte under hösten för fler butiker och ska fortgå under 2016 i olika etapper. Slitna butiker kräver större ombyggnad medan de relativt nya får en uppfräschning. Den gemensamma nämnaren för samtliga butiker är en grön Coop-skylt. Kunderna ska kunna mötas av samma butiksutbud vare sig man bor i Kiruna eller Ystad. I samband med omställningen till gröna Coop har regionledningen tagit fram ett grundkoncept för marknadsföringen, som kan anpassas lokalt.



Två pilotbutiker för nya, gröna Coop invigdes i höstas: En vid Västberga och en vid Zinkensdamm.



Gemensamt för alla butiker i det nya formatkonceptet är en grön Coop-skylt.



Medlemsverksamheten erbjuder både lek och allvar

KFS MEDLEMMAR KAN VARA TRYGGT FÖRVISSADE OM ATT MEDLEMSNYTTAN ALLTID STÅR I FOKUS. MEDLEMSVERKSAMHETEN UTVECKLAS STÄNDIGT OCH ERBJUDER NÅGOT FÖR ALLA ÅLDERSKATEGORIER.

DEN OMFATTAR ALLT från rabatterade erbjudanden på nöjes-, kultur- och idrottsevenemang till kunskap och lärande inom såväl samhällsorienterade frågor som individuell utveckling. 2015 utnyttjade över 100 000 medlemmar erbjudandena – en ökning med 15 000 från föregående år.

AKTIVITETER FÖR BARNEN bygger på lärande genom lek. I det lyckade sponsorskapet för Lill-Skansen lanserade KfS en ny figur i april – Kapten Reko, en kvinnlig superhjälte som relaterar till "Släng inte maten"-konceptet. Genom Kapten Reko-spelet får 5-6-åringar i förskolan lära sig varför man inte ska kasta bort mat. Pedagogerna spelar det tillsammans med bar-

nen vid fyra tillfällen och avslutningen blir ett besök på Lill-Skansen, där höjdpunkten är få träffa Kapten Reko som mänsklig figur och bli dubbade till Reko-hjältar.

–Konceptet har fått mycket högt betyg av alla pedagoger i en utvärdering, berättar Helen Persson, chef för Medlemsverksamheten. Och det känns bra att vi aktiverat vårt sponsorskap för Lill-Skansen med hållbarhetsfrågor.

Dessutom har KfS tillsammans med kommunikationsbyrån Concept Store vunnit två pris för Kapten Reko i tävlingen Corporate Engagement Awards i London. Priset ges till kreativa sponsrings- och eventprojekt. Det blev silver för Bästa miljö- och hållbarhetsprogram och brons i kategorin Mest innovativa sponsoraktivitet.

EKOSTIGEN ÄR EN BEPRÖVAD barnaktivitet, som föreningen planerar att bygga ut ytterligare. Barnen får lära sig om hur djuren har det på bondgården, få förståelse för processen om mat från jord till bord och hur man kan minska matsvinnet. Ekostigen ställs ut på mässor, på Familjedagen och Kulturfestivalen under temat "Bondgård mitt i stan".

FAMILJEDAGEN PÅ SKANSEN den 30 augusti slog publikrekord igen. Cirka 25 000 personer fick fritt inträde för att bland annat lyssna på Molly Sandén, Gladys del Pilar & One voice samt Oscar Zia. Pettson och Findus roade de yngsta barnen. Under Familjedagen delar också Coop Sverige AB ut Änglamarkspriset inom miljö och ekologi på 100 000 kronor. Årets tema





Under Familjedagen delade Coops vd, Sonat Burman-Olsson, ut årets Änglamarkspris inom miljö och ekologi. Priset gick till Fältbiologerna, en natur- och miljöorganisation för barn och ungdomar.

var "Sveriges grönaste inspiratör" och priset gick till Fältbiologerna, en natur- och miljöorganisation för barn och ungdomar i åldern 6-25 år.

SPONSORSKAPET FÖR MENTOR

Sverige har möjliggjort en ny form av erbjudanden. Mentor Sverige arbetar för att ge ungdomar självkänsla genom positiva förebilder. Under hösten har KFS medlemmar kostnadsfritt kunnat delta i seminarier som syftar till att stärka föräldrarollen. Även projektet "Släng inte maten" har vävts in i samarbetet.

– Vi har utbildat projektledare hos Mentor Sverige som i tio utvalda skolor har informerat eleverna om vad man kan göra för att minska matsvinnet.

– Med en annan samarbetspartner har vi erbjudit tre seminarier om mindfulness, som blev en dundersuccé, säger Helen Persson. Många kom inte med och därför planerar vi en ny omgång till våren.

ÅRET AVSLUTADES MED den alltid lika populära och fullsatta The Show of Christmas i Globen. En musikfest med några av Sveriges främsta artister till ett mycket lågt biljettpris!



Molly Sandén, Gladys del Pilar & One voice samt Oscar Zia underhöll på Familjedagen på Skansen.



I år arrangerades The Show of Christmas för tionde gången.



The Show of Christmas

VAD VORE DECEMBER UTAN ATT KFS BJUDER PÅ STJÄRNSPÄCKAD SÅNGGLÄDJE I GLOBEN? I ÅR ARRANGERADES THE SHOW OF CHRISTMAS FÖR TIONDE GÅNGEN INFÖR CIRKA 15 000 ÅHÖRARE. BILJETTERNA HAR ETT MYCKET FÖRMÅNLIGT MEDLEMSPRIS OCH HAR STRYKANDE ÅTGÅNG NÄR DE SLÄPPS I AUGUSTI.

Kfs VD, Lars Ericson, inledde showen med att berätta att föreningen fyller hundra år 2016 och visade en film som beskriver föreningens hundraåriga historia på tre minuter.

PÅ SCENEN STOD Timbuktu, Anders Glenmark, Sanna Nielsen, Jill Johnson,

Tommy Körberg och den ständige konferencieren Mark "Ängla-Mark" Levengood.

SCENEN VAR ÄVEN I ÅR placerad i mitten för att alla skulle få så bra sikt som möjligt och där avlöste artisterna varandra. Publiken fick uppleva ett pärlband av välbekanta och mindre välbekanta låtar. Timbuktu sjöng

Alla vill till himmelen, men ingen vill dö, Anders Glenmark rev av Hon har blommor i sitt hår med publiken som kör, Sanna Nielsen framförde både Undo och Empty room, Jill Johnson sjöng Kärleken är och Tommy Körberg framförde Stad i ljus och fick hela Globen att tindra som en enda stor stjärnhimmel.



Mark Levensgood presenterade bland andra Timbuktu, Jill Johnson, Sanna Nielsen, Anders Glenmark och Tommy Körberg





Hållbarhet och hälsa – två viktiga spår för föreningen

UTTRYCKET HÅLLBARHET RYMMER FLERA DIMENSIONER. DÄRFÖR HAR KFS EN BRED AGENDA I SITT ARBETE MED KONSUMENT- OCH MILJÖFRÅGOR.

ARBETET OMFATTAR allt från representation i statliga myndigheters olika organ till Tips & Trix, som är konsumentupplysning för vardagen i ett lättsamt format. Det senare lanserades under oktober 2014 och har fått stor spridning i flera av Kfs kanaler. Här finns bland annat tips om hur man skalar flera ägg på en gång, enkelt presar en citron och delar en tårtbotten på ett smart sätt. Kfs har också en app om tillsatser som ger information om livsmedelstillsatserns funktion i maten. 32 000 nedladdningar sedan lanseringen 2013 visar att den behövs.

DET OAVBRUTET STIGANDE intresset för träning och hälsa satte temat för årets Vårseminarium med titeln *"Mat, piller och pulver på menyn"*. Vi använder allt mer vitaminer och kosttillskott och letar mat med hälsoför-

tecken som chiafrön, nötter, superbär, raw food med mera. Seminariet blev snabbt fullbokat och 1 000 personer lyssnade till olika experter och panel-samtal i universitetets Aula Magna. Utbildningsradions Samtiden spelade in seminariet som nu finns på UR:s webbplats. I samband med detta släppte Kfs en rapport på samma tema. Utifrån de nya nordiska näringsrekommendationerna, NNR, granskades de förändringar som skett i svenskarnas köp av matvaror och kosttillskott mellan 2008 och 2014. Där framkom bland annat att försäljningen av nötter, fröer, baljväxter, fullkornsprodukter och bär har ökat väsentligt. Proteinrika produkter som keso och kvarg har haft en försäljningsökning med 137 procent. Sport- och nutritionsprodukter, som antas öka prestationsförmågan vid träning och skapa större mättnadskänsla, har ökat med 55 procent. Hälso- och sportbärs har haft en explosiv ökning

med 400 procent! Till detta kommer försäljning i servicehandeln, gym, apotek och i näthandeln. Kfs har också gjort en attitydundersökning som visade att betydligt fler, 58 procent, äter tillskott av vitaminer och mineraler idag, jämfört med 2010, då Svensk Egenvård gjorde en liknande undersökning. Då var motsvarande siffra 34 procent.

KFS HAR PRODUCERAT ytterligare en rapport om *"Sant och falskt om mat och hälsa"*.

–Vi ville pejla konsumenternas kunskap kring mat och undersökningen visar att det finns många missuppfattningar, säger Louise Ungerth. En seglivad myt är till exempel att det är viktigt att äta tillskott av C-vitamin om man är förkyld. Många tror också att alla skulle må bra av att äta mindre gluten, men det är inte vetenskapligt bevisat. Det är inte heller avgiftande



att dricka grönsaksjuicer för att rena kroppen. Det är nyttigt, men det renar inte kroppen från gifter. Vi har planer på att ordna temakvällar kring det här ämnet.

–Matsvinnet är fortfarande en mycket central hållbarhetsfråga som vi ständigt jobbar med, fortsätter hon. Och nu, sju år efter att vi började belysa den, har den fått ett stort genomslag. Det lönar sig att vara ihärdig. Under politikerveckan i Almedalen presenterade vi i år en rapport där vi hade tittat på hur mycket frukt och grönsaker som ratas av både handel och konsumenter på grund av fel form

eller färg. Vi arrangerade ett seminarium i ämnet. Till vår glädje har Coop hakat på och börjat sälja *”knasiga grönsaker”*.

UNDER ÅRET HAR KFS involverat barnen i att minska matsvinnet. Det sker genom Kapten Reko, en kvinnlig superhjärte som vill ta hjälp av barnen för att lära vuxna att slänga mindre mat. Det handlar dels om ett spel- och utbildningsmaterial som vänder sig till förskolebarn, och dels om en riktig figur som barnen får träffa på Lill-Skansen.

»Under året har KFS involverat barnen om att minska matsvinnet. Det sker genom Kapten Reko, en kvinnlig superhjärte som vill ta hjälp av barnen för att lära vuxna att slänga mindre mat.«



»På Restfesten serverades nästan 2 000 portioner tillsammans med tips om hur man bäst tar vara på resterna hemma i kylskåpet.«

UNDER 2015 HAR SVENSKA mjölkbönder hamnat i kris på grund av ett överskott av mjölkproduktion på den europeiska marknaden. Det pågår också ett stort arbete inom regeringen för en ny svensk livsmedelsstrategi.

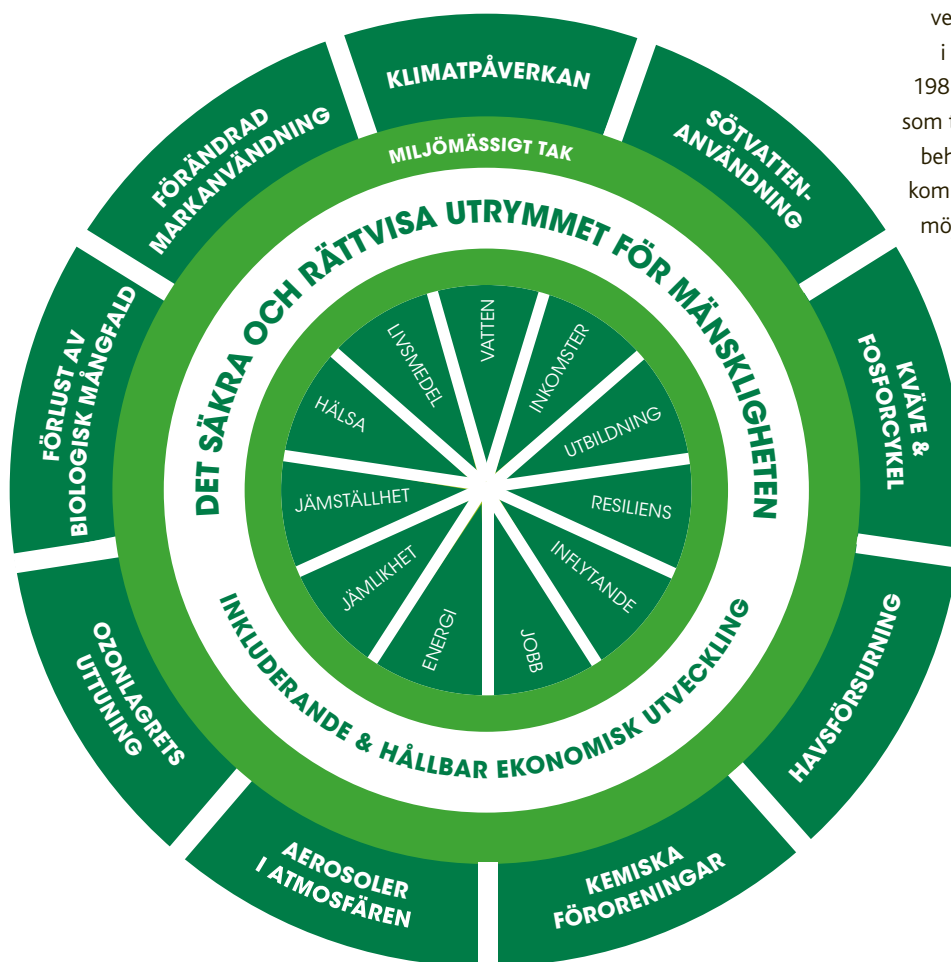
–Vi har deltagit i diskussionerna på hög nivå, säger Louise Ungerth, och det är ett arbete som fortsätter. Vi är också med i olika forskningssammanhang när vår konsumentröst och kompetens efterfrågas. Under 2015 deltar vi i forskningsprojekt kring att minska saltet i livsmedel, om hållbara förpackningar och om dynamiskt håll-

barhetsdatum, det vill säga att datummärkningen inte ska vara statisk utan kan variera beroende på hur varan har förvarats fram till butik.

Vi deltar även i en förstudie om hur biståndsorganisationer kan bidra för att matsvinnet ska kunna minskas också i utvecklingsländerna.

FÖRRA ÅRETS LYCKADE restfest på Medborgarplatsen upprepades i år. Coops matkreatör Sara Begner ledde tillagningen av vegetarisk lasagne, gjord på överblivna råvaror från Coop-butiker på Södermalm. Nästan 2 000

Begreppet hållbar utveckling har definierats i Brundtlandrapporten 1987 som "en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov".



portioner serverades tillsammans med tips om hur man bäst tar vara på resterna hemma i kylskåpet. Fokus låg även här på fula och knasiga grönsaker, som har precis lika bra kvalitet som de med ett perfekt utseende. I ett digert scenprogram intervjuades bland andra representanter från Fairtrade, Världsnaturfonden, Lantmännen samt landsbygdsminister Sven-Erik Bucht. Alla fick berätta hur de arbetar mot matsvinn och ge sina bästa tips. Publiken kunde följa tre matsvinnssdueller – en mellan kockar, en mellan politiker och en mellan två matglada amatörkockar.

PÅ RESTFESTEN PRESENTERADES resultatet från en enkät från KfS, där man granskat hur kommunerna arbetar med matsvinsfrågan. Den visar bland annat att var tredje granskad kommun saknar mätbara mål för att minska matavfallet i sina avfallsplaner och att en tredjedel saknar insamling av matavfall.

– Många kommuner har kommit långt när det handlar om att ta hand om hushållens matavfall och agerar också för att minska matavfallet i till exempel skolor medan det på andra håll finns mycket kvar att göra.

Kommunerna har en nyckelroll i frågan om att minska hushållens onödiga matsvinn. Därför har vi aktiverat frågan och gett förslag på hur de ska bedriva arbetet.

FÖRRA ÅRETS SATSNING, där KfS förmedlar kontakten mellan Coop-butiker och välgörenhetsorganisationer som får hämta överbliven mat fortsätter.

–Det känns bra i en tid när behovet är stort, inte minst i och med flyktingkrisen, avslutar Louise Ungerth.

KfS stöttar massajkvinnor med ett eget insamlingsprojekt

KFS HAR UNDER MÅNGA ÅR STÖTTAT ORGANISATIONERNA WE EFFECT OCH VI-SKOGEN. DET SKER GENOM ATT SPRIDA INFORMATION OM BISTÅNDSORGANISATIONERNA OCH DERAS ARBETE VIA OLIKA KANALER OCH GENOM AKTIVITETER I BUTIK OCH VID EVENTS. FÖR ATT FÖRTYDLIGA SAMARBETET HAR KFS STARTAT ETT EGET INSAMLINGSPROJEKT TILL FÖRMÅN FÖR WE EFFECTS PROJEKT I TANZANIA FÖR MASSAJKVINNOR, SOM GÖR VACKRA OCH TRADITIONELLA PÄRLSMYCKEN.

WE EFFECT hjälper massajkvinnorna att bilda kvinnokooprativ

och utveckla ett entreprenörskap för sina produkter.

–Vi ville ha ett eget projekt som medlemmarna kunde relatera till, säger Minna Hellman, projektledare för KfS biståndsarbete. Målet var att samla in 100 000 kronor till de drygt 300 massajkvinnorna. I februari reste en grupp från vårt kontor samt KF till Tanzania och besökte dem. Det var enormt givande att se hur mycket We Effects arbete betyder, både genom ett ökat välbefinnande och större jämställdhet.

UTÖVER UTBILDNING i entreprenörskap hjälper We Effect till med kanaler för marknadsföring och försäljning av smyckena och ger stöd vid till exempel fakturering och leveranser utomlands. För pengarna som kommer in lär sig massajkvinnorna också att bygga nya tegelhus i samma kollektiv som gör

armbanden. Massajkvinnorna har alltid haft en underordnad ställning men nu sker en förändring när männen ser vad kvinnorna bidrar med.

–HUSEN HAR ETT ORDENTLIGT kök med spis, berättar Minna Hellman, och det medför stora hälsovinster. Hyddorna har bara ett hål i väggen som enda ventilation när de lagar maten över öppen eld. Det blir väldigt rökigt och många av de äldre kvinnorna har stora ögonproblem, de har blivit blinda eller ser mycket dåligt. Man har också kunnat köpa solpaneler för att få belysning på kvällen och ladda sina mobiltelefoner. Alla massajer vi träffade hade mobiltelefon.

–Vi kommer att arrangera en medlemsresa till massajkvinnorna och några andra We Effect-projekt i Tanzania i mars 2016. Vi vill att våra medlemmar också ska få möjlighet att komma nära de här kvinnorna, få en inblick i We Effects arbete och se vilken enorm skillnad det gör, säger Minna Hellman.

KFS ENGAGERAR SIG också i Fairtrade och deltog även i år i Fairtrade Challenge-dagen, då hela Sverige uppmanas att fika schyst. Tillsammans med Fairtrade hade man en stor eventyta på Centralen och serverade närmare 3000 koppar kaffe, te och choklad och 1 100 portioner glass med Fairtrade-märkning. Dessutom fick monterns besök av kaffeodlaren Samson från Kenya och Jennifer som jobbar på Fairtrade i Kenya. De berättade om vilken skillnad Fairtrade gör för odlare i fattiga länder.

En nyhet 2015 var också att det årliga mötet Global Solidaritet ersattes av en matlagningsträff med Danielle Brooks från Coops provkök. Medlemmarna togs med på en matresa genom Kenya, baserat på kokboken Glöd, som är gjord tillsammans med We Effect. Danielle lagade också några av bokens recept som deltagarna fick provsmaka. Representer från både Vi-skogen och We Effect var på plats och KfS berättade om sitt insamlingsprojekt till massajkvinnorna, dit även kvällens anmälningsavgifter gick.



KfS medlemmar bidrar till biståndsarbetet genom att använda Biståndsknappen vid pantning hos Coop och Bistånd på köpet, där summan rundas av till närmsta krona när man betalar med Coop MedMerakortet. I år skänkte KfS medlemmar 2,7 Mkr av Biståndsknappens totalt 6,7 Mkr och 1,8 Mkr av Bistånd på köpets totalsumma på 5,6 Mkr.

WE EFFECT

We Effect är en biståndsorganisation som tänker och agerar långsiktigt och finns i mer än 20 länder. De huvudsakliga arbetsområdena är landsbygdsutveckling, bostäder, jämställdhet och tillgång till mark.

VI-SKOGEN

Genom samplantering av träd och grödor, så kallad agroforestry, hjälper Vi-skogen småbönder runt Victoriasjön i östra Afrika att bekämpa klimatförändringar och fattigdom.

FAIRTRADE

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som bidrar till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom.





Nyrenoverat Skytteholm lockar allt fler gäster

KONFERERA, GOLFA, FIRA BRÖLLOP ELLER UNNA SIG LITE HELGLYX. 30 MINUTER FRÅN BROMMAPLAN LIGGER KFS HERRGÅRDSANLÄGGNING SKYTTEHOLM, SOM HAR NÅGOT FÖR ALLA KATEGORIER AV GÄSTER.

EFTER DEN genomgripande renoveringen av Skytteholm hittar allt fler, såväl privatgäster som konferensdeltagare, till den vackra anläggningen på Ekerö vid Mälarens strand. Här finns alla möjligheter till både avkoppling och arbete i en miljö med moderna faciliteter och historiska rötter. Det var Gustav II Adolf som gav platsen Ulghamra i gåva till sin uppskattade lärare Johan Skytte. Han blev såväl friherre som riksråd och lät bygga säteriet Skytteholm 1631. Denna sätesgård bestod av ett stort timrat hus med bara en våning. Först på 1800-talet tillkom den andra våningen. Därefter har Skytteholm ägts genom århundradena av flera adliga ätter som bland annat ätterna Gyllenstierna och Adlerhiem, och sedan 1800-talet även av icke adliga personer. År 1928 blev bankdirektören Isidor Fagreus ägare till Skytteholm och herrgården blev färdigställd i sitt nuvarande skick med tre våningar. Skytteholm har även varit ett vilohem för "psykiskt klena män" i Stadsmissionens regi. När Konsumentföreningen Stockholm tog över anläggningen 1942 drev man både jordbruk och

hushållsskola men använde den också för rekreation för Konsums chaufförer som körde gengasbilar. De fick komma hit och andas den friska luften ute på Ekerö. 1944 bestämde civilförsvaret att Skytteholm skulle bli flyktingförläggning för estniska flyktingar. Efter en kort period helrenoverades anläggningen och öppnade som pensionat 1945.

TILLBAKA TILL NUET: Under 2015 har KfS gjort reklam för ett nyrustat Skytteholm både i radio och på sociala medier. Carl Jan Granqvist har pratat om mat och miljö, TV-profilen och inredaren Lulu Carter om interiören och Mats Hallberg, golfkommentator på Viasat Golf, har berättat om Mälare Golfklubb, en omtyckt 27-hålsbana som ligger en bra drive från Skytteholm.

MEDAN PRIVATGÄSTER kopplar av i herrgårdens ljusa och harmoniska miljö i klassisk stil, erbjuder Skyttegården konferensmöjligheter från 130 personer till mindre möten. Även den är helt nyrenoverad och har ny och lättanvänd teknik, ny ventilation och nya möbler. Fiberanslutning

möjliggör snabb internetuppkoppling. Här finns också ett uppskattat gym och efter motionen kan man koppla av i Strandpaviljongen med bastu och sjöutsikt. En extra bonus för alla gäster är att Skytteholms park rymmer sju skulpturer av Carl Milles. I och med renoveringen fick Skytteholm dessutom en vacker bröllopsvit.

I SAMARBETE MED Sodexo, som svarar för driften av anläggningen, ger KfS populära medlemserbjudanden till Skytteholm.

–Bland annat har vi haft sommarerbjudanden från juni till augusti, säger Lotta Ahlin, som är driftschef på anläggningen. Också golfpaket, som KfS utformar i samarbete med Mälare GK och oss är populära, liksom julbordsweekenden. Många väljer också Skytteholm för sitt bröllopfirande. Över huvud taget ser vi en stark ökning av privatmarknaden.

Tränings- och yogahelger är ett annat alternativ. KfS medlemmar får många erbjudanden hit och utnyttjar dem allt mer. Hit kommer gästerna för att njuta av god mat, vacker miljö och bra service!



»I och med renoveringen fick Skytteholm en vacker bröllopssvit«



FAKTA OM SKYTTEHOLM

Hotellrum Skyttegården: 58 st
 Hotellrum herrgårdsflyglar: 13 st
 Hotellrum herrgård: 2st
 Bröllopssvit herrgård: 1 st
 Antal bäddar totalt : 148
 Konferenslokaler: 6 st varav största lokalen rymmer 130 gäster
 Matsal/festlokal: Skyttegården 144 platser
 Matsal/festlokal herrgård: 80 platser



Hurra, vi fyller 100 år!

2016 FYLLER KFS 100 år! Det ska, som sig bör, firas rejält under hela året med 100 erbjudanden för medlemmarna. En jubileumsskrift skickas ut under första kvartalet till alla medlemmar som får Mersmak och Medlem Stockholm. Där får man dels en kort beskrivning av historiken under föreningens 100 år och dels information om vilka erbjudanden som väntar. På Kfs webbplats kommer en film om 100-årsjubileumet att visas.

Här är ett axplock av kommande aktiviteter:

- På Skansen kommer de två extra dagarna med fri entré för Kfs medlemmar att fyllas med extra många aktiviteter. Redan i rulltrappan möts besökarna av en utställning om Kfs, med bland annat gamla Konsum- och Kfs affischer, riktiga grafiska godingar.
- Föreningen går in som titelsponsor till det populära löpoppet Kfs Kungsholmen Runt, vilket bland annat kommer att innebära lägre anmälningsavgift för medlemmar.
- Kfs medlemmar kommer att kunna köpa en specialtillverkad Stig Lindberg-produkt till förmånligt pris i Stora Coop, Coop Forum, vissa Coop Extra samt och Coop. Den tas fram för att fira att den älskade keramikern Stig Lindberg, som också skulle ha fyllt 100 år under 2016. Upplagan är begränsad, så räkna med åtgång! Gustavsbergs Porslinsfabrik kommer naturligtvis att uppmärksamma Stig Lindbergs jubileum och dit kommer det också att knytas medlemserbjudanden.
- I juni kommer Kfs att arrangera The Show of Summer på Skansen, en somrig upplaga av The Show of Christmas, med lika populära artister och samma förmånliga biljettpriser.
- Och till sist avslutas jubileumsåret i stor stil med dubbla föreställningar av The Show of Christmas!

*Den 30 april 1916 började ett helt nytt kapitel i Stockholmskooperationens historia.
Då bildades Konsumtionsföreningen Stockholm med omnejd genom att tre föreningar slogs ihop.
De tre föreningarna var Kooperativa Charkuteriföreningen, Kooperativa Föreningen Thule och
Kooperativa Bageriföreningen Thule.*

Finansiell redovisning

Stark ekonomi och ansvarsfull förvaltning

DET ÄR TVÅ NYCKELBEGREPP FÖR ATT KFS SKA KUNNA VERKA FÖR STÖRSTA MÖJLIGA MEDLEMSNYTTA. FÖRUTSÄTTNINGARNA HAR UNDER ÅRET BLIVIT ÄNNU BÄTTRE I OCH MED KFS INTRÄDE SOM 33-PROCENTIG ÄGARE I COOP SVERIGE AB.

Även 2015 uppvisar föreningen ett bra resultat, vilket delvis förklaras av försäljningen av de fastigheter som övertogs från Coop Medlem Norrort. Årets resultat blev 309,8 Mkr. Differensen mot förra årets resultat på hela 928,6 Mkr hänför sig till att KfS då avyttrade en stor andel aktier i Atrium Ljungberg.

KFS ÄGARROLL I KF OCH COOP SVERIGE AB

Det avtal som tecknades under 2014 om kapitalisering av Coop Sverige AB från KfS har fullföljts.

I samband med detta blev KfS en stor ägare i Coop Sverige AB med en ägarandel om 32,8 procent. Kapitaliseringen skedde dels genom en nyemission på 900 Mkr och dels genom ett konvertibelt lån på 600 Mkr med en löptid på fem år. Föreningen är representerad i styrelsen för Coop Sverige AB, men även i Kooperativa Förbundets (KF:s) styrelse genom sitt medlemskap och en ägarandel på 22 procent. Uppgiften är att medverka till att KfS medlemmar får största möjliga utbyte av att handla i den kooperativa detaljhandelsverksamheten. Under 2015 har renodlingen av verksamheten mot enbart detaljhandel inom KF fortsatt.

ATRIUM LJUNGBERG	
ANTAL FASTIGHETER	48
FASTIGHETSVÄRDE	31 MDKR
TOTAL UTHYRNINGSBAR YTA	1 034 000 KVM
KONTRAKTERAD ÅRSHYRA	2,1 MDKR
ANTAL ANSTÄLLDA 2015	283

OFÖRÄNDRAT INNEHAV I ATRIUM LJUNGBERG AB

Föreningens innehav i Atrium Ljungberg AB är 29,2 procent av aktiekapitalet och 23,0 procent av rösterna. Därmed är KfS den största enskilda ägaren i bolaget avseende kapitalandel och aktieinnehavet är fortsatt strategiskt och långsiktigt. Det bokförda värdet på KfS aktiepost i Atrium Ljungberg uppgick vid årsskiftet 2015/2016 till 144 Mkr. Marknadsvärdet var vid samma tidpunkt 5 182 Mkr, vid aktiekursen 133,00 kronor.

RNB RETAIL AND BRANDS

Värdet på KfS aktier i RNB uppgick till 215 Mkr vid årsskiftet. RNBs positiva trend med vinstförbättringar har fortsatt, vilket gör att det har skett en kraftig återhämtning i RNB-aktiens värde. Den positiva utvecklingen gör att RNB för första gången på åtta år lämnat en utdelning på aktierna – för KfS del cirka 3 Mkr. Föreningens innehav i RNB är oförändrat 11 246 598 aktier, vilket motsvarar en andel av kapital och röster på 33,2 procent. RNB har amorterat 15 Mkr på två lån från KfS om sammanlagt 400 Mkr, och föreningen har nu fordringar på RNB om 385 Mkr. Villkoren för lånen är marknadsmässiga. Det finns en möjlighet för RNB att förlänga den ena krediten från maj 2016 till maj 2017. Detta innebär att båda lånen i så fall får samma förfallodatum. Föreningen är också garant för RNBs krediter i bank upp till 140 Mkr.

ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Vid årsskiftet uppgick KfS finansiella tillgångar i indexnära aktie- och räntefonder till 1 304 Mkr. Orealiserade värdeförändringar utgjorde 35,8 Mkr. Övriga kortfristiga räntebärande tillgångar, placerade i bank, uppgick till 521 Mkr.

Foto: Erik Lefvander



Årets resultat före skatt uppgick till 303,8 Mkr (924,8 Mkr) och resultatet efter skatt till 285,6 Mkr (911,1 Mkr). Årets intäkter uppgick till 126,9 Mkr, varav fastighetsförsäljning utgjorde 101,4 Mkr. Årets kostnader blev 94,6 Mkr och rörelseresultatet 32,2 Mkr. Föreningen har också en mycket god soliditet: 97,1 %.

– Vi har ett positivt rörelseresultat 2015 tack vare fastighetsförsäljningen, säger Per Thunell, KFS ekonomi- och finansdirektör. Inledningen av 2016 har inneburit en bergochdalbana på aktie- och räntemarknaden. Utvecklingen på börsen kommer att avgöra om vi kan upprepa de senaste årens fantastiska resultat.

COOP-KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING	32 245 MKR
BALANSOMSLUTNING	9 439 MKR
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	166 MKR
RESULTAT EFTER SKATT	167 MKR
SOLIDITET	42,8 %

KF-KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING	34 724 MKR
BALANSOMSLUTNING	16 695 MKR
RESULTAT EFTER FINANSNETTO	1 127 MKR
RESULTAT EFTER SKATT	1 138 MKR
SOLIDITET	33,2 %



RNB

POSITIVT RÖRELSERESULTAT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2015/16 MED 30 MKR (+7 MKR). KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN VAR 16 MKR (6).

ANTAL ANSTÄLLDA

1 008

SOLIDITET

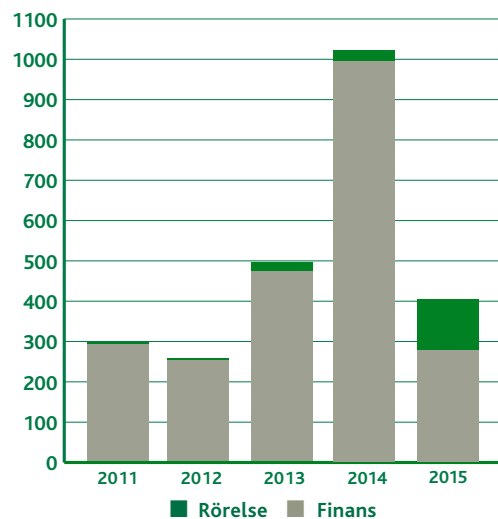
31,1 %

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom butikskoncepten Brothers och Polarn O. Pyret, samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.

Ekonomisk översikt

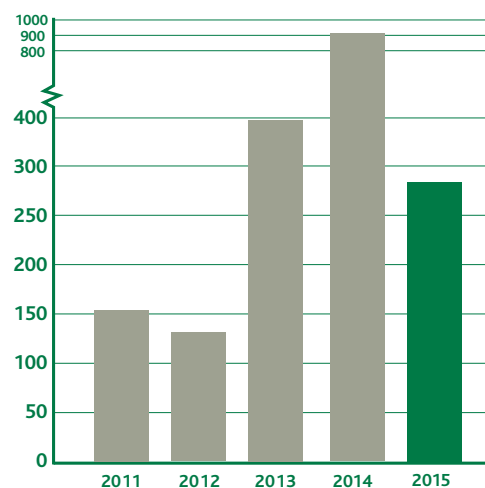
INTÄKTER

Mkr

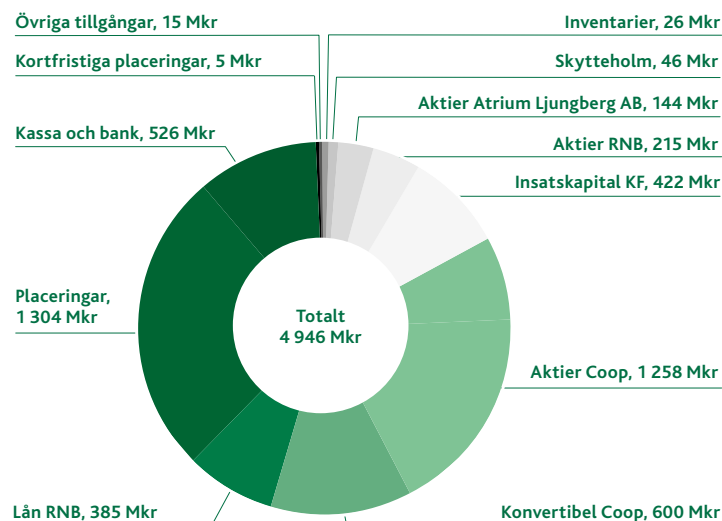


RESULTAT EFTER SKATT

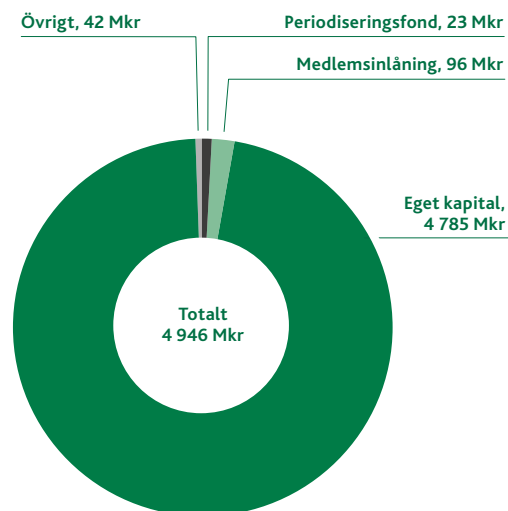
Mkr



TILLGÅNGAR 2015-12-31



SKULDER OCH EGET KAPITAL 2015-12-31



Nyckeltal	2015	2014
Soliditet, %	97,1	97,2
Synligt eget kapital, Mkr	4 785	4 498

DEFINITIONER AV NYCKELTAL. Soliditeten definieras som justerat eget kapital, det vill säga redovisat kapital plus 78 procent av obeskattade reserver dividerat med balansomslutningen. Detta är ett mått på hur stor del av de totala tillgångarna som finansieras av företagets eget kapital.

Hur fungerar resultat- och balansräkningen för föreningen?



RESULTATRÄKNINGEN

Resultaträkningen visar de totala intäkterna och kostnaderna för en viss period. En sådan period är ofta kvartal eller ett helt år. Om intäkterna är större än kostnaderna uppstår en vinst och om kostnaderna är större än intäkterna så blir det en förlust.

Kopplingen mellan resultaträkningen och balansräkningen är att det resultat som visas i resultaträkningen för en period sedan överförs till balansräkningen och tas upp som årets vinst eller förlust i balansräkningen. Resultaträkningen startar på noll varje år medan balansräkningen, som visar föreningens tillgångar och skulder, visar dessa vid varje givet tillfälle.

Resultaträkningen för föreningen börjar med att redovisa intäkter och kostnader för fastighetsrörelsen och därefter redovisas intäkter och kostnader för föreningens drift. Resultaten av dessa två utgör sedan bruttoresultatet eller rörelseresultatet för föreningen.

Efter rörelseresultatet redovisas resultatet från de finansiella intäkterna och kostnaderna för att få resultatet efter finansiella poster. Därefter justeras resultatet för bokslutsdispositioner och skatt för att komma till årets resultat.

BALANSRÄKNINGEN

Balansräkningen visar föreningens ekonomiska ställning vid varje givet tillfälle. I balansräkningen redogörs på ena sidan för föreningens alla tillgångar och på andra sidan föreningens eget kapital och skulder. Balansräkningens två olika sidor är alltid lika stora, det vill säga de ska balansera varandra. Storleken på tillgångarna eller eget kapital och skulder kallas för balansomslutning.

Ingångsvärdena för balansräkningen för varje nytt år är detsamma som de utgående värdena året innan. Dock förändras värdena under året beroende på vad som händer i föreningen.

Tillgångarna delas upp i anläggningstillgångar och omsättningstillgångar. Definitionen av anläggnings-

tillgångar är tillgångar som avses att stadigvarande användas i företaget. Skillnaden är att omsättningstillgångar löpande skall omsättas.

FÖRENINGENS ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR DELAS IN I:

- materiella anläggningstillgångar (till exempel fastigheter och inventarier)
- finansiella anläggningstillgångar (till exempel innehav av värdepapper)

En tillgång minskar vanligtvis i värde över tiden. Detta tar man hänsyn till genom att använda avskrivningar. Syftet med avskrivningar är dels att fördela kostnaderna under anläggningstillgångens livslängd (det vill säga den tid den inbringar intäkter), vilket kallas för matchningsprincipen, och dels för att kunna redovisa föreningens tillgångar till sitt egentliga värde.

I korthet går det att säga att balansräkningen redogör för företagets tillgångar och hur dessa har finansierats vid varje givet tillfälle.



Förvaltningsberättelse 2015

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD, EKONOMISK FÖRENING (702002-1445) AVGER HÄRMED REDOVISNING FÖR FÖRENINGENS FÖRVALTNING UNDER RÄKENSKAPSÅRET 1 JANUARI–31 DECEMBER 2015.

VERKSAMHET

Konsumentföreningen Stockholms (KfS) verksamhet är inriktad på att som ägare i Kooperativa Förbundet (KF) och Coop Sverige AB (Coop) utveckla en lönsam och effektiv detaljhandelsverksamhet som vilar på de konsumentkooperativa värderingarna med medlemsnytta i fokus. Dessutom är verksamheten inriktad på opinionsbildning inom miljö- och konsumentpolitiska frågor. Föreningen ska också ha en effektiv och sund förvaltning av föreningens tillgångar i form av aktier i huvudsak i Atrium Ljungberg AB och RNB Retail and Brands AB samt i indexnära aktie- och räntefonder och kortfristiga placeringar.

KfS verksamhet genomförs med föreningens verksamhetsidé som utgångspunkt. Verksamhetsidén lyder:

Konsumentföreningen Stockholm (KfS) är en kooperativ ekonomisk förening som ska:

- skapa ekonomisk nytta för sina medlemmar
- verka för att medlemmarna i sin konsumtion kan bidra till en hållbar utveckling för människa och miljö.

Utifrån detta har de övergripande målen för 2015 varit att skapa ekonomisk nytta för medlemmarna, fortsätta arbetet med moderniseringen och införandet av den nya medlemsdemokratiska organisationen samt att arbeta med konsumentkunskap och opinionsbildning inom hälsa, mat, miljö, etik och hushållsekonomi. Dessutom ska föreningen medverka till att vidga det kooperativa inflytandet i samhället och till att sprida den kooperativa idén. Dessa mål kvarstår även för 2016.

På föreningens hemsida och i medlemsbladet Medlem Stockholm beskrivs föreningens verksamhet och annonseras medlemserbjudanden av olika slag.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har under året haft tio ordinarie möten och två extra möten. På styrelsemötena har bland annat viktiga frågor som de strategiska övervägandena för ägandet i KF, Coop, RNB samt Atrium Ljungberg behandlats. Arbetet med den nya medlemsdemokratiska organisationen har fortsatt och en ny organisation är nu implementerad. Andra viktiga frågor för styrelsen har varit uppföljning av den finansiella verksamheten inklusive placeringspolicy. Placeringspolicyn har under året uppdaterats. Under slutet av året kunde styrelsen fatta beslut om den nya kommunikationsstrategin som utarbetats under året.

DEN NYA MEDLEMSDEMOKRATISKA ORGANISATIONEN

Medlemmarna i föreningen har möjlighet till insyn och påverkan genom den demokratiska organisationen. Det första valet i den nya medlemsorganisationen ägde rum under året. Totalt har föreningen 98 ägarombud vilket innebär att 84 procent av Coops butiker i föreningens område har ägarombud. Ägarombuden är också ombud på föreningens stämmor. Valperioden för ägarombuden är tre år. Under slutet av 2015 har även rekryteringen till ägarråd påbörjats.

I 2015 års val av ägarombud deltog 21 896 medlemmar, vilket är en markant ökning mot föregående år då 1 655 medlemmar röstade. De medlemmar som röstade fick Coop-poäng som gåva.

ANTAL MEDLEMMAR

Antalet medlemmar i KfS uppgick den 31 december 2015 till 765 064 stycken, en nettoökning mot föregående år med 9 983. Antalet medlemmar som har avslutat sitt medlemskap är 7 102 stycken. Under året har 49 803 medlemskap registrerats som icke aktiva.

OPINIONSILDNING INOM KONSUMENT- OCH MILJÖMRÅDET

Föreningen har en viktig roll som opinionsbildare och utövar inflytande i många konsument- och miljöfrågor. Arbetet tar sig uttryck i granskning av marknadsföring, framtagande av egna rapporter och attitydundersökningar i aktuella frågor. KfS medverkar med föredrag och debatter och påverkar Coop, övrigt näringsliv, myndigheter och politiker. Arbetet är inriktat på olika konsumentfrågor, såsom hälsa, mat, miljö, etik och hushållsekonomi. Årets Vårseminarium med titeln "Mat, piller och pulver" var välbesökt. Även under 2015 har föreningen fortsatt att driva "Släng inte maten" och anordnat "Restfest 2015" på Medborgarplatsen. I Almedalen hölls ett seminarium om "Fula frukter på matbordet".

KfS förtroendevalda ägarombud och föreningens ambassadörer har också engagerat sig på olika sätt med att sprida information om konsumentfrågor.

KfS har en egen hållbarhetspolicy. Huvudsyftet är att påverka såväl konsumenter som producenter i riktning mot en mer hållbar konsumtion.

MEMBERSERBJUDANDE

Totalt under 2015 hade föreningen 91 aktiviteter och erbjudanden och 102 562 medlemmar har deltagit i föreningens aktiviteter. Fokus för erbjudandena har varit kultur, hälsa, miljö och jämställdhet samt idrottsevenemang.

Medlemmarna har bjudits in till det årliga vårseminariet, familjedagen på Skansen, julshow på Globen till starkt rabatterat pris samt en rad andra medlemsaktiviteter. I och med föreningens sponsring av Lill-Skansen har medlemmarna, utöver familjedagen på Skansen, erbjudits fri entré till Skansen vid tre tillfällen. Medlemmarna har

även erbjudits ett antal olika seminarier, bland annat om hälsa och kemikalier. Då föreningen sponsrar Mentor har seminarier, föreläsningar och föräldrakurser anordnats tillsammans med Mentor.

BISTÅND

KfS stöder framförallt biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen. Totalt under 2015 har KfS och KfS medlemmar skänkt 4,9 Mkr, av detta gavs 1,8 Mkr till "Bistånd på köpet" och 2,7 Mkr till "Biståndsknappen". Föreningen har under året startat en egen insamling till stöd för de 250 massaj-kvinnorna som ingår i We Effects projekt i norra Tanzania.

FÖRVALTNING AV TILLGÅNGAR

De förvaltade tillgångarna delas upp i strategiska och stödjande placeringar. De strategiska placeringarna är föreningens innehav i KF, Coop, Atrium Ljungberg och RNB. De stödjande placeringarna utgörs av övriga tillgångar. Dessa utgörs främst av indexnära aktie- och räntefonder samt likvida medel placerade i bank. Totalt uppgår föreningens balansomslutning vid årets slut till 4 946 Mkr.

VÅR ÄGARROLL I KOOPERATIVA FÖRBUNDET OCH COOP SVERIGE AB

Föreningen är medlem i KF och ägarinflytandet utövas genom styrelserepresentation i KF och genom representation på KF:s föreningsstämma. Föreningen är också representerad i styrelsen för Coop Sverige AB och MedMera Bank AB. En viktig uppgift är att bevaka KfS medlemmars intressen i den kooperativa detaljhandelsverksamheten. Under 2015 har renodlingen av verksamheten i KF fortsatt.

Det avtal som tecknades under 2014 om kapitalisering av Coop Sverige AB från KfS har fullföljts. I samband med denna kapitalisering blev KfS stor ägare i Coop Sverige AB med en ägarandel på 32,8 procent. Kapitaliseringen skedde, från föreningens sida, med ett tillskott av eget kapital om 900 Mkr samt ett konvertibelt lån på 600 Mkr med en löptid på fem år. KfS totala insats 2015 blir då 1 500 Mkr.

Det lokala inflytandet har fokuserats till butiksstrukturen i föreningens verksamhetsområde. Under året har ett antal Coop-butiker öppnats och moderniserats inom KfS verksamhetsområde. Föreningen har ett starkt samarbete med Coops butiksverksamhet i Stockholm, CBS region Stockholm.

ATRIUM LJUNGBERG AB

KfS innehav uppgår till 29,2 procent av aktiekapitalet och 23,0 procent av rösterna i Atrium Ljungberg. Föreningen är därmed den största enskilda ägaren i bolaget vad avser kapitalandel. Det bokförda värdet på KfS aktiepost i Atrium Ljungberg är 144 Mkr. Marknadsvärdet uppgick vid årsskiftet 2015/2016, med aktiekursen 133,0 kronor, till 5 182 Mkr.

RNB RETAIL AND BRANDS AB

Värdet på föreningens aktier i RNB uppgår till 215 Mkr vid årsskiftet. Aktierna är marknadsvärderade och föreningen har gjort ett återtag på 74,2 Mkr för 2015 av tidigare nedskrivning. KfS innehav i RNB är 11 246 598 aktier motsvarande en andel av kapital och röster på 33,2 procent. Dessutom har föreningen fordringar på RNB om sammanlagt 385 Mkr fördelat på två lån. Villkoren för lånen är marknadsmässiga. Det finns en möjlighet för RNB att förlänga en av krediterna på 200 Mkr från maj

2016 till maj 2017. Detta innebär att de båda lånen i så fall får samma förfallodatum. Föreningen är också garant för RNBs krediter i bank upp till 140 Mkr. För första gången har föreningen fått utdelning på aktierna i RNB. Totalt cirka 3 Mkr.

FASTIGHETER

Sodexo hyr Skytteholm och sköter driften. Under 2015 har föreningen i samarbete med Sodexo låtit ta fram radio- och internetreklam för Skytteholm vilket haft en positiv inverkan på bokningarna. Speciellt många bokningar på bröllopfester har inkommit.

De fastigheter som föreningen tog över i samband med fusionen med Coop Medlem Norrort i Vallentuna, Tibble, Kallhäll, Rönninge och Upplands Väsby har sålts. Föreningen har under året också sålt två bostadsrätter samt två tomter. Den totala vinsten vid försäljningarna av dessa tillgångar är 101,4 Mkr

ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH FINANSNETTO

Vid årsskiftet uppgick KfS övriga finansiella tillgångar till 1 304 Mkr som var placerat i de indexnära aktie- och räntefonder, varav orealiserade värdeförändringar i fonderna på 35,8 Mkr (48,9 Mkr). Övriga räntebärande tillgångar uppgår till totalt 526 Mkr, varav merparten är kortfristig placerade i bank och andra räntebärande fordringar.

Finansnettot uppgick under 2015 till 277,6 Mkr (996,3 Mkr) inklusive reverserad nedskrivning i RNB om 74,2 Mkr. I föregående års finansnetto ingick vinster från försäljning av aktier i Atrium Ljungberg med 763,1 Mkr.

RISKER

För att styra och stödja verksamheten inom KfS finns ett antal styrande dokument och policys. Verksamhetsplanen redogör för de styrande dokumenten. För KfS strategiska innehav i KF, Coop, Atrium Ljungberg och RNB är riskerna främst kopplade till utvecklingen av svensk detaljhandel och utvecklingen på fastighetsmarknaden. Styrelsen följer löpande de olika innehavens utveckling.

När det gäller övriga finansiella placeringar regleras dessa av föreningens placeringspolicy som beskriver hur föreningen kan placera i finansiella instrument. Dessa placeringar ska ske i indexnära ränte- och aktiefonder och följs upp mot den definierade normalportföljen.

BLAND ANNAT KAN FÖLJANDE RISKER DEFINIERAS:

- Ränterisk som består i att en ränteuppgång minskar marknadsvärdet i utestående räntebärande tillgångar.
- Aktierisk finns för den del av portföljen som är placerad i aktier där förändrade marknadsvärden kan utgöra en risk.
- Valutarisk. En mindre del i aktieportföljen är placerade i utländska aktier vilket medför en mindre valutarisk.
- Likviditetsrisk, risken att en placering inte omedelbart kan omsättas på marknaden utan att stora förluster i marknadsvärdet uppstår.
- Kreditrisk som kan uppstå på grund av att motparten kan få betalningssvårigheter.

MEDLEMSINLÅNING

Föreningens sammanlagda inlåning från medlemmarna uppgår till 96 Mkr. Det utgår ingen ränta på medlemskontona.

RESULTATET

Föreningens totala intäkter uppgår till 126,9 Mkr (26,0 Mkr) varav de största intäkterna kommer från fastighetsförsäljningar. I övrigt består intäkterna i huvudsak av hyresintäkter från Skytteholm och övriga fastigheter. Kostnaderna uppgår till 94,6 Mkr (92,5 Mkr). Detta ger ett rörelseresultat på 32,2 Mkr (- 66,3 Mkr).

Årets resultat före skatt uppgick i föreningen till 308,3 Mkr (924,8 Mkr) och resultatet efter skatt till 285,6 Mkr (911,1 Mkr). Minskningen av resultatet är i huvudsak hänförlig till att det under året inte skett någon minskning av aktieinnehavet i Atrium Ljungberg vilket skedde 2014.

SOLIDITET

Den synliga soliditeten uppgår i föreningen till 97,1% (97,2%).

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Inga viktiga händelser finns att rapportera.

FÖRSLAG TILL ÖVERSKOTTSFÖRDELNING

Enligt balansräkningen för föreningen uppgår det disponibla överskottet till 3.870.495.283,66 kronor.

Styrelsen föreslår att det disponibla överskottet enligt Konsumentföreningen Stockholm med omnejd, ekonomisk förenings, balansräkning disponeras enligt följande:

Avsättning till reservfond	14.300.000,00 kronor
Balanseras i ny räkning	3.856.195.283,66 kronor
SUMMA	3.870.495.283,66 kronor

Resultaträkning

RESULTATRÄKNING KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	Not	2015	2014
<i>Fastighetsrörelsen</i>			
Hysesintäkter	1	10 907	13 716
Ovriga fastighetsintäkter		11 611	-
Fastighetskostnader	2	-32 266	-27 814
Vinst vid avyttring fastighet		101 355	1 083
Resultat fastighetsrörelsen		91 607	-13 015
<i>Föreningsrörelsen</i>			
Intäkter		3 017	11 267
Kostnader	3	-62 393	-64 591
Resultat föreningsrörelsen		-59 376	-53 324
Bruttoresultat		32 231	-66 339
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	203 363	290 663
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-1	-1
Resultat av aktieförsäljningar och nedskrivning aktier	6	74 228	705 583
Resultat efter finansiella poster		309 821	929 906
Bokslutsdispositioner			
Överavskrivningar		-1 500	-5 100
Resultat före skatt		308 321	924 806
Skatt på årets resultat	7	-22 693	-13 703
ÅRETS RESULTAT		285 628	911 103

Balansräkning

BALANSRÄKNING KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar			
Fastigheter	8	45 975	81 963
Inventarier	9	26 310	29 806
		72 285	111 769
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	10	1 616 272	642 045
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	422 279	422 296
Fordringar på intresseföretag	12	985 000	400 000
		3 023 551	1 464 341
Summa anläggningstillgångar		3 095 836	1 576 110
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kund- och hyresfordringar		2 574	21
Aktuell skattefordran		0	11 725
Övriga fordringar		7 588	906 177
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	5 301	4 397
		15 463	922 320
Kortfristiga placeringar	14	1 309 212	1 272 163
		1 309 212	1 272 163
Kassa och bank		525 765	876 019
Summa omsättningstillgångar		1 850 440	3 070 502
SUMMA TILLGÅNGAR		4 946 276	4 646 612

Belopp i Tkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Insatskapital		82 135	80 723
Reservfond		832 502	786 902
		914 637	867 625
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		3 584 867	2 719 363
Årets resultat		285 629	911 103
		3 870 496	3 630 466
Summa eget kapital		4 785 133	4 498 091
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		15 000	15 000
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		8 000	6 500
		23 000	21 500
Avsättningar			
Avsättning för uppskjuten skatt	16	10 967	13 703
Långfristiga skulder			
Medlemsinlåning	17	93 465	94 355
Övriga skulder		6 564	6 746
		100 029	101 101
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 385	2 697
Aktuella skatteskulder		13 704	0
Övriga skulder		941	1 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	11 117	8 088
		27 147	12 217
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 946 276	4 646 612
STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER			
Ställda säkerheter			
<i>För skulder till kreditinstitut</i>			
Fastighetsinteckningar		0	0
Ansvarsförbindelser			
Borgensförbindelser		140 000	140 000

Kassaflödesanalys

KASSAFLÖDESANALYS KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM MED OMNEJD EKONOMISK FÖRENING

Belopp i Tkr	2015	2014
Den löpande verksamheten		
Bruttoresultat	32 231	-66 339
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde m m	-94 478	4 762
Erhållen ränta och utdelning	168 646	185 272
Erlagd ränta	-1	-225
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	106 398	123 470
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-7 344	2 768
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	1 227	-1 622
Kassaflöde från den löpande verksamheten	100 281	124 616
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 110	-40 923
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	132 122	8 189
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-600 000	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	17 967	886 626
Förvärv av finansiella omsättningstillgångar	0	-900 000
Netto av investering i och försäljning av kortfristiga placeringar	147	-1 214 564
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-450 874	-1 260 672
Finansieringsverksamheten		
Inbetalt insatskapital	1 808	9 334
Återbetalt insatskapital	-396	-17 122
Upptagna lån	923	23 816
Amortering av skuld	-1 996	-39 172
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	339	-23 144
Årets kassaflöde	-350 254	-1 159 200
Likvida medel vid årets början	876 019	2 035 219
Likvida medel vid årets slut	525 765	876 019

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Tkr	2015	2014
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Avskrivningar av materiella anläggstillgångar	6 576	5 845
Resultat vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-98 104	-1 083
Resultat vid avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-2 950	0
	-94 478	4 762
Likvida medel vid årets slut		
Kassa och bank	525 765	876 019
	525 765	876 019
Totalt redovisade kortfristiga placeringar ej klassificerade som likvida medel	1 309 212	1 272 163

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i Tkr om ej annat anges

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd 2012:1.

VÄRDERINGSPRINCIPER MED MERA

Finansiella instrument

Noterade värdepapper med (undantag av tillgångar som klassificeras som andelar i intresseföretag) har värderats till verkligt värde enligt Årsredovisningslagen 4 kap 14a§. Övriga finansiella instrument i föreningens balansräkning avser sådana som ej kan värderas till verkligt värde i enlighet med Årsredovisningslagen 4 kap 14b§. Av dessa har långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderats till upplupet anskaffningsvärde och övriga till anskaffningsvärde. Tillgångar är i förekommande fall nedskrivna till bedömt nuvärde eller verkligt värde med avdrag för försäljningskosnader i det fall detta är lägre än anskaffningsvärdet.

Materiella anläggningstillgångar

Förvaltningsfastigheter och Inventarier har vid första redovisningstillfället redovisats till anskaffningsvärde. Förvaltningsfastigheter har delats upp på betydande komponenter med väsentligt olika förbrukningstakt. Avskrivning sker över respektive tillgångs eller i förekommande fall varje komponents nyttjandeperiod.

Skatt

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Intäkter

Intäkter värderas till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Pensioner

Föreningens planer för ersättningar efter avslutad anställning har klassificerats som förmånsbestämda enligt reglerna i BFNAR 2012:1 28 kapitlet. Föreningen tillämpar förenklingsreglerna enligt BFNAR 2012:1 28. 14 b) vid redovisning av pensionerna. Detta innebär att pensionsplaner där premie till pensionsförsäkringsföretag betalas redovisas som avgiftsbestämda planer. Pensionspremier som belöper på perioder till och med balansdagen kostnadsförs, i förekommande fall redovisas skuld eller fordran om preliminärt betalade premier under räkenskapsåret avviker från detta. Föreningens pensioner är tryggade genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Stiftelsens förmögenhet överstiger förpliktelserna, varför ingen avsättning redovisas i föreningens räkenskaper.

NOT 1 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2015	2014
Minimileasavgifter inom:		
0-1 år	1 520	1 520
2-5 år	4 653	4 651
> 5 år	2 908	3 634
	9 081	9 805

Föreningens hyreskontrakt avseende förvaltningsfastigheter klassificeras som operationella leasingkontrakt. Av redovisade hyresintäkter ingår variabla hyresintäkter med 0 (0) Tkr.

NOT 2 FÖRDELNING AV FASTIGHETSKOSTNADER

	2015	2014
Taxebundna kostnader	-1 205	-1 779
Uppvärmning	-529	-636
Underhållskostnader	-23 518	-19 092
Fastighetsskatt	-644	-970
Avskrivningar	-6 370	-5 337
	-32 266	-27 814

**NOT 3 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT
ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE***Anställda och personalkostnader*

	2015	2014
Medelantalet anställda		
Kvinnor	9	10
Män	8	7
Summa	17	17
Könsfördelning	Andel	Andel
	kvinnor	kvinnor
Styrelse	50%	40%
Ledande befattningshavare	50%	50%
Löner och ersättningar		
Styrelse och VD	3 162	3 226
Övriga anställda		
inkl förtroendevalda, 1 843 Tkr (2 074 Tkr)	12 168	12 700
Summa	15 330	15 926

12 168 Tkr (12 700 Tkr) inkluderar upplupna lönekostnader för ledningspersonal tidigare Coop Medlem Norrort, med 467 530 kr (1 328 250 kr).

Sociala kostnader	4 687	4 724
--------------------------	--------------	--------------

4 687 Tkr (4 724 Tkr) 2013 inkluderar sociala kostnader för ledningspersonal tidigare Coop Medlem Norrort, med 131 224 kr (377 667 kr).

Löner och ersättningar

Styrelsens arvode och ersättningar bestäms på den årliga föreningsstämman. Till styrelsens ordförande utgår ett årligt arvode om 92 000 kr, till vice ordförande 69 000 kr och till övriga styrelseledamöter utgår 46 000 kr. Styrelsen har dessutom erhållit ersättning för genomförda sammanträden och förlorad arbetsförtjänst.

Till vd har lön utbetalats med brutto 2 325 Tkr (2 207 Tkr). Årlig pensionsavsättning görs med 35 % beräknat på lön. Övriga förmåner till vd utgörs av bil- och drivmedelsförmån. Vd har ingen avtalad bonus eller annan resultatbaserad rörlig lön.

I KfS pensionsstiftelse som förvaltas av KP finns ett icke obetydligt överskott och gottgörelse från pensionsstiftelsen i KP gör att inga pensionskostnader har belastat årets resultat. KfS har för år 2015 erhållit 6,6 (4,3) Mkr.

**NOT 4 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH
LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	2015	2014
Utdelningar och vinst vid försäljning och avyttring av kortfristiga placeringar	50 227	66 294
Orealiserade värdeförändringar på kortfristiga placeringar	-13 031	48 889
Utdelningar på andra placeringar	131 400	142 332
Ränteintäkter	34 767	33 148
	203 363	290 663

**NOT 5 ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH
LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	2015	2014
Räntekostnader	-1	-1
	-1	-1

NOT 6 RESULTAT AV AKTIEFÖRSÄLJNINGAR M M

	2015	2014
<i>Nedskrivning och reversering av nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar (orealiserad)</i>		
Aktier i Sjölanda Gård	0	4 022
Aktier i RNB Retail and Brands	74 228	-8 435
Resultat försäljning aktier	0	709 996
	74 228	705 583

NOT 7 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2015	2014
<i>Aktuell skatt</i>		
Avseende inkomståret	-25 429	0
Summa aktuell skatt	-25 429	0
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Avseende temporära skillnader i värden på materiella tillgångar	144	-3 216
Avseende temporära skillnader i värden på kortfristiga placeringar	2 860	-10 755
Avseende underskottsavdrag	-268	268
Summa uppskjuten skatt	2 736	-13 703
Redovisad skatt på årets resultat	-22 693	-13 703
<i>Avstämning av effektiv skatt</i>		
Resultat före skatt	308 321	924 806
Skatt enligt gällande skattesats, 22%	-67 831	-203 457
Effekt av ej avdragsgilla rörelsekostnader	-154	-152
Effekt av resultatposter avseende näringsbetingade andelar som ej är skattepliktiga/avdragsgilla	45 238	186 541
Effekt av förändring i ackumulerade skattemässiga underskott som ej utnyttjas som underlag för uppskjuten skatt	-50	3 333
Effekt av övriga skattemässiga justeringar	104	32
Redovisad skatt på årets resultat	-22 693	-13 703

NOT 8 FÖRVALTNINGSFASTIGHETER

	2015-12-31	2014-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	143 185	133 654
Årets anskaffningar	0	18 347
Årets avyttringar	-89 606	-8 816
	53 579	143 185
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-61 222	-59 909
Återföring avskrivning såld fastighet	55 888	1 710
Årets avskrivning enligt plan	-2 270	-3 023
	-7 604	-61 222
Planenligt restvärde vid årets slut	45 975	81 963

Enligt aktuell fastighetsvärdering uppgår fastigheternas verkliga värde till 80 Mkr.

NOT 9 INVENTARIER

	2015-12-31	2014-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	33 941	11 365
Årets anskaffningar	1 110	22 576
Årets avyttringar	-1 052	0
	33 999	33 941
<i>Ackumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-4 135	-1 313
Återföring avskrivning såld inventarie	752	0
Årets avskrivningar enligt plan	-4 306	-2 822
	-7 689	-4 135
Planenligt restvärde vid årets slut varav 4 473 avser konst	26 310	29 806

NOT 10 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2015-12-31	2014-12-31
IB anskaffningsvärde	896 081	571 052
Försäljning av aktier i Sjölanda Gård	0	-3 523
Reversfordran Sjölanda Gård	0	-500
Försäljning av aktier Atrium Ljungberg AB	0	-28 448
Lämnade aät* till Coop Sverige AB, förvärv av aktier	900 000	357 500
	1 796 081	896 081
IB årets nedskrivningar och reversering av nedskrivningar (orealiserade)	-254 036	-249 624
Reversering av nedskrivningar Sjölanda Gård	0	3 523
Reversering av nedskrivningar reversfordran Sjölanda Gård	0	500
Nedskrivningar av aktier i RNB Retail and Brands AB	74 228	-8 435
	-179 808	-254 036
Bokfört värde vid årets slut	1 616 272	642 045

*aktieägartillskott

Specifikation av föreningens andelar i intresseföretag

Insatser	Organisations-nummer	Bokfört värde 2015-12-31
Coop Sverige AB, 2 437 267 st aktier (32,8%)	556710-5480	1 257 500
Atrium Ljungberg AB, 38 966 124 st B-aktier (29,2%)	556175-7047	143 962
RNB Retail and Brands AB, 11 246 598 st aktier (33,2%)	556495-4682	214 810
		1 616 272

Vid årsskiftet 2015/16 är värdet på aktierna i Atrium Ljungberg AB 5 182 Mkr (aktiekurs 133,00 kr). Övervärdet vid årsskiftet är 5 038 Mkr. Redovisat resultat i RNB enligt ÅR 2014/2015, 39,6 Mkr. Redovisat resultat i AL enligt ÅR 2014, 670,7 Mkr. Redovisat resultat i Coop Sverige-koncernen enligt ÅR 2015, 167,1 Mkr.

NOT 11 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2015-12-31	2014-12-31
IB anskaffningsvärde	422 296	879 079
Förändring av insatskapital i KF	0	-357 500
Försäljning av andelar övriga värdepapper	-17	-99 283
	422 279	422 296
Bokfört värde vid årets slut	422 279	422 296

Specifikation av föreningens innehav av övriga aktier

Insatser	Organisations-nummer	Bokfört värde 2015-12-31
Kooperativa Förbundet ek. för., insatskapital	702001-1693	422 164
Diverse övriga aktier/andelar		115
		422 279

NOT 12 FORDRINGAR PÅ INTRESSEFÖRETAG

	2015-12-31	2014-12-31
Fordran på Coop Sverige AB	600 000	0
Reversfordran RNB Retail and Brands AB enl. låneavtal	385 000	400 000
	985 000	400 000

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	1 052	1 038
Upplupna ränteintäkter	672	3 150
Övriga interimfordringar	3 577	209
	5 301	4 397

NOT 14 KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	2015-12-31	2014-12-31
Bokfört värde, Robur	647 498	626 549
Bokfört värde, Nordea Funds	656 624	640 434
Bokfört värde, Swedbank övriga placeringar	5 090	5 180
	1 309 212	1 272 163

I de bokförda värdena ingår orealiserade värdeförändringar med totalt 35 858 (48 889) Tkr.

NOT 15 EGET KAPITAL

	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Vid årets början	867 625	3 630 467	4 498 092
Avsättning reservfond	45 600	-45 600	0
Ökning av insatskapital	1 412		1 412
Årets resultat		285 629	285 629
Vid årets slut	914 637	3 870 496	4 785 133

NOT 16 AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

	2015-12-31	2014-12-31
Avseende temporära skillnader i värden på materiella anläggningstillgångar	3 079	3 216
Avseende temporära skillnader i värden på kortfristiga placeringar	7 888	10 755
Avseende underskottsavdrag		-268
Vid årets slut	10 967	13 703

NOT 17 MEDLEMSINLÅNING

	2015-12-31	2014-12-31
Vid årets ingång	94 355	105 982
Ränta	0	191
Inbetalningar/Utbetalningar	-890	-11 818
Vid årets slut	93 465	94 355

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	407	2 144
Semesterlöneskuld och sociala kostnader	2 404	3 347
Upplupen fastighetsskatt	920	948
Övriga interimsskulder	7 386	1 649
	11 117	8 088

Stockholm den 9 mars 2016

Catharina Andersson

Camilla Dahlin-Andersson

Sune Dahlqvist
*Styrelsens ordförande*Lars Ericson
Verkställande direktör

Conny Fogelström

Kristina Kamp

Lars Nilsson

Lena Valeskog Nyberg

Kerstin Wallentin

Vår revisionsberättelse har lämnats den 21 mars 2016

KPMG AB

Björn Flink
Auktoriserad revisor

Claes Göthman

Mats Lindström

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening, org.nr 702002-1445

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Granskningen har utförts enligt god revisionssed. För den auktoriserade revisorn innebär detta att han eller hon utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att den auktoriserade revisorn följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förenings finan-

siella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt lagen om ekonomiska föreningar.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat

Uttalanden

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 21 mars 2016

KPMG AB

Björn Flink
Auktoriserad revisor

Claes Göthman

Mats Lindström

Definitioner

AVKASTNING EGET KAPITAL

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING SYSSLSATT KAPITAL

Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat (EBITDA, EBITA och EBIT) i procent av nettoomsättningen.

BRUTTORESULTAT

Resultat efter föreningens intäkter minus kostnader innan finansnetto, bokslutsdispositioner och skatt.

ÅRETS RESULTAT

Nettoresultat efter skatt

SOLIDITET

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen på balansdagen.

SYNLIGT EGET KAPITAL

Eget kapital – bundet och fritt eget kapital.

JUSTERAT EGET KAPITAL

Justerat eget kapital - bundet och fritt eget kapital plus 78% av obeskattade reserver

SYSSLSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och uppskjutna skatteskulder på obeskattade reserver.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

NETTOMARGINAL

Årets resultat i procent av nettoomsättning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på periodens ingående och utgående balans).

Styrelse



Övre raden

**Camilla Dahlin
Andersson**
Född 1967
Chef- och
ledningsutvecklare

Kerstin Wallentin
Född 1964
Kommunikationschef
Systembolaget

Lars Nilsson
Född 1950
Avtalspensionär

Conny Fogelström
Född 1960
Vd Chairman Konsult AB

Catharina Andersson
Född 1950
Designer

Nedre raden

Anders Bergström*
Född 1958
*) avgick ur styrelsen i
januari 2016

Kristina Kamp
Född 1957
Pensionsekonom
Min Pension

Lena Nyberg
Född 1959
Generaldirektör Mucf

Sune Dahlqvist
Ordförande
Född 1948
Avtalspensionär

Lars Ericson
Född 1963
Vd KfS

Ledningsgrupp



Övre raden

Thomas Evers
Chefsjurist

Louise Ungerth
Chef
Konsument & Miljö

Helen Persson
Chef Medlems-
verksamheten

Per Thunell
Ekonomi- och
finansdirektör

Nedre raden

Charlotte Klevenstedt
Vd-assistent

Lars Ericson
Vd KfS



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM
100
ÅR 1916 – 2016

2016 FIRAR KONSUMENTFÖRENINGEN STOCKHOLM 100 ÅR.

En aktningvärd ålder för vem som helst. Och precis som för de flesta 100-åringar har även vårt liv präglats av både glädjeämnen och utmaningar, fest och vardag, med- och motgångar. Men trots livets alla oberäkneligheter så finns det några saker som har löpt som en grön tråd genom decennierna: våra kooperativa värderingar, vårt fokus på hälsa och hållbarhet och vår obändiga övertygelse om att saker blir bättre när vi gör dem tillsammans. Så kanske är vi ändå en av Sveriges mest vitala 100-åringar. För många av de frågor vi alltid drivit och drivs av, är mer angelägna nu än någonsin för att vi som samhälle ska klara de utmaningar vi står inför. Utmaningar relaterade till hållbarhet, hälsa och solidaritet. Men den kraft som drygt 765 000 medlemmar tillsammans kan uppstå är en bra början. Tillsammans kan vi på ett mycket handgripligt sätt bidra till ett bättre Stockholm, och till en bättre värld. Något som just detta år är mer angeläget än på mycket länge med tanke på hur många människor som lever på flykt från krig och fattigdom. Under jubileumsåret ökar vi därför våra biståndsinsatser såväl globalt som lokalt i Stockholm. Det arbete vi påbörjade redan 1916 har burit många frukter och kommer förhoppningsvis att göra så i många sekler till.

Grattis Konsumentföreningen Stockholm!

Lars Ericson, vd och Sune Dahlqvist, styrelseordförande.
Konsumentföreningen Stockholm.



Konsumentföreningen
Stockholm

Box 3259, 103 65 Stockholm
www.konsumentforeningenstockholm.se
info@konsumentforeningenstockholm.se
Tel: 08-714 39 60