



ÅRSREDOVISNING 2015

INNEHÅLL

4	Vd har ordet
6	Om Metria AB
7	Strategi och mål
8	Affärsområde Plan- och Mät
10	Affärsområde Konsult
12	Affärsområde Produkter
14	Metrias medarbetare
18	Metrias hållbarhetsarbete
25	Flerårsöversikt
26	Förvaltningsberättelse
29	Finansiell information
34	Noter
42	Revisionsberättelse
43	Bolagsstyrningsrapport
48	Styrelse
49	Ledning
50	GRI-index
53	Definitioner
55	Adresser

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsstämma	2016-04-26
Delårsrapport Q1 2016	2016-04-27
Delårsrapport Q2 2016	2016-08-12
Delårsrapport Q3 2016	2016-10-28

METRIA AB

(Huvudkontoret)
801 83 Gävle
Besöks-/leveransadress:
Lantmäterigatan 2,
SE-802 64 Gävle
Tel: 010-121 80 00
E-post: info@metria.se
www.metria.se



**Vi har 23 kontor runt om i Sverige
– från Malmö i söder till Kiruna i norr.**

HÄR FINNS VI...

- Bengtsfors
- Emmaboda
- Falkenberg
- Göteborg
- ★ Gävle (huvudkontor)
- Hallsberg
- Jönköping
- Kalmar
- Karlskrona
- Karlstad
- Katrineholm
- Kiruna
- Köping
- Luleå
- Malmö
- Piteå
- Ronneby
- Stockholm
- Tranås
- Uddevalla
- Umeå
- Åstorp
- Östersund

VÄSENTLIGA HÄNDELSE 2015

STÖRRE AFFÄRER UNDER 2015

Naturvårdsverket

Ett antal beställningar inom ramen för det ramavtal kring Geografiska informationssystem, geodata och fjärranalys som Metria tecknade med Naturvårdsverket i december 2014. Exempelvis förvaltning och drift av verksamhetsstödet VIC Natur, karteringar, geodatastöd samt ett antal ny- och vidareutvecklingsuppdrag.

Försvaret

Avtal tecknades med Försvaret där Metria mäter in skjutfältsgränser och skapar moderna skjutfältskartor.

Vattenfall Wind

Metria har fått i uppdrag att leverera tjänsten Wind GIS, som är en ny samarbetsplattform med kartan i centrum. Olika typer av information (kartor, miljödata, infrastruktur m.m.) samlas ihop och ligger till grund för beslut vid vindkraftsetableringar.

Länsstyrelsen

Metria har levererat en prototyp till en webbtjänst som ger en samlad bild av vilka natur- och kulturvärden som finns på en specifik mark. Webbtjänstens målgrupp är i första hand fastighetsägare, landsbygdsföretagare samt barn och unga.

TeliaSonera

Metria fick i uppdrag att leverera digitala kartor via webben med nya moderna standardgränssnitt till verksamhetssystem och en geografisk analys som underlättar planering av till exempel mobilt bredband.

Södra

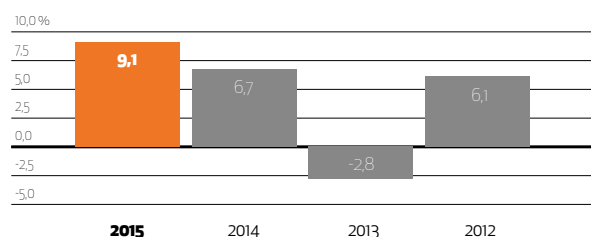
Ett femårigt avtal för drift och förvaltning av en GIS-plattform inklusive grunddataförsörjning samt flera andra tjänster, som till exempel att utveckla en kartmodul för nya webbklienter.

Svenska kyrkan

Kunden har beställt en webbaserad kartklient för visning av och sökning på kyrkans viktiga verksamhetsobjekt, exempelvis församlingar.

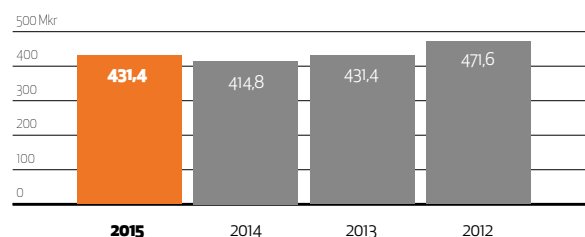
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA)

9,1 %



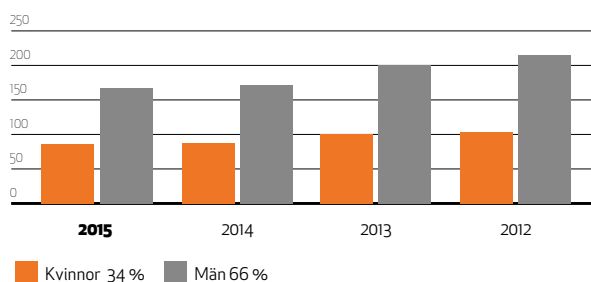
NETTOOMSÄTTNING

431,4 Mkr



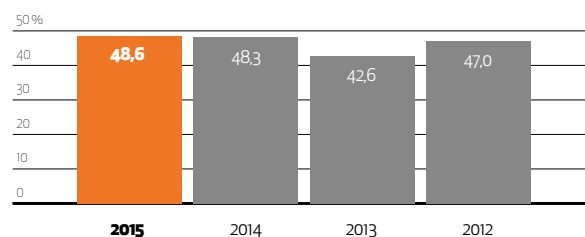
MEDELANTAL ANSTÄLLDA

253 st



SOLIDITET

48,6 %



TILLVÄXT OCH MARGINALFÖRBÄTTRING

Under 2015 befäste Metria sin position som ett ledande bolag inom området för digitala karttjänster. Efter några år med låg lönsamhet och negativ tillväxt ökade rörelsemarginalen under året från 4,9 % till 7,6 % samtidigt som nettoomsättningen vände upp med 4,0 %. Den positiva utvecklingen gäller samtliga tre affärsområden, medan den är tydligast inom produktverksamheten. Det är främst en förbättrad försäljning och minskade kostnader som förklarar den positiva vändningen.

Kundnytta av kartdata

Marknaden för digitala karttjänster utvecklas snabbt och konkurrensen är tuff. Metria befinner sig i utvecklingens framkant och fokuserar på sex nyckelsegment – *bank, energi, kommuner, myndigheter, skog och telekom*. Med 250 medarbetare och 23 kontor har Metria nationell täckning och lokal närvaro och erbjuder innovativa lösningar och strategiska partnerskap till våra kunder.

På Metria har vi en stor teknisk bredd för utveckling och förvaltning av systemlösningar, tjänster och appar. Vi har lång erfarenhet från förädling av grundläggande kartinformation från såväl egna mätningar i fält som från upphandlad satellitinformation, lantmäteridata och flygbilder. Vi har kompetens att bygga och underhålla kostnadseffektiva molnbaserade tjänster och samarbetsplattformar som levereras både stationärt och mobilt. Sammantaget ger oss detta unika förutsättningar att i nära samarbete med våra kunder utveckla innovativa kartbaserade tjänster som skapar kundnytta.

Förstärkt försäljning

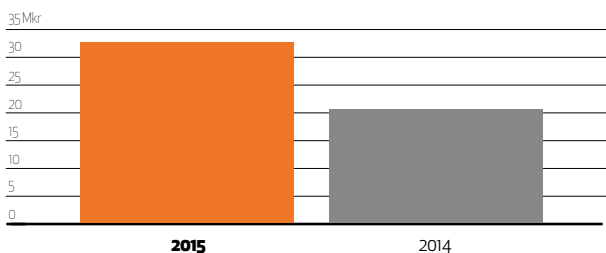
Försäljning och orderingång har utvecklats bättre än föregående år. Tillsammans med våra kunder har vi skapat en rad spännande affärer. I början av året slöt vi exempelvis ett avtal med Sydved och ett stort skogsbolag för utveckling av en app med flygbilder, fastighetskartor och skogsbruksplaner. Vi utökade även vårt samarbete med Telia Sonera och levererade en rad olika karttjänster och ett egenutvecklat webbaserat säljstöd. Vi fick flera uppdrag av Naturvårdsverket inom det ramavtal som tecknades i november 2014, bland annat för leverans av webbaserade karttjänster för naturskydd och naturtypkartering. Ett annat spännande uppdrag var att mäta lutning på järnvägsspår på över 450 driftplatser åt Trafikverket och här var Metrias lokala närvaro i hela landet en viktig konkurrensfördel.

Med draghjälp av en stark bostadsmarknad har vi också haft en god efterfrågan från de stora bankerna på våra fastighetsinformationstjänster som vi vidareutvecklat under året. Vi får också allt fler uppdrag för vår växande flotta av drönare, som på kort tid utvecklats till en bra och vedertagen metod för flygbilder, insamling och modulering av mätdata.

RÖRELSERESULTAT (EBITA*)

(2014: 20,5 Mkr)

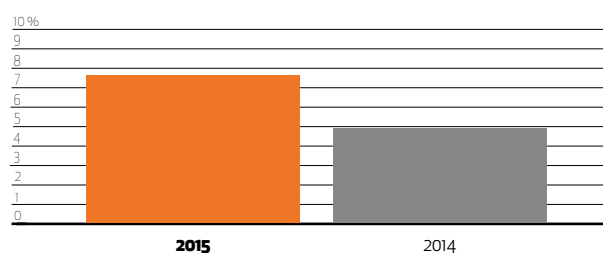
32,6 Mkr



RÖRELSEMARGINAL % (EBITA*)

(2014: 4,9%)

7,6 %



*EBITA resultatet 2015 har påverkats positivt med 5,7 Mkr genom återföring av en kostnadsreserv.

Hållbar innovation

Metria står också för hållbar innovation och ett av våra strategiska mål är ökade intäkter från produkter och tjänster med positiv miljöpåverkan. Ett exempel på hållbar innovation är Solkartan som vi lanserade under året. Den är främst riktad till kommuner och ägare av större fastighetsbestånd och hjälper dessa att beräkna potentialen för solenergi på sina tak. Ett annat exempel är den markfuktighetskarta som vi utvecklat under året och som bland annat kan hjälpa skogsbolag att bedöma bärighet för skogsmaskiner så att rutten kan planeras för god framkomlighet och minimal markpåverkan.

Under 2015 deltog vi i årets främsta branschmessa inom geografisk informationsteknik – Position 2015 – där vår applikation ”Hitta Fastighet” mottog en utmärkelse för bästa samhällsbyggnadsapp.

Omställning till ett affärsdrivet och effektivare bolag

Metrias organisation befinner sig i snabb utveckling. Under året fortsatte arbetet med att öka tillväxten och höja lönsamheten samt ett attraktivare företag för kunder och medarbetare. Under året har en rad organisatoriska förändringar och viktiga rekryteringar genomförts.

För att effektivisera Metrias försäljningsverksamhet har vi infört en bolagsövergripande säljorganisation som leds av en nyrekryterad sälj- och marknadschef. Stort fokus har lagts på att etablera en organisation för nyckelkundsförsäljning med inriktning mot våra sex nyckelsegment.

Vi har också arbetat med att införa förenklade arbetssätt, vilket bland annat resulterat i minskade kostnader för administration.

Förändringsresan fortsätter!

Vår förändringsresa är inte över, men Metria står idag väl positionerat som en ledande aktör på en växande marknad för digitala karttjänster. Under kommande år fortsätter vi att utveckla företaget. Det finns all anledning att se med tillförsikt på Metrias framtid.

Avslutningsvis vill jag än en gång rikta ett stort tack till Metrias alla kunder och medarbetare som utgör grunden för bolagets fina utveckling och som bidragit till Metrias fina resultat under 2015!

Urban Lindskog

VD Metria AB



OM METRIA

Metria är en ledande aktör på marknaden för digitala karttjänster, mätning och geografiska informationssystem. Vår affärsidé är att skapa kundnytta av kart- och mätdata. Vi strävar efter att bygga en hållbar organisation och hållbara lösningar.

Metria mäter, bearbetar och analyserar geografiska data och fastighetsinformation. Kunderna finns främst inom nyckelsegmenten bank, energi, kommun, myndighet, skog och telekom. Bolaget har också en viss försäljning av geografisk information och mättjänster direkt till privatpersoner. Metria omsätter 431 miljoner kronor och har cirka 250 medarbetare. Bland medarbetarna finns experter inom geodata, geodesi, kartografi, fjärranalys och GIS-utveckling. Verksamheten bedrivs inom tre affärsområden – Metria Plan & Mät, Metria Konsult och Metria Produkter. Produktförsäljningen utgör omkring hälften av omsättningen, medan affärsområdena Konsult och Plan & Mät står för ungefär 25 procent vardera av omsättningen.

Inte sällan arbetar Metria med stora infrastrukturprojekt, som till exempel att mäta in Botniabanan. Vi bygger också tekniska system för geografisk IT, exempelvis Naturvårdsverkets handläggnings-system. Bland våra kunder finns också samtliga storbanker i Sverige. Metria är lika bra på att leverera små, standardiserade projekt som stora infrastrukturprojekt.

Metria är ett statligt svenskt aktiebolag som företräds av Näringsdepartementet.

Affärsmodell

Metrias affärsmodell baseras på abonnemangstäckning från molntjänster och tillhörande konsulttäckning, drift och förvaltningsintäkter samt intäkter från plan & mättjänster. De flesta av våra tjänster innebär förädling av grundläggande kartinformation från såväl egna mätningar i fält som från upphandlad satellitinformation, lantmäteridata och flygbilder. Vi utvecklar och underhåller kostnadseffektiva molnbaserade tjänster och samarbetsplattformar som levereras både stationärt och mobilt.

Vision, värdegrund & etiska principer

Metria ska vara ett lönsamt, växande och attraktivt bolag som leder marknaden för digitala karttjänster genom att:

- ▶ Vara nära våra kunder och tillsammans skapa nya värden i teknikens framkant inom geografiska informationssystem
- ▶ Leda utvecklingen av produkter och tjänster för geografisk information
- ▶ Vara en föregångare när det gäller ansvarsfullhet och hållbarhet
- ▶ Skapa en företagskultur som erbjuder tydliga utvecklingsmöjligheter
- ▶ Bygga ett bolag med en värdegrund som präglas av engagemang, innovation, samarbete och ett agilt arbetssätt

Till vägledning för bolagets anställda och beslutsfattare har vi under 2015 antagit en övergripande hållbarhetspolicy. Genom policyn ska principerna som kommer till uttryck i FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet vara vägledande i vår verksamhet.

Hållbarhetspolicyen finns kommunicerad bland annat internt via bolagets intranät och externt via bolagets hemsida. Fortsatta aktiviteter för utbildning och ytterligare förankring av de styrande dokumenten och de relevanta etiska principerna kommer att genomföras under 2016.

HISTORIK

Metria är ett ungt företag, men med djupa rötter. År 1628 gav Gustav II Adolf generalmatematikern Anders Bure i uppdrag att kartlägga Sverige. Knappa fyra århundraden senare, den 1 januari 1996, bildades en ny organisation för den statliga lantmäteri- och fastighetsdataverksamheten. Som en av tre nya divisioner i Lantmäteriet bildas Metria. I september 2009 tillsattes en utredning för att se över förutsättningarna för att bolagisera Metria och den 16 mars 2011 fattade riksdagen beslut om att bilda Metria AB. I maj samma år övergår Metria formellt till det statliga bolaget Metria AB och upphör i och med detta att vara en division inom Lantmäteriet.

GIS – Geografiskt informationssystem

Alla objekt i vår omgivning som har ett geografiskt läge kan hanteras med GIS. Det kan exempelvis vara fastigheter, byggnader, personer, adresser, växter och djur, fornlämningar och mycket mer. Dessa objekt lagras i databaser och används sedan i kartor. I kartorna lägger man olika information "ovanpå" varandra (ungefär som om man lade flera genomskinliga papper med information ovanpå varandra). Det är sedan enkelt att lägga till eller dra ifrån information för att få fram just den karta man vill. På så sätt underlättas analys och visualisering. Enkelt uttryckt kan GIS sägas vara en kombination av kartor och tabellinformation som lagras och hanteras i datorn.

GIS finns idag överallt omkring oss – i mobilappar som använder telefonens gps, i karttjänster från företag och offentlig sektor, i datorspelens världar och i många fall i kriminalserier och actionfilmer. GIS-tekniken kan användas som verktyg för visualisering, positionering och navigering, men även för exempelvis analys, utvärdering, planering och till beslutsunderlag inom offentlig och privat sektor.

STRATEGI OCH MÅL

Marknaden för geografisk information är under snabb utveckling. Billigare och mer lättillgänglig rådata, nya drönare, konsoliderad IT-infrastruktur och snabbare uppkopplingar är exempel på en dynamisk utveckling som leder till att mängden digital data ökar närmast exponentiellt och blir allt lättare att få tillgång till. I ett affärsklimat där allt mer data blir allt billigare och lättillgängligare krävs förädling och paketering av produkter och tjänster, gärna

mot tydliga nischer, för att skapa betalningsvilja och lönsamma affärer. Metria var tidigt ute med molnbaserade tjänster och ligger i den absoluta framkanten när det gäller integration och kundnytta. Under 2016 och 2017 kommer stor vikt att läggas på att skapa tydligare kommunikation och varumärkesstrategi kring våra produkter och strategier.

FINANSIELLA MÅL	Kapitalstrukturmål	Lönsamhetsmål	Utdelningspolicy
AV STYRELSEN FASTSTÄLLDA MÅL	30 % Soliditet ska uppgå till minst 30%	10 % EBITDA-marginal ska uppgå till minst 10%	30 % Utdelning ska uppgå till minst 30% av årets resultat
UTFALL 2015	48,6 %	9,1 %	32 %*

*Beslutad utdelning vid årsstämman 2015.

STRATEGISKA MÅL

	Lönsamt	Växande	Attraktivt	
Beskrivning	Högre lönsamhet genom produktivetsförbättringar och kostnadskontroll samt fokus på lönsamma produkter och tjänster.	Tillväxt skall uppnås genom ökat säljfokus och ökat fokus på kundnytta samt merförsäljning till befintliga kunder.	Metria ska vara attraktivt för våra medarbetare så att vi kan behålla och rekrytera de bästa i branschen. Vi ska vara attraktiva för våra kunder som ska se Metria som det naturliga valet av leverantör.	
Indikator	Rörelsemarginal EBITDA	Nettoomsättning	Nöjd Kund Index	Employer Net Promoter Score
Mål	10%	Ökande trend	Ökande trend	Ökande trend

ÖVERGRIPANDE STRATEGI

2015

Säkerställa en väl fungerande försäljning och vända bolagets negativa intäkts-trend

Under 2015 har försäljningsvolymerna vuxit och den negativa intäkts-trenden bröts.

Såväl produktivitet som lönsamhet har också vänt uppåt. Under året har en ny ledningsgrupp och en ny organisationsstruktur formats. Stort fokus har lagts vid att effektivisera säljorganisationen.

2016

Ökad produktivitet och lönsamhet

Under 2016 fortsätter utvecklingen av säljorganisationen och arbetet med att öka effektiviteten i företaget.

Genom att använda tid och resurser på ett klokt sätt kan vi både öka värdet för våra kunder och skapa ökad lönsamhet i företaget.

2017

Långsiktigt hållbar innovation och utveckling

Kundens behov är vårt viktigaste incitament.

Tack vare öppna data, ny teknik och Metrias entreprenörskap kommer vi tillsammans med kunden hitta de bäst anpassade lösningarna.



PLAN- OCH MÄT

Som Sveriges enda rikstäckande fullserviceleverantör inom karthantering med mångårig erfarenhet och avancerade IT-stöd erbjuder vi en totallösning för hantering av geografisk data för våra kunder. Marknaden för att skapa och förvalta kartor befinner sig i stark utveckling och tillväxt. Som marknadsledare bidrar Metria Plan & Mät mycket aktivt till att utveckla och vidga denna marknad mot nya kundsegment och användningsområden. Genom att befinna oss i den tekniska framkanten kan vi erbjuda våra kunder god utblick mot framtiden.

Kommunerna väljer Metria

Ungefär 70 av Sveriges 290 kommuner är idag kunder hos Metria Plan & Mät. Dessa kommuner står idag för nära femtio procent av Metria Plan & Mäts omsättning och det finns goda förutsättningar att växa ytterligare. Utöver mätning, lagring, kartbearbetning och GIS-analyser hjälper Metria också till med upprättande av underlag för samhällsplanering kopplat till översiktsplanen, detaljplaner, genomförandefrågor, projektledning eller marknadsföringsmaterial. Enligt plan- och bygglagen (PBL) får kommunerna idag reglera användningen av mark- och vattenområden och bebyggelse i detaljplaner och områdesbestämmelser. Här kommer Metria idag in och hjälper många mindre kommuner med begränsade personalresurser eller arbetsstopp att ta hand om hela processen. För att förstärka detta erbjudande mot landets kommuner skapade Metria 2013 en grupp bestående av planarkitekter med spridning över hela landet som enbart arbetar med kommunalt planstöd. Från och med 2015 har denna satsning varit fullt operativ och vi hoppas kunna se effekterna av detta fokusområde, i form av nya och vidgade affärer, under de kommande åren.

Byggbranschen kräver precision

Innan man inleder ett byggprojekt måste allt vara inmätt i detalj. Såväl kantstenslinjer och lyktstolpar som gatubrunnar ska finnas på exakt rätt plats på kartan. Nya miljökrav, snabbare byggtakt och allt mer avancerad och digitaliserad projektering ställer höga krav på precision, oavsett om det gäller vägar, broar, hamnar eller järnvägar. Metria Plan & Mät erbjuder tekniska konsultföretag och byggföretag kartor som kan levereras med en upplösning på millimeternivå. Statens satsning på utbyggnad av infrastruktura-

ren, särskilt järnvägarna, gör att detta ser ut att bli en växande marknad de kommande åren.

Nybyggnadskartor och utsättning till nybyggnation växer

Även privatpersoner behöver nya kartor när man ska bygga nytt. För att kunna bevilja ett bygglov behöver kommunen en nybyggnadskarta där det nya huset och infrastruktur såsom elledningar och vatten och avlopp finns inritade. Därefter behövs en utsättning, alltså en exakt markering av var det nya huset ska stå. Ibland vill kommunen också ha en lägesbesiktning för att veta att det färdiga huset verkligen står där det var planerat. Metria Plan & Mät kan hjälpa till i alla dessa moment. Byggandet av en familjshus bedöms vara ganska konstant de närmaste åren och marknaden bedöms därför också ligga kvar på ungefär samma nivå som nu.

Högtflygande planer

En intressant utveckling är de drönare som på senare år tagits fram för olika civila användningsområden. Dessa drönare, som mer officiellt kallas UAV (Unmanned Aerial Vehicle), kan användas för flygfotografering. Fotografierna kan sedan göras om till kartor. Det finns också möjligheter att med hjälp av drönare göra tredimensionella bilder av till exempel speciellt intressanta anläggningar. En annan intressant tillämpning är efterhandsinspektioner, där drönarna exempelvis gör det enkelt att se om nybyggda hus har placerats som det var planerat eller om en skogsavverkning har skett på rätt sätt och i rätt område. Metria har idag ett flertal drönare och följer noga den snabba tekniska utvecklingen på området.

BIM – Byggnadsinformationsmodellering – är ett modernt arbetssätt som snabbt håller på att förändra synen på byggprocessen inom byggbranschen. En BIM-modell är en virtuell modell av verkligheten. I modellen samlas och organiseras all information från en byggnads livscykel. BIM-modellen kan innehålla information om både den fysiska och den logiska sammansättningen av objekten och själva byggnaden. BIM-modellen kan beskrivas som en virtuell prototyp som kan visualiseras, granskas och testas på olika sätt. Därigenom kan man spara både tid, pengar och material i byggsektorn. På Metria har vi god vana av att arbeta med BIM-modeller och BIM-verktyg.

ANDEL AV NETTOMSÄTTNING AFFÄRSOMRÅDE PLAN & MÄT



25%

107 MKR

(av totalt 431,4 Mkr)



LOKAL NÄRVARO SKAPAR LÅNGSIKTIGT SAMARBETE

–Det har varit viktigt att Metria har personal här i Falkenberg så att de snabbt kan komma i väg på olika uppdrag. Dessutom har de ju fått bra lokalkännedom med åren, säger Christopher Enckell på Falkenbergs kommun som är inne på sin tredje upphandlingsperiod med Metria.

–Ett viktigt villkor i den senaste upphandlingen var att det vinnande företaget skulle öppna lokalkontor i kommunen och den lokala närvaron har varit av stor betydelse för det goda samarbete som uppstått, säger Christopher Enckell vidare.



Metria har under flera år vunnit upphandlingar för att göra mätningar och producera primärkartor åt Falkenbergs kommun. Förutom dessa basuppdrag sköter Metria även leveranser av kartdata i form av bygglovskartor till allmänheten,

grundkartor till detaljplanearbete och utdrag av primärkartor för bland annat byggföretag.

–Alternativet till att upphandla tjänsten utifrån hade varit att ha betydligt fler anställda i kommunen, men med den ojämna arbetsbelastningen som kartverksamheten har, så hade det varit svårt att bedriva den riktigt effektivt. I en stor kommun kan det kanske vara lättare att hålla en jämn arbetsbelastning under året, men för en medelstor kommun som Falkenberg är det svårt, menar Christopher Enckell.

Decimeterprecision

Förutom rutinuppdragen så ryms även andra uppgifter inom upphandlingens ram. Ett sådant uppdrag är att korrigera av-

vikelserna mellan placeringarna av gränsmarkeringar på den digitala kartan och placeringarna i verkligheten. I tätbebyggda områden brukar avvikelserna vara under en halv meter, men i glesbebyggda områden kan det röra sig om flera meter. Då är det de gamla gränsmärkena som gäller och dessa måste mätas in igen så att karta och verklighet stämmer överens. Med den nya mätningen kan fastighetskartans gränser passas in med en noggrannhet ner till under en decimeter.

Analys av rasrisk

Längs Ätran, som rinner genom Falkenberg, finns det flera promenadstråk och byggnader som riskerar att dras ner om ett ras skulle inträffa, till exempel på grund av översvämningar. Metria har anlitas för att analysera risken för ett sådant ras längs Ätrands stränder. Detta sker genom att regelbundet kontrollera avståndet mellan ett antal mätpunkter längs stränderna. En större ändring i dessa avstånd skulle kunna vara ett tecken på ett kommande ras.

–Vi tycker det känns tryggt att lita oss på den stora kompetens som Metria tillför kommunen, säger Christopher Enckell.



KONSULTTJÄNSTER INOM ANALYS OCH GEOGRAFISKA IT-SYSTEM

Huvuddelen av all information i världen innehåller ett geografiskt läge. Detta kan visas i en digital karta, vilket ett snabbt ökande antal företag och organisationer utnyttjar för att jobba effektivare, fatta bättre beslut eller för att kapitalisera på eller addera värde till sitt erbjudande. I en värld som fortsätter att kopplas upp, digitaliseras och bli allt mer mobilburen växer kanalerna till kunderna, liksom marknaden för digitala karttjänster, fort.

Metria Konsult

Affärsområdet arbetar med att utveckla och tillhandahålla moderna IT stöd med kartan i centrum. Med hjälp av GIS- och fjärranalyser produceras beslutsunderlag till våra kunder. Vi levererar GIS-lösningar i form av managerade molntjänster där vi tar ett helhetsansvar för utveckling, förvaltning, drift, support och utbildning.

Digitala kartor ger överblick

Digitala kartor erbjuder en unik möjlighet att visualisera stora mängder data överblickbart. I beslutsprocesser där många hänsyn och aspekter måste vägas in erbjuder ofta en skraddarsydd karta ett starkt stöd. Utgångspunkten för denna typ av kartor kan vara data från befintliga kartor, exempelvis från myndigheter. Andra gånger "karterar" vi nya kartor från satellitbilder eller mäter in kartor i fält. Vi tar sedan ofta hjälp av moderna IT-verktyg för att dra slutsatser och identifiera samband i olika typer av data, vilka sedan visas på kartan.

Kartan som beslutsstöd

Att fatta bra beslut inom ett företag bygger på att man har tillgänglig och tillförlitlig information. En stor del av all information kan kopplas till en plats, ett läge på kartan. Kartor med verksamhetsspecifik information ger ett starkt stöd för att fatta bra beslut. Metria Konsult skapar sådana verksamhetsspecifika kartor tillsammans med IT-stöd som visualiserar information och i vissa fall också möjliggör för användarna att själva tillföra ytterligare information på kartan. För att skapa dessa kartor utgår vi från kundbehoven och bygger sedan upp kartan genom att tillföra rätt information inklusive information från kunden som vi samlar in. Ofta behövs olika typer av kartunderlag, men inte sällan bygger vi nya kartor genom att analysera och datorbearbeta geografiska data, inklusive satellit och flygfoton.

Några exempel på tillämpningar: Insatskartor visar hur lång körtid räddningstjänsten har till alla hushåll i kommunen. Omvänt kan den användas för att ge beslutsunderlag för var en ny räddningstjänst bäst bör byggas. Översvämningskartor visar vad som händer om vattenståndet ökar och kan ge underlag för förebyggande dräneringsarbeten. Kartor som visar fiberutbyggnad ger underlag för planering av effektiva säljinsatser. Kartor som visar markförhållanden och meteorologisk statistik ger ett bra underlag för vindkraftutbyggnad. Marktäckeskartor som visar typ av skog och annan växtlighet och bebyggelse ger miljömässiga beslutsunderlag för all typ av miljö-

påverkande verksamhet. Kartor som visar exploatering av åkermark genom skövling av regnskogar ger ökad förståelse för ett globalt miljöproblem och underlag för åtgärder.

Inom skogsbranschen arbetar Metria sedan länge med kartor för beslutsstöd. Här har vi exempelvis utvecklat verksamhetsspecifika kartor som visar bärighet i skog och mark. Vid avverkningar har dessa kartor mycket handgripligt underlättat planeringen av var tunga skogsmaskiner kan och bör ta sig fram. Vi har också utvecklat en karta som visar var det finns skyddad natur tillsammans med information om skyddsvärda skogar, arter, fornminnen och annat som man måste beakta när man ska planera ett nytt vägbygge.

Framtiden

Metria har idag mer än femton års erfarenhet av att leverera kundanpassade IT-lösningar och digitala kartor via egna drifttjänster över Internet. Vi är den ledande konsulten och tjänsteleverantören inom IT, som hanterar digitala kartor. Våra kunder finns främst inom branscher som energi, telekom, skog, kommun och offentlig sektor, men marknaden för våra tjänster är både bred och i stark tillväxt. På denna framväxande marknad har vi som målsättning att behålla vår position som en av de ledande på marknaden. För att lyckas med detta består vår största utmaning i att fortsätta att attrahera verkligt duktiga utvecklare och konsulter.

ANDEL AV NETTOMSÄTTNING AFFÄRSOMRÅDE KONSULT



23%

99 MKR

(av totalt 431,4 Mkr)



NU KAN SÖDRA KONCENTRERA SIG PÅ SKOGEN

Relationen mellan Metria och Södra har utvecklats under en lång tid där Metria till en början levererade kartor och fastighetsdata "på disk" som Södra sedan hanterade i sina egna system. Under åren har tjänster byggts upp som idag försörjer hela Södras behov av geodata i form av kartdata och fastighetsinformation. Tack vare detta samarbete har Södra numera ständig tillgång till de senaste uppdateringarna från Metria. På senare år har samarbetet utvecklats och fördjupats med ytterligare tjänster inom konsulting och successiv utveckling av GIS-plattformen.

– På Metria har vi utvecklat en stark position inom geografisk IT för den skogliga sektorn med kompletta och kvalitativa leveranser av data som tjänst, konsulttjänster samt applikationsdrift. Därför kan vi snabbt sätta oss in i vilka behov ett skogsföretag har och på så sätt kan skogsföretaget koncentrera sig på sin kärnverksamhet, förklarar Lars Frisk, som är Key Account Manager på Metria.

Södra och deras karttjänster

Det som i dagligt tal kallas Södra är egentligen en ekonomisk förening med 50 000 skogsägande medlemmar. Örjan Vorrei som är IT-chef på Södra har sett hur samarbetet med Metria har blivit allt tätare med åren.

– Metria har byggt upp en bra kompetens inom skogen, så nu kan de vara proaktiva och utveckla nya lösningar tillsammans med Södra, säger Örjan Vorrei.

Tack vare samarbetet med Metria kan Södra stödja sina medlemmar med färsk information om statusen på skogarna, kartor, råd om skötsel, skogsvårdsplaner och så vidare. Södra kan också ge datastöd till företag som arbetar med olika moment inom avverkningen. Till exempel kan de företag som kör de stora avverkningsmaskinerna använda GPS och kartor, så att avverkningen inte sker på fel områden. Även andra företag som är inblandade i skogsvård och avverkning, till exempel transportföretag och vägbyggare, kan få hjälp genom Södras olika kartor.

IT-stöd öppnar fältet

Den snabba IT-utvecklingen har gjort att det under senare tid har blivit möjligt att ha datakraft och uppkoppling med ut på fältet. Arbetet inför en avverkning har därmed blivit väsentligt effektivare. Nu kan man på plats göra en genomgång med skogsägaren och skriva under ett färdigt avtal om avverkning.

Beträffande framtiden tror Örjan Vorrei att utvecklingen av olika GIS-relaterade tjänster kopplade till andra områden än skötseln av skog kommer att utvecklas snabbt.

– Särskilt möjligheterna att koppla GIS till mer affärsrelaterad information verkar intressant, säger Örjan Vorrei.



PRODUKTER

Idag finns sensorer i industrins maskiner såväl som i våra mobila enheter och datorer. Bättre kamerateknik placerad i billigare drönare ersätter samtidigt dyr satellitfotografering. Fram växer en värld med mer och billigare data. Denna nya värld öppnar stora möjligheter till överblick och planering, men det krävs förädling, innovation och branschspecifik paketering för att dra nytta av den nya och billiga datamängden. På denna förändrade marknad är kund- och marknadskännedom en viktig konkurrensfördel.

Vår produktutveckling sker alltid i samråd med våra kunder och för att ytterligare förstärka en marknadsorienterad produktportfölj har utvecklingsarbetet under 2015 knutits närmare sälj- och marknadsavdelningen. Under 2015 har också ett antal nya produkter lanserats. Inte minst inom skogsbranschen har Metria Produkter befast sin ledande position med en ny generation mobila applikationer för att fatta beslut och planera i fält.

Skogsbranschen återvänder till skogen

Inom skogsbranschen innebar IT-utvecklingen först att en större del av planeringen sköttes från kontoret. På senare år har samma IT-utveckling – genom utvecklingen av applikationer för mobilt fältstöd – gjort det möjligt att återvända till skogen. En fördel med återflytten är att virkesinköpare och skogsägare kan gå igenom vad som ska göras och sluta sina avtal på plats.

Efterfrågan på applikationer för mobilt fältstöd är idag en stark trend inom skogsnäringen och den syns på flera platser i branschen. Under 2015 har Metria lanserat en ny generation mobila fältstödsapplikationer. Sedan tidigare erbjöd vi virkesinköparna planeringsverktyget Timmerweb. Nu kan vi även erbjuda skogsentreprenörer och skogsägare moderna verktyg som underlättar planering och beslutsfattande "on site". Lanseringen har fallit mycket väl ut och våra nya fältstödsapplikationer uppskattas redan av exempelvis Norra Skogsägarna, Stora Enso och SydVed.

Verktyg för kommuner och företag

Metria Produkter har haft ett händelserikt år även inom andra nyckelbranscher och en rad produkter har sett dagens ljus. Vårt erbjudande

till landets kommuner har vidgats betydligt. Nya ingående kartor och funktioner har lanserats i våra produkter Metria Maps och Infovisaren under året.

Metria Maps

Metria Maps är en standardiserad, dynamisk karttjänst som levererar digitala kartor till alla typer av IT-stöd och verksamheter. Metria Maps kan också enkelt kundanpassas, både när det gäller innehåll i kartan och utseendet. Kommuner och företag, som behöver undersöka mark för till exempel olika anläggningar, kan också använda sig av information från fastighetsregistret och fastighetskartor. För dessa företag erbjuder Metria maps olika verktyg så att företagen själva kan utveckla applikationer som passar deras speciella behov.

Infovisaren

Genom det webbaserade verktyget Infovisaren kan kunden själv arbeta med interaktiva kartor och annan lägesbunden information. Kommuner kan till exempel lägga in information om vatten och avlopp, bredband, sophämtning och så vidare. Det underlättar också för kommunen att få ut samhällsviktig information till invånarna. Det kan gälla uppgifter om miljö, planering, skolor och så vidare.

SeSverige

SeSverige är Metrias erbjudande att ständigt ha tillgång till en detaljerad karta som täcker hela Sverige. Det är dessutom möjligt att lägga till tjänster som visar bland annat fastighetsbeteckningar, skoglig information, fornminnen och bygglanor.



ANDEL AV NETTOMSÄTTNING AFFÄRSOMRÅDE PRODUKTER



52%

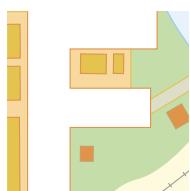
225 MKR

(av totalt 431,4 Mkr)



EN NY AFFÄR VAR FEMTE SEKUND

Med succétjänsten FastighetSök erbjuder Metria rykande färsk information om Sveriges alla fastigheter dygnet runt. – Information om en fastighets juridiska och ekonomiska status efterfrågas inom många branscher berättar Magnus Jutterström, som är chef för Metrias produktverksamhet. Under 2015 sålde vi ungefär tre miljoner sökutdrag till 2000 anslutna kunder. En vanlig arbetsdag blir det ungefär ett sökutdrag var femte sekund!



FastighetSök erbjuder marknadens ledande tjänst för fastighetsinformation direkt i kundens browser. För större företag görs istället ofta en integration i kundens IT-system. På så vis kan de enkelt anropa rätt information på rätt plats i den egna arbetsprocessen. Sveriges storbanker har valt denna väg och FastighetSök är idag en mycket viktig del i bolåneprocessen.

–För att kunna låna ut pengar säkert behöver storbankerna pålitlig fastighetsinformation under hela bolåneprocessen, säger Monica Lindgren, som arbetar som säljare av fastighetsinformation på Metria i Gävle och fortsätter:

–Bankerna vill göra sökningar direkt i sina IT-system och de kräver extremt hög driftssäkerhet. Om FastighetSök ligger nere stannar deras arbete. Bankkunderna förutsätter att vi bygger upp ett förtroende under lång tid. Tack vare deras höga krav är FastighetSök en mycket säker tjänst, vilket är något som det lilla företaget också drar nytta av. Det är exakt samma produkt de köper, förklarar Monica Lindgren.

Rätt information till rätt pris

FastighetSök är ett exempel på en produkt som säljs inom samtliga nyckelsegment. Behoven skiljer sig dock åt. FastighetSök erbjuder därför riktade sökningar där kunden aldrig betalar för onödig information eller får ut överflödiga data.

–Vissa kunder efterfrågar enbart namnet på ägaren till en fastighet, berättar Monica Lindgren. Andra behöver se hela bilden där det exempelvis ingår taxeringsuppgifter som boyta och byggår samt taxeringsvärde och eventuella inteckningar och rättigheter.

Redan idag är FastighetSök tillgängligt via flera av våra övriga tjänster, till exempel *SeSverige Pro*, *InfoVisaren* och *Timmerweb*. Här ser Metrias sälj- och marknadschef Christina Freese Ingesson spännande utvecklingsmöjligheter:

–Intern integration skapar mervärde i våra erbjudanden och öppnar nya kanaler till marknaden. Det händer mycket inom Metria idag och FastighetSök är en spännande komponent i vår funktionsportfölj.

METRIAS MEDARBETARE

Medarbetarna är Metrias viktigaste tillgång. Metria utmärker sig som en arbetsplats där många trivs och där vi satsar på individuell kompetensutveckling. Därför uppmuntrar vi till en företagskultur där personliga egenskaper väger lika tungt som kompetens och där vi får stort utbyte av varandra professionellt såväl som socialt. Medarbetarna på Metria ska känna stolthet, engagemang, delaktighet och trivsel och alla medarbetare ska ges lika möjligheter. För att bidra med största möjliga kundnytta bygger vårt arbete på värdegrunder som engagemang, närhet och samarbete.

En attraktiv arbetsgivare

Metrias framtida konkurrenskraft och tillväxt är beroende av att vi kan locka och behålla rätt kompetens. Ett av Metrias hållbarhetsmål är därför att vara en attraktiv arbetsgivare. För att Metria ska utvecklas framgångsrikt måste vi se till att alla är med på förändringsresan. Med vår årliga medarbetarundersökning som bas kan vi planera för framtiden och använda vår potential mer effektivt! Av den senaste medarbetarundersökningen framgår att många av våra medarbetare är nöjda med Metria som arbetsgivare. Det beror främst på spännande uppdrag och arbetsuppgifter, goda möjligheter att själv kunna påverka sitt arbete samt en bra balans mellan arbete och fritid. Under 2016 kommer vi att fortsätta ansträngningarna att bli en ännu attraktivare arbetsplats med god värdegrund.

Metrias ledare

I arbetet med att skapa en utvecklande och trivsamt arbetsmiljö är ledarna en viktig pusselbit. Under 2015 genomfördes ett chefsutvecklingsprogram i syfte att stärka ledarskap och affärsmannaskap på Metria. Under 2016 kommer vi att fortsätta satsa på och vidareutveckla ledarskapet.

Skräddarsydd kompetensutveckling

Metria befinner sig på en relativt omogen och föränderlig marknad, där avancerade tekniska lösningar har stor betydelse för de tjänster och produkter vi erbjuder. Vår förmåga att möta framtida utmaningar bygger i mycket stor utsträckning på våra medarbetares kompetens och engagemang. Därför är kompetensutvecklingen av våra medarbetare av strategisk betydelse. Det är samtidigt ett sätt att ge medarbeta-

tarna möjlighet att växa och utvecklas tillsammans med Metria.

Kompetensutvecklingen på Metria är individuellt utformad och sker i samråd med närmsta chef.

Under 2016 kommer vi att satsa ännu mer på att förtydliga karriärvägar och personlig utveckling inom Metria.

Vi satsar på studenter

I största möjliga mån försöker Metria ge arbetslivserfarenhet till studenter genom praktik och examensjobb. Sommaren 2015 tog vi in 20 studenter för att hjälpa till i ett stort europeiskt kundprojekt, Riparian Zones. I uppdraget ingick det att kartera Europas flodbäddar och göra en förändringsanalys på gräsmarker i skyddade Natura 2000-områden tillsammans med flera europeiska partners. Det var ett positivt gäng som fyllde kontoret och de gjorde ett fantastiskt jobb. Projektet var en bra ingång på arbetsmarknaden för flera av studenterna. Tre av studenterna från projektet blev fast anställda på Metria.

Värdefull mångfald

På Metria arbetar vi aktivt för att dra nytta av fördelarna med mångfald och jämställdhet och i vårt arbete utgår vi alltid från vår policy för Etik och mångfald. Idag har Metria 25 chefer varav 15 är män och 10 är kvinnor. På Metria har männen fortfarande något högre medellön än kvinnorna. Däremot så ser vi att löneskillnaderna har minskat procentuellt mellan könen jämfört med föregående år (då var löneskillnaden 9,5%). Detta beror främst på att vi haft en del avgångar under året av män som tidigare år dragit upp medellönerna för männen, samt att det anställdes några kvinnor under året med höga löner, vilket påverkar medellönen för denna grupp.

PERSONALOMSÄTTNING* 2015	under 30 år	30-50 år	över 50 år	Kvinnor	Män	Totalt
Antal som börjat	4	20	3	13	14	27
Antal som slutat	1	19	11	12	19	31
Personalomsättning i %	0,4	7,5	4,4	4,8	7,5	12,3

* exklusive visstidsanställda

MEDARBETARSTATISTIK	2015			2014			2013		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda per 31/12	89	161	250	91	165	256	106	192	298
Varav tillsvidareanställda	89	158	247	86	162	248	104	191	295
Varav visstidsanställd	0	3	3	5	3	8	2	1	3
Varav heltid	77	154	231	-	-	244	-	-	294
Varav deltid	12	7	19	-	-	4	-	-	4



SIMON SANDLUND

Systemutvecklare, Luleå

"Jag fick tid att experimentera under en period, vilket var roligt och innebar att jag lärde mig mycket nytt."

Vad gör du som systemutvecklare?

En viktig del i mitt arbete är att sätta mig in i och förstå kundernas behov. När kravbilden börjar klarna börjar jag programmera. Jag jobbar då mycket nära kunden och ofta har vi kontakt nästan dagligen. Att jobba så tätt, eller agilt som det också kallas, ställer såklart lite större krav på att kunden vill medverka. Förhoppningsvis leder det till att vi undviker problem och överraskningar i slutet av projektet.

Hur hamnade du på Metria?

Jag läste datateknik i Luleå och var klar 2007. Sedan började jag arbeta på ett företag som heter Avantra. En dag såg jag en platsannons i tidningen, det här var för drygt fem år sedan. På den tiden visste jag väldigt lite om Metria, men tyckte det verkade spännande med GIS-teknik, så jag sökte och fick jobbet.

Vad jobbar du med nu?

Sedan oktober har jag arbetat heltid med ett projekt för Södra Skogsägarna. De erbjuder olika karttjänster till sina medlemmar och vi på Metria utvecklar och driftar dessa tjänster. Det jag utvecklar är en komponent för kartvisning.

Jobbar du alltså med ett projekt i taget?

Det varierar. När jag började på Metria hamnade jag i ett utvecklingsteam. Team Lavin, som vi kallade oss, började med ett uppdrag men med tiden tillkom det flera. Inom teamet fördelade vi arbetet mellan oss och delade på arbetsuppgifterna. Det var ett bra sätt att komma in i arbetet och gjorde att jag snabbt fick prova flera olika projekt, något som var lärorikt.

Hur fortbildar du dig?

Uppdraget jag arbetar med nu började faktiskt med att jag satt och testade ny teknik. Jag fick tid att experimentera under en period, vilket var roligt och innebar att jag lärde mig mycket nytt, exempelvis många nya webbt tekniker.



ELIN JOSEFSSON

Mätingenjör, Tranås

"Jag fick en fantastiskt bra handledare på Metria som verkligen hjälpte mig att förstå arbetet."

Vad gör egentligen en mätingenjör?

– Som mätingenjör är man ute på väldigt många olika uppdrag. Det kan till exempel vara en husutsättning, à jourhållning av primärkarta, inmätning av bredband eller utsättning på ett större bygge.

Hur upplever du arbetet?

– Mitt yrke är väldigt socialt. På varje uppdrag så träffar man nya kunder som man knyter kontakter med. Mestadels jobbar jag dock självständigt. Det är också väldigt varierande att vara mätingenjör, man gör sällan samma sak flera dagar i rad.

Hur hamnade du här?

– För snart två år sedan avslutade jag en ny utbildning som heter Geodetisk mätningstekniker i Motala. Den var tvåårig och vi var första kullen som gick ut. Under utbildningen hade jag tre praktikperioder om sju veckor vardera här på Metria. Det kändes faktiskt som att jag lärde mig mer under praktiken än i skolbänken. Jag fick en fantastiskt bra handledare på Metria som verkligen hjälpte mig att förstå arbetet. Det gjorde att jag kunde gå rakt in som mättekniker efter två år i skolbänken.

Hur ser det ut med kompetensutvecklingen på Metria?

– Kompetensutvecklingen är bra tycker jag! Det är oftast färre utejobb under vinterhalvåret, lite beroende på vädret. Då kan man passa på att gå kurser. Till exempel har vi nu i vinter uppdaterat vår järnvägs kurs så att vi får vistas och arbeta på järnvägen. Lite längre fram så kommer en kurs i ett, för mig, nytt dataprogram.



DANIEL LIND

Mätingenjör, Jönköping

"Anledningen att jag valde Metria var att de lovade en arbetsplats där jag kunde utvecklas och fick frihet under ansvar."

Hur hamnade du som mätingenjör på Metria?

– Jag gick mätnings- och karttekniklinjen på Kartotek i Haninge. Innan utbildningen visste jag nog inte jättemycket om yrket, under utbildningen fick jag mer insikt. 2013 började jag som mätingenjör på Metria, med placering i Jönköping. Anledningen att jag valde Metria var att de lovade en arbetsplats där jag kunde utvecklas och få frihet under ansvar.

Hur upplevde du utbildningen?

– Jag tyckte att utbildningen var bra. När man blickar tillbaka så tycker jag det. Vi hade mycket lärartid, vi var nästan aldrig utan lärare på lektionstid och det fanns oftast någon att fråga. Vissa saker i utbildningen är svåra att förstå men vi hade många praktiska exempel och engagerade lärare som gjorde det enklare.

Kör du drönare?

– Jo, vi använder drönare numera, eller UAV:er (engelska för Unmanned Aerial Vehicle) som de också kallas ibland.

Berätta lite om det!

– Det är enganska säsongs- och väderberoende syssla. Ibland vill vi köra på vår eller höst för att slippa löv och därigenom se marken bättre. Andra gånger kanske vi plåtar vyer och då är det ju tvärtom trevligt med lite grönska. Innan man sätter igång krävs dock att man beviljas tillstånd för "luftfartyg" hos Transportstyrelsen. Dessa tillstånd ser olika ut beroende på vilken typ av flygplan det avser. Vi tillhör exempelvis klass 1B och det innebär att vi får flyga hur högt som helst men måste ha ögonkontakt med planet. Man går också en kurs på ett par dagar för att lära sig att hantera våra flygplan, vilket jag gjort.

METRIAS HÅLLBARHETSARBETE

Metria betraktar hållbarhetsarbetet som en integrerad och prioriterad komponent i all vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att skapa affärlösningar som ger största möjliga mervärde för våra kunder utan att ge avkall på miljömässig, social eller ekonomisk hållbarhet. I en värld full av intressanta affärsmöjligheter ser vi dessa två grundkrav – kundnytta och hållbarhet – som sunda avgränsningar, såväl för samhället omkring oss som vårt eget varumärke.

HÅLLBARHETSARBETET INOM METRIA

På Metria har vi som målsättning att tillgodose samhällets och näringslivets behov av geografisk information på ett tillförlitligt, ansvarsfullt och hållbart sätt.

I linje med vår målsättning har vi valt ett antal fokusområden som redovisas nedan. Kontinuerligt arbete, uppföljning och styrning inom dessa har till syfte att stärka Metrias verksamhet och Metria som ett gott exempel på ansvarsfullt och hållbart företagande.

För att hållbarhetsfrågorna kontinuerligt ska vara en integrerad del av Metrias verksamhet finns en Hållbarhetsgrupp i bolaget med representanter från affärsområdena och staben. Hållbarhetsgruppens arbete leds av Metrias hållbarhetschef.

Metrias hållbarhetsarbete utgår ifrån Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande 2015 samt Metrias övergripande hållbarhetspolicy antagen av Metrias styrelse 2015-09-23. Hållbarhetspolicyen innebär bland annat att Metria ska följa principerna i FN:s Global Compact samt övriga styrdokument som redovisas nedan.

METRIAS FOKUSOMRÅDEN OCH UPPSATTA MÅL

Långsiktigt ökad lönsamhet är en förutsättning för att Metria ska kunna fortsätta vara en konkurrenskraftig aktör på marknaden för produkter och tjänster inom området geografisk information. Ökad lönsamhet är också en förutsättning för att verksamheten ska kunna fortsätta att utvecklas och möta kundernas behov och attrahera duktiga och kompetenta medarbetare.

Att ha en bra åldersfördelning bland våra anställda samt att lyckas attrahera och behålla duktiga och kompetenta medarbetare utgör en helt avgörande framgångsfaktor för bolaget, inte minst med hänsyn till att en betydande del av bolagets verksam-

het och intäkter bygger på konsultverksamhet. Vi har därför haft som ambition att, i mån av möjlighet, ta hänsyn till ålder vid ny- och ersättningsrekryteringar. Ett av våra självklara och högst prioriterade fokusområden är att vidta åtgärder inom området attraktiv arbetsgivare.

Vi fokuserar på att utveckla innovativa produkter och tjänster med samhällsnyttig påverkan. I detta sammanhang har vi valt att mäta och styra på intäkter från sådana produkter och tjänster i vår erbjudandeporfölj som ger en positiv miljöpåverkan hos kund. Den positiva miljöpåverkan kan exempelvis bestå i att kunden genom våra erbjudna produkter eller tjänster ges möjlighet att analysera olika typer av risker och möjligheter avseende miljö. Kriterier för vad som anses vara positiv miljöpåverkan redovisas i not till tabell under avsnittet "Nya hållbarhetsmål för 2016" på sidan 23.

Vidare fokuserar vi på att minska klimatutsläppen i vår egen verksamhet. Huvuddelen av våra egna klimatutsläpp kommer från resor och transporter med flyg och bilar och vi har därför valt att minska och effektivisera företagets nyttjande av transportmedel. Minskning sker genom att vi i möjligaste mån väljer distansmöten via telefon eller videolänk framför resor och fysiska möten. Effektivisering sker genom att vi inom plan- och mätverksamheten ersätter bensindrivna fordon med dieseldrivna fordon och vissa fordon i fordonsparken med mera bränslesnåla alternativ. Nämnade förändring av fordonsparken har påbörjats under 2014 och pågår fortfarande.

De finansiella målen fastställs av ägaren medan de övriga hållbarhetsmålen fastställs av styrelsen. De nuvarande ekonomiska målen beslutades på årsstämman 2015.

Företagsledningen ansvarar för att verksamheten arbetar i riktning mot de uppsatta målen. Från och med 2016 gäller nya hållbarhetsmål som redovisas på sidan 23.

Metrias hållbarhetsarbete utgår ifrån ett antal styrdokument. Dessa anges i Metrias hållbarhetspolicy som antagits av bolagets styrelse 2015-09-23. De styrande dokumenten är:

- Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande 2015
- FN:s Global Compact
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- Institutet Mot Mutors fastställda *Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet.*

Med utgångspunkt i Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande och med hänsyn till bolagets verksamhet har vi under 2015 valt att jobba utifrån hållbarhetsmålen:

- Attraktiv arbetsgivare
- Minskad miljöpåverkan från resor
- Ökad åldersmångfald
- Ökade intäkter från produkter och tjänster med positiv miljöpåverkan

Följande redovisning omfattar perioden 2015-01-01 till 2015-12-31 och är den femte hållbarhetsredovisningen som Metria AB gör. Redovisningen är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) internationella ramverk för hållbarhetsredovisning, version G4, tillämpningsnivå Core. Inga omräkningar har gjorts med tidigare data, men tillägg av information har gjorts. En mer utförlig väsentlighetsanalys genomfördes detta år och vi har lagt till en egen indikator som vi kallar Innovation och hållbara lösningar. Redovisningen omfattar de GRI-aspekter som valts ut och validerats i årets väsentlighetsanalys, vilken godkändes av företagsledning och styrelse i februari 2015. Rapporteringen är externt och

översiktligt granskad i enlighet med Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande. I riktlinjerna ställs tydliga krav på rapportering och redovisning av bolagens arbete med hållbart företagande.

Metrias års- och hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2015 är en sammanhållen produkt. Det innebär att hållbarhetsrelaterad information ingår i redovisningens alla delar.

Metrias hållbarhetsarbete är utvärderat av Ecovadis och utvärderingen görs tillgänglig till kunder och leverantörer som efterfrågar den.

En viktig del av Metrias miljöarbete är att vi har en ISO 14001:2004 certifiering. Detta innebär bland annat att vi

har formaliserade processer för det löpande miljöledningsarbetet. Det underlättar också ett kontinuerligt förbättringsarbete inom miljöområdet. Redovisningen omfattar de nya hållbarhetsmål som valts ut och validerats av företagsledning och styrelse i början av 2015, och som reviderades i ny affärsplan oktober 2015.

Kontaktperson för hållbarhetsrapporten

För mer information om denna redovisning eller olika aspekter av Metrias hållbarhetsarbete vänligen kontakta:

Anders Larsson, Metria AB
anders.larsson@metria.se
010-121 88 56

HÅLLBARHET GENOM VÄRDEKEDJAN

Genom att betrakta vår organisation som en rad processer vilka bildar en värdekedja får vi utökad möjlighet till överblick och strategisk planering. Här tydliggörs våra olika värdeskapande aktiviteter samt hur dessa är beroende av varandra. Detta processtänkande hjälper oss att förstå flöden, göra prioriteringar, identifiera möjligheter och risker samt synliggöra vilka värden vi

tillför våra intressenter. Värdekedjan är ett viktigt verktyg för att förstå och implementera hållbarhet i vår organisation.

Den största andelen inköp kommer från dataleverantörer vilka står för drygt 30 procent av inköpen. Andra stora leverantörstyper är underkonsulter inom IT, fastighetsbolag som tillhandahåller lokaler, leverantörer av flygfotografering, programvaror, bank och betaltjänster, mätinstrument och drivmedel till bilar.

DATAKÄLLOR

Datakällor

Dessa kan vara externa och då i form av kartdata, fastighetsdata, flygbilder och satellitbilder som vi köper från dataägare såsom Lantmäteriet och olika satellitägare. De kan också vara egna och består då av kartdata som vi tar fram genom inmätningar, via flygningar eller med hjälp av drönare.

FÖRÄDLING & DRIFT

Förädling och drift

Här samlas datakällorna och förädlas. Här ingår också kvalitetskontroll, olika typer av tillgängliggörande, drift, support och kundtjänst.

PROD. & TJÄNSTUTVECKL.

Produkt & tjänstutveckling

Utveckling av digitala kartor och andra geografiska IT-lösningar. Inom vår konsultverksamhet sker kundnära affärs- och systemutveckling där nya metoder och verktyg för GIS-analys och kartering tas fram

KUNDERBJUDANDE

Kunderbidande

Kan bestå i paketerade kart- och fastighetsinformations-tjänster, kundunika IT-lösningar, tjänster och analyser eller kartor och planer. Vi saluför dessa i huvudsak mot sex stycken prioriterade marknadssegment: bank, skog, telekom, energi, kommuner och myndigheter.

DIALOG MED VÅRA INTRESSENER

För att Metrias konkurrenskraft och förtroende ska bestå är det viktigt att agera på risker och möjligheter. För att identifiera dessa har vi utgått från de intressenter som i hög grad påverkas av Metria, eller som Metria påverkar genom en löpande dialog med dessa.

Med utgångspunkt i den mera omfattande intressentundersökningen som genomfördes 2013 har vi haft en fortsatt och kontinuerlig dialog med intressenterna och förankrat de hållbarhetsmål som vi beslutade för 2015.

INTRESSENDIALOG		
Intressent	Typ av dialog	Viktiga frågor
Ägare	Stämma och ägardialog. Löpande dialog i aktuella frågor.	Statens bolag ska agera föredömligt inom området hållbart företagande. Värdeskapande genom god ekonomisk utveckling.
Kunder	Regelbundna projektavstämningar. Dialog med kundansvariga säljare. Fortlöpande dialog med utvecklare och konsulter. Regelbunden dialog i uppdrag och leveranser.	Kunders krav på miljöledningssystem. Positiv miljöpåverkan hos kunden. Kvalitet i uppdrag. Kunders krav på att leverantörer respekterar mänskliga rättigheter. Kunders krav på hållbara leverantörer.
Leverantörer	Fortlöpande partnerdialog. Dialog i samband med större affärer som inkluderar data från Lantmäteriet. Fortlöpande dialog i samband med köp.	Ekonomisk stabilitet. Att Metria fortsätter köpa produkter och tjänster och betalar för sig. Att affärer bedrivs på ett affäretiskt sätt utan korruption.
Medarbetare	Målsamtal. Löpande arbetsledning. Information från ledning och chefer.	Attraktiv arbetsgivare. Åldersmångfald.
Samarbetspartners	Fortlöpande dialog i samband med köp. Fortlöpande dialog i samband med upphandling och genomförande av uppdrag.	Ekonomisk stabilitet. Att Metria fortsätter göra affärer med partners och betalar för sig. Att affärer bedrivs på ett affäretiskt sätt utan korruption.

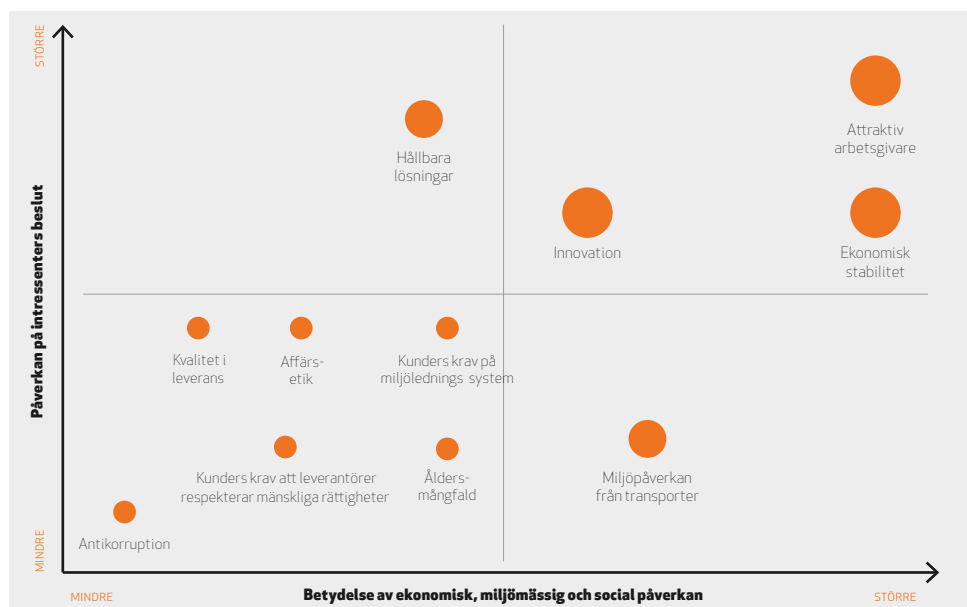
VÄSENTLIGHETSANALYSEN

För att utveckla Metrias hållbarhetsstrategi från och med 2016 och framåt har en väsentlighetsanalys gjorts under 2015. Den syftar till att kartlägga Metrias aktiviteter och identifiera var Metrias mest väsentliga påverkan på miljö och människa återfinns. Genom en dialog tillsammans med Metrias intressenter har de områden där mest påverkan är kopplad till vår verksamhet identifierats.

Vi har utvecklat vår process i linje med GRI G4 som identifierar de

relevanta frågorna samt ger vägledning hur vi ska prioritera bland dessa. Nedan presenteras resultatet från väsentlighetsanalysen.

I väsentlighetsanalysen har tagits ställning till respektive områdes påverkan på intressenternas beslut samt faktorns betydelse av ekonomisk, miljömässig och social påverkan. Väsentlighetsanalysen ligger till grund för Metrias fortsatta hållbarhetsarbete samt de hållbarhetsmål som beslutats för 2016. Målen för 2016 redovisas på sidan 23.



Not: "Området "Antikorruption" har i analysen tillmätts relativt liten påverkan och betydelse. Detta innebär dock inte att området i sig anses oviktigt för Metria och Metrias intressenter. Med Metrias valda förhållningssätt om nolltolerans mot korruption innebär det istället följande: I analysen har gjorts bedömningen att det i Metrias beslutsfattande och riskhantering erfordras endast mindre prioriteringar och insatser för att förebygga skadliga verkningar av vår verksamhet och våra affärsförbindelser (tillämpning av den s.k. "aktsamhetsprincipen").

MÅLUPPFYLLELSE 2015

Attraktiv arbetsgivare

Indikatorn Employer Net Promotor Score visar en nedgång under 2015 (från -6 till -17). Analys och uppföljning av nedgången pågår. Under 2016 kommer det att göras extra satsningar på aktiviteter som ska bidra till en mer attraktiv arbetsplats.

Minskad miljöpåverkan från resor

De totala CO₂-utsläppen från resor har gått ner 6 procent mellan 2014 och 2015. Den huvudsakliga förklaringen är ett minskat resande med flyg, samt att många resor mellan Metrias kontor har ersatts med telefon-, Lync- och videomöten. Våra fordons genomsnittliga drivmedelsförbrukning per körd sträcka har dock ökat något jämfört med 2014, vilket främst berott på en ökad andel uppdrag som krävt fyrhjulsdrivna och tyngre fordon.

Ökad åldersmångfald

Den valda indikatorn på ökad åldersmångfald har varit svår att få att stämma överens med övriga strategiska mål, bl.a. med behovet av att rekrytera erfarna chefer samt att många mindre erfarna systemutvecklare idag är över 35 år. Ökad åldersmångfald är fortsatt viktigt för Metria, men har inte valts ut som ett av de viktigaste hållbarhetsmålen för 2016 och framåt.

Ökade intäkter från produkter och tjänster med positiv miljöpåverkan

Under 2015 har en metod utarbetats och implementerats för att mäta intäkter från produkter och tjänster med positiv miljöpåverkan. En första mätning har genomförts för 2015 enligt plan. Det är glädjande att nästan en fjärdedel av Metrias omsättning kommer från affärer som medför en positiv miljöpåverkan hos våra kunder eller våra kunders kunder.

REDOVISNING AV TOTAL DRIVMEDELSFÖRBRUKNING OCH TOTALA CO₂ UTSLÄPP

I tabellen redovisas total förbrukningsmängd drivmedel och totala CO₂-utsläpp i kg som våra fordon och våra flygresor medfört från 2013 till 2015

REDOVISNING AV CO₂ -UTSLÄPP

■ Bil ■ Flygplan

Förbrukat drivmedel i liter (bilar)

År	Förbrukat drivmedel i liter (bilar)
2015	109 232
2014	114 036
2013	126 568

Flygsträcka i km

År	Flygsträcka i km
2015	1049 789
2014	1 252 212
2013	1 271 616

CO₂-utsläpp i kg (bilar)

År	CO ₂ -utsläpp i kg (bilar)
2015	277 086
2014	280 042
2013	304 781

CO₂-utsläpp i kg (flyg)

År	CO ₂ -utsläpp i kg (flyg)
2015	92 379
2014	110 195
2013	111 902

I tabellen redovisas volymen avseende de CO₂-utsläpp som vår användning av tjänstebilar och våra flygresor medfört från 2013 till 2015.



Gällaryd, Värnamo Ö, Sverige. Foto: Jon Ottosson



SOLKARTAN

-ett strålande exempel på en miljöpositiv produkt från Metria

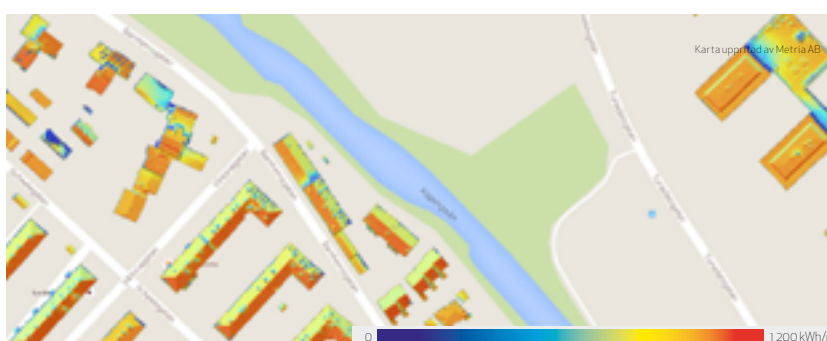
Solenergi är en av de bästa energikällor som existerar. Den är ren, förnybar och näst intill outtömlig. En förutsättning för att kunna utnyttja solens energi effektivt är emellertid en kartläggning av resursen. Med Solkartan har Metria deltagit i utvecklingen av en tjänst som gör precis detta – kartlägger solenergin i Sverige.

Solkartan

Metrias tjänst Solkartan har utvecklats och lanserats under 2015 och används för att uppskatta hur mycket sol och solvärme (kWh) solens strålar kan ge på en specifik takyta. Målgruppen är främst villa- och fastighetsägare som med hjälp av tjänsten ska kunna se vilka förutsättningar som finns att ta till vara på solstrålningen på just deras tak. I kartan är det möjligt att zooma in på valfri byggnad för att få en ekonomisk prognos. Denna prognos baseras på statistik för solinstrålning, takytans läge och lutning, inmatad area och uppskattat elpris. Användaren av tjänsten kan i färgskala i kartan utläsa hur stor solinstrålningen är samt vilka energimängder som denna kan ge på olika delar av det aktuella taket.

Sverige är soligt

Med Solkartan har det blivit betydligt lättare för många av Sveriges medborgare att bedöma om de ska överväga att installera solceller eller solfångare på sina tak. Till skillnad från vad människor i allmänhet tror är förutsättningarna för solenergi på våra nordliga breddgrader riktigt goda. På många ställen i Sverige lönar det sig att satsa på solenergi och solinstrålningen i Stockholm kan exempelvis jämföras med typiska städer i Central- och Sydeuropa. Metrias ansvar i arbetet med Solkartan har varit att producera kartorna.



◀ Solen är en fantastisk energikälla. Att investera i en solvärme- eller soleanläggning i form av solceller kostar initialt, men den producerade energin är så gott som gratis och utsläppsfri. Solkartan visar vilka förutsättningar du som privatperson eller företag har för att ta till vara på solenergin på just ditt tak.



SKAPAT OCH LEVERERAT EKONOMISKT VÄRDE METRIA AB

Direkt tillskapat ekonomiskt värde	Kommentarer	Intressenter	20150101-20151231	20140101-20141231	20130101-20131231	20120101-20121231	20110501-20111231 ¹
Fördelat ekonomiskt värde							
Intäkter	Nettoförsäljning plus intäkter från finansiella investeringar och försäljning av tillgångar	Kunder	431,6	420,3	436,4	475,1	304,8
Fördelat ekonomiskt värde							
Rörelsekostnader	Betalningar till leverantör	Leverantörer	-220,9	-227,0	-247,2	-252,5	-170,6
Löner och ersättningar till anställda inklusive sociala avgifter	Summan av betalningar till anställda	Medarbetare	-171,8	-165,2	-200,8	-193,8	-130,4
Utdelning	Finansiella betalningar som gjorts till dem som bidragit med kapital till organisationen	Ägare	-3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Betalningar till offentliga sektorn	Skatter - brutto	Staten	-4,4	0,0 ²	0,0 ²	-3,5	0,0
Levererat ekonomiskt värde							
Kvar i företaget	Investeringar, återbetalning av kapital etc.		31,4	28,1	-11,6	26,8	3,8

1. Metria AB blev statligt bolag den 1 maj 2011.

2. Metria AB betalade ingen skatt på resultatet 2013 och 2014.



NYA HÅLLBARHETSMÅL FÖR 2016

Under 2016 fortsätter vi att utveckla hållbarhetsarbetet på Metria i nära samverkan med våra intressenter. Från väsentlighetsanalysen har styrelsen beslutat om fyra strategiska hållbarhetsmål för 2016 vilka redovisas nedan.

Ekonomisk stabilitet

Att Metria växer och är lönsamt säkerställer att Metria finns kvar som bolag och kan fortsätta leverera värde till våra kunder, arbetstillfällen till våra anställda, avkastning till vår ägare och köpa produkter och tjänster av våra leverantörer. Metria ska nå detta mål genom att fortsatt vara en ledande aktör inom området geografisk IT.

Attraktiv arbetsgivare

Metrias framtida konkurrenskraft och tillväxt är beroende av att vi kan locka och behålla rätt kompetens. Ett av Metrias hållbarhetsmål är därför att vara en attraktiv arbetsgivare. Vår organisation är under ständig förändring och vi måste hitta sätt att hantera vår förändringsprocess för att öka vår konkurrenskraft. Med vår årliga medarbetarundersökning som bas kan vi planera för framtiden och använda vår potential mer effektivt. Av den medarbetarundersökning som genomförts under februari månad 2015 framgår att många av våra medarbetare är nöjda med Metria som arbetsgivare. Det beror främst på spännande uppdrag och arbetsuppgifter, goda möjligheter att själv kunna påverka sitt arbete samt en bra balans mellan arbete och fritid.

Innovation och hållbara lösningar

På en snabbväxande och konkurrensutsatt marknad är innovation och ständig utveckling av våra produkter och tjänster en grundförutsättning för att lyckas. Lösningar som bidrar till en ökad hållbarhet efterfrågas mer och mer i samhället och Metria levererar en stor andel produkter och tjänster som bidrar till en positiv miljöpåverkan. Med positiv miljöpåverkan avses produkter och tjänster som bidrar till ett hållbart utnyttjande av resurserna mark, vatten och luft. För att öka värdet av innovation och bidra med hållbara lösningar ska Metria etablera kundundersökningar med ett tydligt miljöperspektiv och etablera en produktutvecklingsprocess och produktledning som drivs av kundernas behov.

Miljöpåverkan från transporter

Metria har en geografiskt spridd verksamhet med 23 kontor och totalt 27 verksamhetsorter runt om i landet. Resor till kunduppdrag och internamöten står för en väsentlig del av Metrias negativa miljöpåverkan i form av utsläpp. För att minska våra transporters miljöpåverkan kommer Metria att förenkla sin rapporteringsprocess för mätning av drivmedelsförbrukning, följa upp drivmedelsförbrukningen med de som kör och fortsätta ersätta gamla bilar med mer miljövänliga.

Område	Mål	Indikator	Utfall 2014	Utfall 2015	Långsiktiga mål
Ekonomisk stabilitet	Lönsamhet	Rörelsemarginal EBITDA	6,7 %	9,1 %	10 %
	Kapitalstruktur	Soliditet	48,3 %	48,6 %	30 %
	Utdelningspolicy	Utdelning	-	32 %	30 %

Område	Mål	Indikator	Utfall 2014	Utfall 2015	Mål 2016
Attraktiv arbetsgivare	Attraktiv arbetsgivare	Employer Net Promotor Score ¹	-	-6/-17	Positiv trend
Innovation och hållbara lösningar ²	Ökade intäkter från produkter med positiv miljöpåverkan	Intäkter från produkter med positiv miljöpåverkan MSEK ³	-	108 ⁴	105
Miljöpåverkan från transport	Minskad miljöpåverkan från resor	Drivmedelsförbrukning för resor med bil	0,81	0,84	0,76

1. Employer Net Promoter Score är ett mått på i hur stor utsträckning våra anställda rekommenderar Metria som arbetsgivare och den har en skala från -100 till 100. Under 2015 gjordes två undersökningar under januari (utfall -6) respektive oktober (utfall -17). Arbetet pågår med att analysera resultatet och sätta upp åtgärder för utfallet.

2. Kriterier för positiv miljöpåverkan: Med positiv miljöpåverkan avses i detta sammanhang att våra produkter och tjänster bidrar till ett hållbart utnyttjande av våra gemensamma resurser av mark, vatten och luft genom att: kundens användning av våra produkter eller tjänster leder till att utsläpp eller förbrukning av något som ger en negativ miljöpåverkan hos kunden minskar, eller kundens användning av våra produkter eller tjänster ger en positiv miljöpåverkan hos kundens kund.

3. Kundens användning av våra produkter och tjänster leder till att utsläpp eller förbrukning av något som ger negativ miljöpåverkan hos kunden minskar. Kundens användning av våra produkter eller tjänster ger en positiv miljöpåverkan hos kundens kund.

4. Målet för 2016 beslutades av styrelsen i affärsplanen i december 2015 innan utfallet för 2015 var känt och eftersom det var den första mätningen fanns då inga jämförelsetal tillgängliga.

TILL METRIA AB

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV METRIA AB:S HÅLLBARHETSREDOVISNING

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Metria AB att översiktligt granska Metria AB:s hållbarhetsredovisning för år 2015. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI index på sidorna 50-51.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 17 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI)) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig

granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och kvalitetskontroll i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 16 mars 2016

Ernst & Young AB**JENNIFER ROCK-BALEY**

Auktoriserad revisor

CHARLOTTE SÖDERLUND

Auktoriserad revisor

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL

Metrias ekonomiska utveckling i sammandrag. Definitioner på sida 53.

Mkr	2015	2014	2013	2012	2011 ¹
Nettoomsättning	431,4	414,8	431,4	471,6	300,0
Rörelseresultat (EBITDA)	39,2	27,9	-11,9	28,8	3,6
Rörelsemarginal, % (EBITDA)	9,1	6,7	-2,8	6,1	1,2
Rörelseresultat (EBITA)	32,6	20,5	-19,0	21,7	-0,5
Rörelsemarginal, % (EBITA)	7,6	4,9	-4,4	4,6	-0,1
Rörelseresultat (EBIT)	23,9	11,8	-27,7	13,0	-6,3
Rörelsemarginal, % (EBIT)	5,5	2,8	-6,4	2,8	-2,1
Resultat före skatt	20,4	12,0	-24,6	10,6	-6,3
Resultat efter skatt	16,0	9,6	-19,6	7,1	-4,7
Avkastning eget kapital, %	15,6	10,6	-20,4	7,0	-4,8
Avkastning sysselsatt kapital, %	22,9	13,0	-28,1	13,0	-6,2
Balansomslutning	223,7	198,4	202,4	225,1	243,1
Eget kapital	108,7	95,8	86,2	105,8	98,7
Soliditet, %	48,6	48,3	42,6	47,0	40,6
Kassaflöde från löpande verksamhet	40,9	16,6	1,5	16,1	20,1
Investeringar	6,0	5,7	6,0	8,2	4,3
Medelantal anställda ²	253	259	301	318	296
Antal anställda per 31 dec	250	256	298	305	329
Resultat per aktie, kronor	0,77	0,46	-0,94	0,34	-0,23
Nettoskuld	-51,5	-18,9	-7,4	-13,3	-4,4

1. Verksamheten startade den 1 maj 2011.

2. Beräknade enligt Bokföringsnämndens allmänna råd 2006:11 med årsarbetstiden 1 920 timmar.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR METRIA AB FÅR HÄRMED AVGE ÅRSREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2015.

INFORMATION OM BOLAGET

Metria AB, med org.nr. 556799-2242, har sitt säte i Gävle, Sverige. Bolagets verksamhet är att tillhandahålla tjänster och produkter inom områdena geografisk information, fastighetsinformation och geografisk informationsteknik. Metria AB benämns antingen med sitt fulla namn eller som Metria. Bolagets rapportering sker i tusentals svenskakronor, tkr.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Metria ägs till 100 procent av svenska staten.

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Metria bedriver konsult- och produktverksamhet inom geografisk information, fastighetsinformation och geografisk informationsteknik.

Bolagets affärsidé är att skapa kundnytta av kartdata. Metria mäter, bearbetar och analyserar geografiska data och fastighetsinformation. Genom smarta lösningar vidareutvecklas och effektiviseras kundens verksamhet.

Bolagets kunder finns främst inom nyckelsegmenten bank, energi, kommun, myndighet, skog och telekom. Bolaget har också försäljning av geografisk information och mättjänster direkt till privatpersoner.

Bland medarbetarna finns experter inom geodata, geodesi, kartografi, fjärranalys och GIS-utveckling. Metria har kontor på ett 20-tal orter i landet, från Kiruna i norr till Malmö i söder.

Se även avsnittet Om Metria AB på sida 6.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Bolagets nettoomsättning för året uppgick till 431,4 mkr (414,8). Rörelseresultatet (EBITA) uppgick till 32,6 mkr (20,5) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,6 procent (4,9). Ökningen av nettoomsättningen jämfört med helåret 2014 förklaras av högre produktförsäljning och högre konsultintäkter. Det är framförallt en ökad efterfrågan inom produktverksamheten i bolaget samt fler produktionstimmar och högre debiteringsgrad inom konsultverksamheten som förklarar omsättningstillväxten.

I december har en kostnadsreserv hänförlig till tidigare år återförts och förbättrat resultatet med 5,7 mkr. Det innebär att de totala rörelsekostnaderna exklusive återföring uppgår till 413,7 mkr vilket innebär en ökning av totala kostnader med 5,4 mkr. Ökningen av totala kostnader beror främst på högre kostnader för inköp av rådata relaterad till den ökade produktförsäljningen. Personalkostnaderna ökade jämfört med 2014 på grund av ett större antal visstidsanställda samt kostnader för avgångsvederlag. Justerat för återförd kostnadsreserv blev EBITA-resultatet 26,9 mkr (6,2%) vilket är 6,4 mkr högre än föregående år.

Resultatförbättringen är hänförlig till den högre omsättningen och affärer med högre marginal jämfört med helåret 2014.

Resultatet efter skatt uppgick till 16,0 mkr (9,6).

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets egna kapital uppgick vid utgången av året till 108,7 mkr och soliditeten till 48,6 procent. Vid utgången av året fanns en outnyttjad checkräkningskredit på 30 mkr. Under året uppgick investeringarna till totalt 6,0 mkr och bestod i huvudsak av IT-utrustning, fordon samt mätinstrument.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet under året uppgick till 32,6 mkr (11,4 mkr). Den löpande verksamheten har bidragit med 40,9 mkr (16,6), investeringsverksamheten har belastat kassaflödet med -5,2 mkr (-5,1). På årsstämman den 27/4-15 beslutades om utdelning om 3,1 mkr, vilken har betalats ut under perioden.

FINANSIELLA MÅL

De finansiella målen beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sida 43.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Metria är i sin verksamhet exponerad för vissa risker som kan påverka bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning i mindre eller större omfattning. Risk är här definierat som en händelse som påverkar bolagets möjlighet att uppnå sina verksamhetsmål och genomföra sina strategier. Bolaget har påbörjat arbe-

tet med att integrera riskhanteringen i verksamhetsstyrningen genom en aktivitetsbaserad riskhantering där ledningen fokuserar på och löpande följer upp eventuella avvikelser från plan.

De väsentligaste riskerna har identifierats och följs upp löpande av ledningen. En riskuppdatering genomförs årsvis i samband med affärsplanarbetet. Indelning av riskerna har gjorts i fyra riskområden; **Marknadsrisker, Affärsrisker, Operativa risker** och **Efterlevnadsrisker**.

Se mer om riskhantering i Bolagsstyrningsrapporten på sida 45.

KÄNSLIGHETSANALYS

Personalkostnader

Metria är personalintensivt och personalkostnaderna står för drygt 40 procent av de totala kostnaderna. 1 procent högre lönenivå motsvarar på årsbasis knappt 1,7 mkr i ökade personalkostnader.

Påverkan av räntenivå

Eftersom Metria inte har några långfristiga skulder har en ränteförändring ingen nämnvärd påverkan på bolagets kostnader.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera.

MEDARBETARE

Metria har en hög ambition av att vara en attraktiv arbetsgivare. Bolaget fortsätter därför att arbeta med utvecklingen av en god arbetsmiljö, tillse att man har en rättvis och jämställd lönebildning samt har målsättningen att medarbetarna får arbeta med spännande och utvecklande uppdrag. Medarbetare har tillgång till en gemensam företagshälsövård och Metria är en arbetsgivare som arbetar aktivt med friskvård. Sjuktalet för år 2015 är 2,6 procent vilket visar en ökning av sjukfrånvaron under det senaste året. Bolaget har en åldersstruktur där 74 procent av medarbetarna är över 40 år och medelåldern är 47,2 år.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Regeringen har fastställt riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare beslutades vid bolagsstämman den 27 april 2015. Metria följer regeringens riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande. Principerna framgår av Bolagsstyrningsrapporten. Information om berörd krets och ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 6 på sida 36.

MILJÖINFORMATION

Metria blev miljöcertifierat enligt ISO 14001:2004 under 2012. Det fortsatta arbetet under 2015 har varit inriktat på att stärka och utveckla miljöledningssystemet. Det övergripande miljöarbetet redovisas enligt riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative) i årsredovisningens främre del.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i kronor:

Överkursfond	63 060 106,00
Balanserade vinstmedel	8 934 596,72
Årets vinst	15 975 034,51
Totalt	87 969 737,23

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel om 87 969 737,23 kronor, disponeras på följande sätt:

Till aktieägaren utdelas kronor	8 094 279,00 kr
Återstående fritt eget kapital efter utdelningen överförs i ny räkning	16 815 352,23 kr
Överkursfond	63 060 106,00 kr

Förslaget till utdelning motsvarar utdelning med 0,39 kronor per aktie.

ÅRSSTÄMMA

Metria ABs årsstämma äger rum 2016-04-26 i Gävle.

KALENDARIUM

Årsstämma	2016-04-26
Delårsrapport Q1 2015	2016-04-27
Delårsrapport Q2 2015	2016-08-12
Delårsrapport Q3 2015	2016-10-28

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar.



RESULTATRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2015	2014
RÖRELSENS INTÄKTER			
Immateriella anläggningstillgångar			
Nettoomsättning	3	431 354	414 766
Övriga rörelseintäkter	3	485	5 305
Summa rörelsens intäkter		431 839	420 071
RÖRELSENS KOSTNADER			
Handelsvaror		-159 151	-160 356
Övriga externa kostnader	4,5	-61 537	-66 162
Personalkostnader	6,7	-171 770	-165 593
Avskrivn. materiella och immateriella anlägg.n.tillg.	8	-15 286	-16 103
Övriga rörelsekostnader		-132	-26
Summa rörelsens kostnader		-407 876	-408 240
Rörelseresultat		23 963	11 831
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	10	207
Räntekostnader och liknande resultatposter		-24	-18
Finansnetto		-14	189
Resultat efter finansiella poster		23 949	12 020
Bokslutsdispositioner	10	-3 546	-
Skatt på årets resultat	11	-4 428	-2 375
Årets resultat		15 975	9 645

BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	12	46 041	54 693
		46 041	54 693
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	5 183	5 972
Inventarier, verktyg och installationer	14	7 343	7 211
		12 526	13 183
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	15	-	2 265
Andra långfristiga fordringar	16	464	1 111
		464	3 376
Summa anläggningstillgångar		59 031	71 252
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Upparbetade, ej fakturerade intäkter	17	5 946	6 479
Kundfordringar		86 894	87 798
Övriga kortfristiga fordringar		3 022	4 541
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	17 331	9 552
		113 193	108 370
Kassa och bank		51 475	18 862
Summa omsättningstillgångar		164 668	127 232
SUMMA TILLGÅNGAR		223 699	198 484

BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	20 755	20 755
		20 755	20 755
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		63 060	63 060
Balanserad vinst eller förlust		8 935	2 403
Årets resultat		15 975	9 645
		87 970	75 108
Summa eget kapital		108 725	95 863
Obeskattade reserver	20	3 546	-
AVSÄTTNINGAR			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	21	577	1 381
Summa avsättningar		577	1 381
KORTFRISTIGA SKULDER			
Fakturerade, ej upparbetade intäkter	22	15 964	21 986
Leverantörsskulder		27 569	24 627
Övriga kortfristiga skulder		15 022	14 563
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	52 296	40 064
Summa kortfristiga skulder		110 851	101 240
Summa eget kapital och skulder		223 699	198 484
STÄLLDA PANTER			
Kapitalförsäkring till förmån för pensionsutfästelse		464	1 111
Ansvarsförbindelser			
Hysesgaranti och Förskottsgaranti		2 936	-

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	Aktie kapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
2014				
Eget kapital vid årets ingång	20 755	82 618	-17 155	86 218
Vinstdisposition 2013	-	-19 558	19 558	-
Årets resultat	-	-	9 645	9 645
Utgående eget kapital 2014-12-31	20 755	63 060	12 048	95 863
2015				
Eget kapital vid årets ingång	20 755	63 060	12 048	95 863
Utdelning till äktieägare	-	-	-3 113	-3 113
Årets resultat	-	-	15 975	15 975
Utgående eget kapital 2015-12-31	20 755	63 060	24 910	108 725

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Tkr	2015	2014
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat efter finansiella poster	23 949	12 020
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	15 286	16 103
Avsättningar	-804	-339
Reavinster	-152	-235
Betald inkomstskatt	-2 867	-3 253
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	35 412	24 296
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		
Ökning (-) Minskning (+) av pågående arbete	-5 491	4 676
Ökning (-) Minskning (+) av övriga rörelsefordringar	-2 488	4 136
Ökning (+) Minskning (-) av rörelseskulder	13 471	-16 545
Kassaflöde från den löpande verksamheten	40 904	16 563
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Avyttrade materiella anläggningstillgångar	152	359
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 978	-5 697
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	648	204
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 178	-5 134
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Utbetald utdelning	-3 113	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 113	0
Årets kassaflöde	32 613	11 429
Likvida medel vid årets början	18 862	7 433
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	51 475	18 862

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänt

Årsredovisningen har för upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Enligt Regeringens riktlinjer från den 29 november 2007 för extern rapportering för företag med statligt ägande ska IFRS (International Financial Reporting Standards) tillämpas. Enligt beslut av bolagets styrelse under 2014 kommer IFRS inte att tillämpas. Beslutet baseras på att IFRS-regelverket är anpassat för stora börsnoterade koncerner och onödigt komplext för Metrias storlek samt följer ägarens instruktioner.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Värderingsprinciper, med mera

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

Intäkter

Som intäkt redovisas det verkliga värdet av vad som erhållits eller som kommer att erhållas. Avdrag görs för lämnade rabatter.

För abonnemangintäkter innebär det att intäkten fördelas jämnt över perioden. Varuleveranser intäkter redovisas när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas endast om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla företaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om det senare uppstår osäkerhet vad avser möjligheten att erhålla betalning för belopp som redan redovisats som intäkt, redovisas det belopp för vilket betalning inte längre är sannolikt som en kostnad istället för som en justering av det intäktsbelopp som ursprungligen redovisats. Intäktsredovisning för fastpris och löpande räkningsarbete se pågående arbeten nedan.

Leasing

All leasing klassificeras i redovisningen som operationell.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, det vill säga mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas.

De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värde prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är skattekostnad för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt värderas till det sannolika belopp enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Immateriella anläggningstillgångar

Bolaget har både inkråmsgoodwill och förvärvsgoodwill. Inkråmsgoodwill har en bedömd nyttjandeperiod på 5 år och förvärvsgoodwill på 10 år.

Avskrivning av immateriella tillgångar sker linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Goodwill

Goodwill utvärderas årligen om indikation på nedskrivning föreligger, genom att förväntade framtida kassaflöden bedöms. Använda prognoser avseende framtida kassaflöden baseras på den prognos som fastställts av företagsledningen för de närmaste fyra åren.

Bolaget har gjort en värdering per 31 december 2015 som inte visar på något nedskrivningsbehov.

Goodwill bedöms ha en nyttjandeperiod på 10 år för den del som avser verksamhetsöverlåtelseerna från Lantmäteriet vid Metrias bildande. Nyttjandeperioden återspeglar företagets uppskattning av den period under vilken framtida ekonomiska fördelar som goodwillposten representerar kommer företaget tillgodo. Övrig goodwill skrivs av på 5 år. Utöver goodwill förekommer inga immateriella anläggningstillgångar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet inbegriper inköpspriset, kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet och utgifter för att iordningställa tillgången fram till dess att den är färdig att sättas i bruk. Avskrivningar redovisas utifrån förväntad och bedömd nyttjandeperiod med tillämpning av linjär avskrivningsmetod. Avskrivning påbörjas när tillgångarna är färdiga för avsett bruk. Bedömda nyttjandeperioder är:

- Datorer, GPS-mottagare, 3 år
- Fordon, 5 år
- Övriga inventarier, 3–5 år

Fordringar

Fordringar är redovisade till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta ska omräknas till balansdagens kurs. Valutadifferenser på rörelsefordringar, finansiella fordringar och skulder redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter/kostnader.

Pågående arbeten

Pågående arbeten till fast pris värderas enligt metoden Successiv vinstavräkning, vilket innebär att intäktsredovisningen sker enligt uppdragens respektive färdigställandegrad. Uppdrag på löpande räkning intäktsredovisas i takt med att arbetet utförs.

Ett konsultavtal är ett uppdrag som följer av ett särskilt framförhandlat avtal och som avser produktion av ett objekt eller flera objekt som står i nära samband med, eller är beroende av, varandra med avseende på utformning, teknik, funktion eller användning.

Ett fastprisuppdrag är ett konsultuppdrag där avtal har slutits om ett fast pris för hela uppdraget eller per producerad enhet och där priset kan höjas på grund av klausuler om kompensation för prisstegringar.

Ett uppdrag på löpande räkning är ett konsultavtal där ersättning utgår för de utgifter som omfattas av avtalet samt ett procentuellt tillägg på dessa utgifter eller med ett tillägg i form av ett fast belopp.

Uppdragsinkomsten matchas mot uppdragsutgifter i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Resultatet blir att intäkter, kostnader och därmed resultat hänförs till den redovisningsperiod under vilken arbetet utförs.

I Metria används fast pris och löpande räkning som ersättningsformer för uppdrag/projekt.

Värderingen av projekt till fast pris görs med budgeterade kostnader/intäkter som grund samt en bedömning av värdet av projekten på balansdagen.

Värderingen av projekt till löpande räkning görs med nedlagd tid och omkostnader som grund i förhållande till bokförda intäkter.

Värderingen kan resultera i antingen en tillgång eller en skuld.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa och omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Pensioner

Bolaget har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. I inkrämsöverlåtelsen från Lantmäteriet ingick en förmånsbestämd tjänstepensionsskuld. Denna skuld berör ett fåtal personer.

Den avgiftsbestämda planen tillämpas från och med bildandet av bolaget och tryggas genom inbetalning till försäkringsbolag. En premiebestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken ett företag betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Företaget har därefter inga rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter relaterat till den anställdes tjänade pensioner.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Tidpunkten eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara ovisst.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för Metria och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden, beskrivs nedan.

Betydande bedömningar

Följande är betydande bedömningar som har gjorts vid tillämpning av Metrias redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på de finansiella rapporterna.

[Redovisning av pågående kundavtal](#)

Att bestämma när intäkterna från pågående kundavtal ska redovisas kräver bland annat en förståelse för hur arbetet fortskrider och historisk erfarenhet av liknande arbeten. Redovisningen av intäkter från kundavtal kräver också väsentliga bedömningar vid bestämning av milstenar, faktisk upparbetning och beräknade utgifter för att färdigställa arbetet.

[Bedömning osäkra fordringar](#)

Kundfordringar värderas till de kassaflöde som förväntas inflyta till Metria. Därmed förs en detaljerad och objektiv genomgång av alla utestående belopp på balansdagen.

Osäkerhet i uppskattningen

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Nedskrivningar

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknas återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida kassaflöde och fastställande av en lämplig diskonteringsränta.

Intäkter från kundavtal

Redovisade intäktsbelopp och tillhörande fordringar för kundavtal återspeglar den bästa uppskattningen av utfallet och färdigställandegraden för varje avtal. Detta inkluderar en bedömning av vinsten i pågående kundavtal.

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING

	2015	2014
I nettoomsättningen ingår intäkter från:		
Tjänster och produkter	431 354	414 766
Summa	431 354	414 766
I övriga intäkter ingår intäkter från:		
EU-bidrag	-	4 174
Övrigt	485	1 131
Summa	485	5 305

NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Ernst & Young AB	2015	2014
Revisionsuppdraget	428	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	8	-
Revisionsrådgivning	-	-
Skatt	-	-
Summa	436	0

NOT 6 ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE SAMT STYRELSE

Regeringen har fastställt riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare beslutades vid den extra bolagsstämman den 27 april 2015. Metria följer regeringens riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande. Principerna framgår av Bolagsstyrningsrapporten. Information om berörd krets och bolagets process för att hantera ersättning till ledande befattningshavare framgår nedan.

Ledande befattningshavare	Funktion	Not	Grundlön	Övriga förmåner	Pensionskostnader
Urban Lindskog ¹	Vd		1 678	57	541
Hanna Asplint ^{2,8}	Kommunikationschef		153		13
Martin Davidson	Affärsområdeschef		768		121
Helena Hedlund ⁸	Ekonomichef		829		145
Peter Jacobson ⁸	Utvecklingschef		789		137
Madeleine Lennartsson ^{3,8}	HR-chef		507		85
Lotta Lindbom ^{4,8}	Affärsområdeschef		846		236
Anders Öryd	Affärsområdeschef		806		117
Anders Larsson ⁸	Affärsjurist		867		149
Lars Kevsjö ⁵	CFO		295		35
Madeleine Rundgren ⁶	HR-chef		112		5
Christina Freese Ingesson ⁷	Sälj- och marknadschef		405		59
Summa			8 055	57	1 643

1. Avser tid 2015-03-01 till 2015-12-31. Tid dessförinnan ersattes via arvode via eget bolag.

2. Föräldraledig 2015

3. Slutat 2015-08-19

4. Överenskommelse 2015-04-01

5. Anställdes 2015-10-19

6. Anställdes 2015-11-09

7. Anställdes 2015-08-17

8. Ej representerad i företagsledningen från och med 2015-03-01

FORTS. NOT 4 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Grant Thornton Sweden AB	2015	2014
Revisionsuppdraget	-	321
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	75
Revisionsrådgivning	-	35
Skatt	-	7
Summa	0	438

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	2015	2014
Förfaller till betalning inom ett år	1 298	156
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	2 649	224
Summa	3 947	380

Leasingkostnader och leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår under året till följande:

	2015	2014
Leasingkostnader	1 131	1 933

Avtal om avgångsvederlag

Verkställande direktören har en uppsägningstid om sex (6) månader från båda parter. Uppsägningen skall ske skriftligen. Under uppsägningen är verkställande direktören berättigad till samtliga anställningsförmåner.

Vid uppsägning från bolagets sida är verkställande direktören, utöver lön och övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden, berättigad till avgångsvederlag motsvarande månadslönen under maximalt arton (18) månader. Avgångsvederlaget är avräkningsbart.

Bolaget skall under anställningstiden årligen avsätta till en pensionsplan utformad av den verkställande direktören ett belopp som motsvarar 30 procent av den aktuella fasta lönen. Bolaget ska också under anställningstiden bekosta och vidmakthålla en sjukvårdsförsäkring för den verkställande direktören.

Riktlinjer för ersättning till Styrelse

Metria följer statens riktlinjer vad gäller ersättning till styrelse. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på bolagsstämman den 27 april 2015. Ingen pensionsersättning eller andra förmåner utgår till styrelsen. Arvode utgår inte till styrelseledamot som är anställd i Regeringskansliet. I linje med Statens Ägarpolicy erhåller arbetstagarrepresentanter ej styrelsearvode.

Styrelsearvode (exkl sociala avgifter)	2015
Eva Gidlöf ¹	131
Christina Rogestam ²	58
Börje Bengtsson	88
Pia Gideon	113
Katarina Axelsson	108
Ann-Charlotte Jarleryd	108
Katarina Burton	88
Summa	694

1. Avser tid apr-dec-15

2. Avser tid jan-apr-15

NOT 7 PERSONAL

Medelantalet anställda	2015	2014
Kvinnor	86	88
Män	167	171
Summa	253	259

Löner, ersättningar, socialavgifter och pensionskostnader

	2015	2014
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktörer	2 502	2 557

Löner och ersättningar till övriga anställda	116 202	110 550
--	---------	---------

Totalt löner och ersättningar	118 704	113 107
--------------------------------------	----------------	----------------

Sociala avgifter enligt lag och avtal	36 103	36 961
---------------------------------------	--------	--------

Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	673	665
--	-----	-----

Pensionskostnader för övriga anställda	12 447	12 632
--	--------	--------

Totala sociala avgifter och pensionskostnader	49 223	50 258
--	---------------	---------------

Totalt löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader	167 927	163 365
---	----------------	----------------

Styrelseledamöter

	2015	2014
Kvinnor	5	5

Män	4	5
-----	---	---

Summa	9	10
--------------	----------	-----------

Ledande befattningshavare

	2015	2014
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare på balansdagen		

Kvinnor	2	4
---------	---	---

Män	4	5
-----	---	---

Summa	6	9
--------------	----------	----------

Sjukfrånvaro

Total sjukfrånvaro, %	2,6	2,1
-----------------------	-----	-----

- långtidssjukfrånvaro, %	36,7	35,2
---------------------------	------	------

- sjukfrånvaro för män, %	2,0	2,0
---------------------------	-----	-----

- sjukfrånvaro för kvinnor, %	3,8	2,1
-------------------------------	-----	-----

- anställda -29 år, %	1,7	1,2
-----------------------	-----	-----

- anställda 30-49 år, %	1,9	1,4
-------------------------	-----	-----

- anställda 50 år-, %	3,7	3,2
-----------------------	-----	-----

Pensioner

Ledande befattningshavare (exklusive vd) och övriga anställda omfattas av ITP1-planen.

Avseende personal som anställdes vid övergången från Lantmäteriet till Metria AB omfattas de även av en pensionspremietrappa. Anställda som vid övergången hade delpension eller var långtidssjukskrivna kvarstår i SPV och omfattas av pensionsavtalet PA03.

Pensionsålder för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

NOT 8 AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2015	2014
Goodwill	8 652	8 652
Maskiner och andra tekniska anläggningar	2 780	2 824
Inventarier, verktyg och installationer	3 854	4 627
Summa	15 286	16 103

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	2015	2014
Ränteintäkter	10	207
Summa	10	207

NOT 10 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2015	2014
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	270	-
Förändring av periodiseringsfond	3 276	-
Summa	3 546	0

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2015	2014
Resultat före skatt	23 949	12 020
Skatt enligt gällande skattesats	-5 269	-2 644
Justering av tidigare års skatt	-	310
Skattefria intäkter	-	1
Ej avdragsgilla kostnader	-116	-42
Övriga skatteeffekter	957	-
Redovisad skatt i resultaträkningen	-4 428	-2 375
Effektiv skattesats	18,5 %	19,8 %

Skattekostnaden består av följande komponenter:

Aktuell skatt		
På årets resultat	-2 163	0
Justering av tidigare års skatt	-	310
Uppskjuten skatteintäkt	-	-
Utnyttjade skattemässiga underskottsavdrag	-2 265	-2 685
Redovisad skatt i resultaträkningen	-4 428	-2 375

Skattesatsen för 2015 är 22 procent. Uppskjuten skatt har beräknats med 22 procent.

NOT 12 GOODWILL

	2015-12-31	2014-12-31
Vid årets ingång	86 410	86 410
Årets förändringar		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	86 410	86 410
Ingående avskrivningar	-31 717	-23 065
Årets förändringar		
Avskrivningar	-8 652	-8 652
Utgående ackumulerade avskrivningar	-40 369	-31 717
Utgående restvärde enligt plan	46 041	54 693

NOT 13 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2015-12-31	2014-12-31
Vid årets ingång	15 848	13 144
Årets förändringar		
Inköp	1 991	2 704
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 839	15 848
Ingående avskrivningar	-9 876	-7 052
Årets förändringar		
Avskrivningar	-2 780	-2 824
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 656	-9 876
Utgående restvärde enligt plan	5 183	5 972

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2015-12-31	2014-12-31
Vid årets ingång	22 660	19 989
Årets förändringar		
Inköp	3 987	2 993
Försäljningar och utrangeringar	-	-322
Omräkningsdifferenser	-87	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 560	22 660
Ingående avskrivningar	-15 449	-11 034
Årets förändringar		
Försäljningar och utrangeringar	-	212
Avskrivningar	-3 854	-4 627
Omräkningsdifferenser	86	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 217	-15 449
Utgående restvärde enligt plan	7 343	7 211

NOT 15 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2015-12-31	2014-12-31
Uppskjuten skattefordran avseende aktiverade underskottsavdrag	-	2 265
Summa	0	2 265

NOT 16 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 111	1 315
Tillkommande fordringar	-	330
Avgående fordringar, amorteringar	-647	-534
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	464	1 111
Utgående restvärde enligt plan	464	1 111

NOT 17 UPPARBETADE, EJ FAKTURERADE INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Fastprisuppdrag	2 232	3 246
Löpande räkning	3 714	3 233
Summa	5 946	6 479

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	2 786	2 807
Förutbetalda licensavgifter	13 671	6 176
Förutbetalda försäkringspremier	164	167
Upplupna ränteintäkter	-	84
Upplupna övriga intäkter	356	318
Övriga poster	354	-
Summa	17 331	9 552

NOT 19 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 20 754 562 stycken A-aktier med kvotvärde 1 kr.

NOT 20 OBESKATTADE RESERVER

	2015-12-31	2014-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och enligt plan	270	-
Periodiseringsfond	3 276	-
Summa	3 546	0

NOT 21 AVSÄTTNINGAR

	2015-12-31	2014-12-31
Vid årets ingång	1 381	1 719
Periodens förändring	-	445
lanspråktaget under perioden	-804	-783
Avsättning vid årets utgång	577	1 381

Avsättningen avser kapitalförsäkring till tidigare vd och omstruktureringskostnader från 2013.

NOT 22 FAKTURERADE, EJ UPPARBETADE INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Fastprisuppdrag	930	6 356
Löpande räkning	15 034	15 630
Summa	15 964	21 986

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna löner	1 132	71
Upplupna semesterlöner	10 870	11 182
Upplupna sociala avgifter	3 355	3 455
Upplupna pensionskostnader	2 193	1 307
Upplupen särskild löneskatt	2 655	2 657
Upplupna kostnader dataköp	8 912	8 140
Förutbetalda intäkter	18 643	7 795
Reservation kompetensutveckling	3 020	3 020
Övriga poster	1 516	2 437
Summa	52 296	40 064

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman 2016-04-26 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 samt god redovisningssed och ger en rättvisande bild av företagets verksamhet, ställning och resultat. Ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Stockholm 2016-03-16

EVA GIDLÖF

Styrelseordförande

KATARINA AXELSSON LINDGREN

Ledamot

KATARINA BURTON

Ledamot

ANN-CHARLOTTE JARLERYD

Ledamot

BÖRJE BENGTTSSON

Ledamot

PIA GIDEON

Ledamot

MICHAEL THORÉN

Ledamot

ERIK NILSSON

Arbetstagarrepresentant

PER-ÅKE JURESKOG

Arbetstagarrepresentant

URBAN LINDSKOG

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2016-03-16

Ernst & Young AB

JENNIFER ROCK-BALEY

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I METRIA AB, ORG. NR 556799-2242

Rapport om årsredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Metria AB för år 2015. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 26-41.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Metria ABs finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Revisionen av årsredovisningen för år 2014 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 23 mars 2013 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Metria AB för år 2015.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 16 mars 2016

Ernst & Young AB

JENNIFER ROCK-BALEY

Auktoriserad revisor

BOLAGSTYRNINGSRAPPORT

Ägande

Metria ägs till 100 procent av svenska staten. Bolaget har inte något uppdrag från regering eller riksdag att tillgodose särskilda samhällsintressen, utan verkar helt på den kommersiella marknaden.

Svensk kod för bolagsstyrning

Bolagsstyrningen i Metria bygger på det regelverk och den struktur som följer av Aktiebolagslagen, Svensk kod för bolagsstyrning (koden) samt Statens ägarpolicy. Med regelverket som utgångspunkt har Metria utvecklat ett system för bolagsstyrning, som löpande utvärderas och vidareutvecklas. De avvikelser gentemot koden som föranletts av statens ägande berör i huvudsak nomineringen och arvoderingen av styrelseledamöter och revisorer där koden utgår från förekomsten av en av stämman utsedd valberedning. En annan avvikelse i förhållande till koden är att Metria inte redovisar styrelseledamöters oberoende i förhållande till staten som större ägare. Eftersom minoritetsägare saknas i Metria, saknas också skäl att redovisa denna form av oberoende. I övrigt följer Metria koden..

Statens ägarpolicy

Statens ägarpolicy reglerar Metrias styrning i flera avseenden, bland annat genom föreskriften att koden ska tillämpas och att allmänheten ska inbjudas att delta i årsstämman men även genom anvisningen att statliga företag ska vara ledande inom hållbarhetsområden vilket omfattar miljömässigt och socialt ansvar, jämställdhetsarbete och arbete för mångfald och mot diskriminering. Ägarpolicyen styr också Metrias arbete genom dess riktlinjer för extern rapportering och för anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Se vidare Statens ägarpolicy, Fi 2012:6.

Bolagsstämma

Metrias högsta beslutande organ är bolagsstämman. Stämman kan besluta i alla frågor som inte enligt lag uttryckligen faller under annat bolagsorgans exklusiva kompetens. Årsstämman beslutar bland annat om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Disposition av bolagets vinst eller förlust
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och vd
- Val av styrelse och ordförande
- Val av revisorer
- Ersättningar till styrelse och revisorer
- Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare
- Övriga viktiga frågor, exempelvis ändring av bolagsordning

ÅRSSTÄMMA

På årsstämman den 27 april 2015 beslutades:

- Att till aktieägaren dela ut 3 113 184 kr.
- Att välja Katarina Axelsson Lindgren, Börje Bengtsson, Katarina Burton, Pia Gideon, Ann-Charlotte Jarleryd och Michael Thorén till styrelseledamöter samt nyval av Eva Gidlöf. Det beslutades att välja Eva Gidlöf till styrelsens ordförande.
- Att arvode ska utgå till styrelsens ordförande med 175 000 kronor och till övriga styrelseledamöter med 88 000 kronor vardera samt att arvode inte utgår till styrelseledamot som är anställd i Regeringskansliet. Vidare beslutades att arvode för arbete i revisionsutskottet ska utgå med 25 000 kronor till utskottets ordförande och 20 000 kronor till utskottsledamot samt att arvode inte ska utgå till utskottsledamot som är anställd vid Regeringskansliet. I linje med Statens ägarpolicy utgår ingen ersättning till arbetstagarrepresentanter.
- Att välja Ernst & Young AB till revisor intill utgången av årsstämman 2016 med auktoriserade revisor Jennifer Rock-Baley som huvudansvarig.
- Att anta följande finansiella mål:
 - Kapitalstrukturmål: Soliditet ska uppgå till minst 30 %
 - Lönsamhetsmål: EBITDA-marginal ska uppgå till minst 10 %
 - Utdelningspolicy: Utdelning ska uppgå till minst 30 % av årets resultat

Valberedningen

Som tidigare framgått har Metria inte någon valberedning som är utsedd av bolagsstämman. Valberedningens roll har i de statliga bolagen ersatts av en nomineringsprocess koordinerad av enheten för bolagsanalys och ägarstyrning inom Näringsdepartementet.

Styrelsens arbete

Styrelsen ska verka för att den långsiktiga värdeutvecklingen i bolaget blir den bästa möjliga samt att verksamheten bedrivs på ett sätt som gynnar en hållbar utveckling, såväl ekonomiskt som socialt och miljömässigt.

Styrelsen ska fastställa interna styrinstrument såsom policyer och instruktioner och ska säkerställa att bolaget har adekvat intern kontroll. Styrelsens övriga uppgifter är bland annat att:

- Fortlöpande bedöma bolaget och dess finansiella ställning
- Tillse att bolaget har effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet
- Säkerställa att bolaget följer Ägarpolicyen

- Fastställa mål för bolagets hållbarhetsarbete och för att dessa strategiska mål integreras i bolagets affärsstrategi samt för att hållbarhetsarbetet rapporteras i enlighet med den internationella rapporteringsstandarden Global Reporting Initiative (GRI)
- Säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig
- Tillse att bolaget efterlever internationella riktlinjer gällande miljöhänsyn, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och affärsetik
- Ansvara för bolagets riskhantering och regelefterlevnad
- Besluta om förvärv och verksamhetsavyttringar samt övriga större investeringar
- Fastställa arbetsfördelningen mellan styrelsen och utskottet respektive verkställande direktören
- Fastställa instruktioner för ersättningsutskottet och revisionsutskottet
- Tillsätta, utvärdera och vid behov entlediga verkställande direktören

Styrelsens ordförande organiserar och leder styrelsens arbete och ska därvid se till att arbetet bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina uppgifter enligt ovan i enlighet med gällande lagar och förordningar. Styrelsens ordförande ska följa bolagets inriktning och utveckling genom regelbundna kontakter med verkställande direktören.

Styrelsen ska årligen enligt gällande arbetsordning hålla minst sex ordinarie möten per kalenderår utöver det konstituerande styrelsemötet. Styrelsens ordförande ansvarar för att dagordning fastställs inför varje styrelsemöte och att styrelsen erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag till varje möte samt följa upp att tagna beslut verkställs. Verkställande direktören, ingår inte i styrelsen men närvarar regelmässigt vid dess möten normalt som föredragande. Under 2015 höll styrelsen nio möten, varav mötet i september var ett strategimöte. Styrelseledamöternas närvaro på mötena framgår av tabell på sida 45.

Styrelsearbetet har under 2015 fokuserat på det förändringsarbete som bolaget bedrivit med bland annat beslut om en ny organisation. Styrelsen har kontinuerligt följt arbetet med att förbättra den interna kontrollmiljön och effektiviseringen av bolagets processer samt utvecklingen inom områdena hållbarhet och miljö. Under året har bolagets fortsatta arbete med att utveckla riskhanteringen också följts noggrant av styrelsen. Vidare beslutades om tre strategiska mål i affärsplanen 2016 -2017 - lönsamhet, tillväxt och attraktivt företag.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av styrelsearbetet. Resultatet redovisas för nomineringsansvariga vid ägarenheterna på Näringsdepartementet och används för att förbättra

styrelsearbetet. Vidare ska styrelsens ordförande se till att styrelsen genomgår erforderlig introduktionsutbildning och löpande uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om bolaget.

STYRELSENS UTSKOTT

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvudsakliga arbetsuppgifter är att förbereda ärenden relaterade till revision, redovisning, finansiell information, bolagets risksituation och det interna kontrollsystemet.

Revisionsutskottet ska bereda frågor inför styrelsemöten avseende:

- Bolagets finansiella rapportering såsom årsbokslut, bokslutskommuniké och kvartalsrapporter.
- Hållbarhetsredovisning.
- Revisorns opartiskhet, självständighet och uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.
- Upphandling av revision och revisionstjänster.
- Bolagets interna kontroll och riskhantering.

Under 2015 har revisionsutskottet fokuserat sitt arbete på den finansiella rapporteringen, intern kontroll och bolagets riskhantering.

Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna:

Pia Gideon, ordförande, Ann-Charlotte Jarleryd och Katarina Axelsson Lindgren. Utskottet har under 2015 haft åtta sammanträden. Bolagets revisorer har deltagit vid fyra av dessa sammanträden. Protokoll skall föras vid varje möte och delges övriga styrelseledamöter.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets uppgift är att bereda frågor angående:

- Ersättningsprinciper.
- Ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.
- Följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om.

Ersättningsutskottet består av ordförande Eva Gidlöf (från och med 27 april 2015 och Christina Rogestam till och med 27 april 2015), samt ledamöterna, Michael Thorén, Pia Gideon (till och med 27 april 2015) och Katarina Burton (från och med 27 april 2015). Utskottet sammanträder vid behov. Under 2015 har utskottet ej haft några möten. Protokoll skall föras vid varje möte och delges övriga styrelseledamöter.

Ersättning till de ledande befattningshavare som anställdes under 2015 hanterades av Eva Gidlöf och Michael Thorén för styrelsens räkning.

Närvaro styrelse

Tabellen visar närvaron på mötena såsom invald ledamot i styrelse och respektive utskott. Närvaron beskrivs som exempelvis 9 möten av 9.

Ledamot	Styrelse	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Eva Gidlöf ¹	6/6		
Christina Rogestam ²	3/3		
Pia Gideon	9/9	8/8	
Katarina Axelsson Lindgren	9/9	8/8	
Katarina Burton	8/9		
Börje Bengtsson	8/9		
Ann-Charlotte Jarleryd	9/9	8/8	
Michael Thorén	9/9		
Erik Nilsson	9/9		
Per-Åke Jureskog	9/9		

¹ Ordförande och ledamot av styrelsen från och med 27 april 2015

² Ordförande och ledamot av styrelsen till och med 27 april 2015

REVISORER

Vid årsstämman den 27 april 2015 utsågs revisionsföretaget Ernst & Young AB, med Jennifer Rock Baley som huvudrevisor, till revisor i Metria. Bolagets revisor avger revisionsberättelse för Metrias årsredovisning samt för styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsredovisningen och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare. Delårsrapporten per 30 september 2015 har översiktligt granskats av revisorn i enlighet med rekommendation utfärdad av FAR. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Verkställande direktören (vd) Urban Lindskog har till uppgift att ansvara för och sköta den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. I styrelsens arbetsordning och i styrelsens instruktion för verkställande direktören klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Vd har, utöver styrelsemötena, regelbunden kontakt med framförallt styrelsens ordförande, men även övriga styrelsemedlemmar, beträffande bolagets utveckling och finansiella ställning. Lön och ersättningar samt övriga förmåner för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare framgår av Metrias årsredovisning för 2015. Inga incitamentsprogram förekommer i Metria.

INTERN KONTROLL OCH FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Enligt koden och årsredovisningslagen avger styrelsen härmed en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

KONTROLLMILJÖ

Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Metria en integrerad del av bolagsstyrningen. Styrelsen övervakar den finansiella rapporteringens kvalitet på ett flertal sätt. Genom styrelsens arbetsordning samt genom styrelsens instruktioner för verkställande direktören respektive styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv ledning och styrning av verksamheten. Verkställande direktören ansvarar enligt instruktionen för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att se till att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets finansiella ställning. Av vd-instruktionen framgår i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att företräda bolaget först efter bemyndigande eller godkännande lämnats av styrelsen. Metrias verkställande direktör och ledning har det operativa ansvaret för den interna kontrollen. Ledningen har, på grundval av styrelsens riktlinjer och lagar och regler avseende finansiell rapportering, fastställt roll- och ansvarsfördelningen för anställda som arbetar med den finansiella rapporteringen inom bolaget.

Bolagets verkställande direktör och ekonomichef har regelbundna genomgångar avseende det ekonomiska utfallet med cheferna för respektive affärsområde. I bolaget finns controllers vilka har en central roll för analys och uppföljning av affärsområdenas finansiella rapportering samt för att se till att de policyer, riktlinjer och övriga instruktioner som har en inverkan på den finansiella rapporteringen följs. Vid varje månadsskifte har controllers och projektledare/chefer genomgång av samtliga projekt för att bedöma kvaliteten och eventuella förlustrisker i projekten.

I bolagets affärsprocesser ingår finansiella kontroller avseende godkännande och redovisning av transaktioner. Styrelsen följer månadsvis verksamhetens utveckling, resultat och ställning genom ett rapportpaket innehållande utfall, budget, prognoser och kommentarer till vissa nyckelfaktorer.

Inom Metria finns ett antal policyer som styr arbetet inom bolaget och som skapar en grund för god intern kontroll, bland annat finanspolicy, delegationsordning, riktlinjer för IT, miljöpolicy och kommunikationspolicy. Bolaget har instruktioner och tidplan samt rutiner för att säkerställa rapportering av korrekt redovisningsinformation i rätt tid. Samtliga policyer,

riktlinjer och instruktioner finns samlade på bolagets intranät. Ett projekt pågår i bolaget som har till syfte att konsolidera instruktioner och rutiner till en gemensam ekonomihandbok.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Metria är i sin verksamhet exponerad för vissa risker som kan påverka bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning i mindre eller större omfattning. Risk är här definierat som en händelse som påverkar bolagets möjlighet att uppnå sina verksamhetsmål och genomföra sina strategier. Bolaget har påbörjat arbetet med att integrera riskhanteringen i verksamhetsstyrningen genom en aktivitetsbaserad riskhantering där ledningen fokuserar på och löpande följer upp eventuella avvikelser från plan.

Väsentliga risker som kan påverka verksamheten och förmågan att uppnå uppsatta mål har identifierats. Uppdatering av risker kommer att göras i samband med det årliga affärsplanearbetet. Indelning av riskerna har gjorts i fyra riskområden; Marknadsrisker, Affärsrisker, Operativa risker och Efterlevnadsrisker.

Marknadsrisker

Marknadsrisk avser externa händelser och förändringar som är kopplade till Metrias omvärld och den marknad som bolaget agerar på.

Bolagets förmåga att förutse marknadens behov och anpassa lösningar därefter är av central betydelse för bolagets fortsatta framgång. Bolagets gemensamma försäljningsprocess och säljstyrning syftar bland annat till att minimera risker förknippade med förändrade kundbehov, priser och kundbeteenden. Metria kommer att tillsätta produktlednings- och marknadsresurser som bevakar marknadstrender, omvärldsförändringar och att bolagets produkter och tjänster uppfyller kundernas krav och behov.

Metria är starkt beroende av ett fåtal stora kunder. Om någon av dessa kunder slutar att göra affärer med Metria skulle det få en omedelbar effekt på bolagets omsättning och resultat. Metria strävar efter att minska denna risk genom att utöka antalet kunder och på så sätt minska exponeringen mot de få stora kunderna.

EU tog 2007 beslut om ett nytt EU-direktiv, Inspire, med syftet att ge bättre tillgång till offentliga geodata, för tillämpning på miljöfrågor, via tjänster på Internet etc. Motivet är att myndigheter på ett effektivare sätt ska kunna utbyta data med varandra. Det rör sig till största delen om Lantmäteriets geodata som myndigheterna tidigare har köpt från Lantmäteriets återförsäljare, i första hand Metria. Nu kan de som alternativ betala en avgift och få tillgång till data i obearbetad form för eget bruk. Vissa myndigheter och kommuner har redan tecknat avtal för datadelning och fler väntas följa efter. Marknaden för försäljning av oförädlad information förväntas där för minska de kommande åren. Metria har påbörjat omställningen från att återförsälja geodata till att fokusera på produkter, tjänster och lösningar som tillför mervärde för kunden.

Affärsrisker

Affärsriskerna i Metria är främst kopplade till bolagets affärsmässighet och förmåga att utveckla produkt- och tjänsteportföljen för att möta den allt hårdare konkurrensen inom geografiska IT lösningar.

En framgångsfaktor är därför att lyfta Metria högre upp i värdekedjan och tillhandahålla mer förädlad information och tjänster. En viktig trend på marknaden för kundunika IT-lösningar och tjänster är en ökande efterfrågan på Software-as-a-Service istället för systemlösningar som kunden äger själv. SaaS baseras på en överenskommen funktionalitet och tillgänglighet i form av ett Service Level Agreement (SLA). Hur leverantören tillhandahåller tjänsten är av underordnat intresse för kunden, medan leverantören å sin sida måste utveckla sin kommersiella förmåga att estimerar marknadspotential, kostnader och intäkter över tid. Denna trend medför en ökad affärsrisk för Metria, men utgör samtidigt en spännande affärsmöjlighet.

Operativa risker

Operativa risker utgörs av interna faktorer eller händelser som kan påverka förutsättningarna för att nå Metrias mål. Bolagets operativa risker består främst av kompetensförsörjning, projektstyrning och interna systemstöd.

Metria har en medelålder på 47,2 år och står inför en period av pensionsavgångar. För att möta dessa avgångar och säkerställa bolagets kompetensförsörjning samtidigt som målsättningen är att bolaget ska växa kommer rekryteringsbehovet att vara stort framöver. Samtidigt råder svårigheter att rekrytera inom vissa kompetensområden, till exempel mättingenjörer.

Ledning och styrning av Metrias kundprojekt kan innebära en risk med avseende på förmågan att driva projekten ekonomiskt, kvalitetsmässigt och enligt tidsplan. Metria har både projekt med löpande räkning och fast pris. Fastprisprojekten är mer riskabla till sin natur. Risken begränsas genom att etablerade processer för till exempel offerter och avtal, projektledning och projektstyrning samt finansiell uppföljning, efterlevs.

Efterlevnadsrisker

Efterlevnadsrisker är förknippade med att uppsatta policyer, riktlinjer, regelverk samt lagstiftning efterlevs. Det kan också röra sig om rådande lagstiftning som ändras och därmed skapar ändrade affärsmöjligheter.

INTERNREVISION

Mot bakgrund av verksamhetens storlek och ringa komplexitet i kombination med befintlig styrelserapportering och rapportering till revisionsutskottet har styrelsen bedömt att det inte behövs en särskild internrevisionsfunktion. Den interna kontroll som redovisas ovan bedöms i nuläget vara tillräcklig för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL ÅRSSTÄMMAN I METRIA AB, ORG. NR 556799-2242

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 43-46 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande".

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att dess, enligt ägarpolicy, obligatoriska information är förenlig med årsredovisningen.

Stockholm den 16 mars 2016

Ernst & Young AB

JENNIFER ROCK-BALEY

Auktoriserad revisor

STYRELSE



Övre raden

ERIK NILSSON

Ledamot, arbetstagarrepresentant

Födelseår: 1972
Invald: 2011

—
Utbildning: Civilingenjör.
Arbetslivserfarenhet: GIS-konsult i Metria samt Yngre konsult hos Swedesurvey.
Övriga uppdrag: Inga.

KATARINA AXELSSON

Ledamot

Födelseår: 1964
Invald: 2013

—
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: Konsult och partner på Accenture.
Övriga uppdrag: Vanna AB (ordförande), YA Holding AB (ordförande), Fora AB (ordförande), Agricom Aktieföretag (adjungerad styrelseledamot), Vaessa AB (styrelsesuppleant).

ANN-CHARLOTTE JARLERYD

Ledamot

Födelseår: 1966
Invald: 2012

—
Utbildning: Civilekonom, journalist.
Arbetslivserfarenhet: Auktionseriserad revisor PWC, konsult Ernst&Young, CFO på Protect Data AB, Episerver AB, Acando AB och Digital Route AB.
Övriga uppdrag: Inga.

KATARINA BURTON

Ledamot

Födelseår: 1962
Invald: 2014

—
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: Managementkonsult i eget bolag inom säljutveckling, strategiutveckling och processutveckling, styrelseledamot i Sverige och Island samt Key Account Manager och marknads- och kommunikationschef på Ericsson i Norden & Baltikum.
Övriga uppdrag: Inga.

MICHAEL THORÉN

Ledamot

Födelseår: 1969
Invald: 2014

—
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: Projektansvarig Retrieva Kredit och Analytiker ABN/Amro Bank.
Övriga uppdrag: Orio AB (ledamot), Svevia AB (ledamot) och SJ AB (ledamot).

Nedre raden

BÖRJE BENGTTSSON

Ledamot

Födelseår: 1947
Invald: 2014

—
Utbildning: Fil kand.
Arbetslivserfarenhet: Vd Strängbetong, Affärsområdeschef Bure, vvd Mekonomen, vvd Setra.
Övriga uppdrag: C-Rad (ordförande), Åmotfors Energi (ordförande), Svevia (ledamot), Setra (ledamot), Mellanskog (ledamot), Mattssonföretagen (ledamot) och Sortera (ledamot).

EVA GIDLÖF

Styrelseordförande och ordförande i ersättningsutskottet

Födelseår: 1957
Invald: 2015

—
Utbildning: Fil kand./Samhällsvetarexamen från Uppsala universitet med fördjupning inom strategisk företagsledning, organisationsutveckling och informationsteknologi.
Arbetslivserfarenhet: Sverige- vd i Capgemini, vice koncern- vd i Tieto och vd för Bankgirocentralen samt rådgivare och konsult.
Övriga uppdrag: FörsäkringsGiro AB (ordförande), Bure Equity AB (ledamot), Mercuri International AB (ledamot), NSP Holding AB (ledamot), SBC AB (ledamot) och Stockholms Handelskammare (ledamot) samt medlem i SNS förtroenderåd och valberedning (ledamot).

PER-ÅKE JURESKOG

Ledamot, arbetstagarrepresentant

Födelseår: 1961
Invald: 2012

—
Utbildning: Byggnadsingenjör.
Arbetslivserfarenhet: Mätningstekniker på SBG, Lantmäteringenjör på Lantmäteriet, Mätningingenjör på Metria och Geocoon.
Övriga uppdrag: Inga.

Saknas på bilden

PIA GIDEON

Ledamot och ordförande i revisionsutskottet

Födelseår: 1954
Invald: 2014

—
Utbildning: Civilekonom.
Arbetslivserfarenhet: Olika chefspositioner inom Ericssonkoncernen.
Övriga uppdrag: Klövern AB (ledamot), Svevia AB (ledamot), Qlucore AB (ledamot), Proact (ledamot) och MD International AB (ledamot).

Suppleanter

LARS-ERIK JOHANSSON

Suppleant, arbetstagarrepresentant

Ingenjör, affärsområde Plan & Mät
—
Övriga uppdrag: Inga.

TORBJÖRN ROST

Suppleant, arbetstagarrepresentant

(från och med 27 april 2015)
Projektledare, affärsområde Konsult
—
Övriga uppdrag: Inga.

MATS ROSENGREN

Suppleant, arbetstagarrepresentant

(till och med 27 april 2015)
—
Övriga uppdrag: Inga.

LEDNING



Övre raden

CHRISTINA FREESE INGESSON
Sälj & Marknad

Födelseår: 1963

Anställningsår: 2015

Utbildning: Juridik, Stockholms Universitet.

Tidigare erfarenheter: Vd/ affärsområdeschef i tre olika bolag i Bisnode koncernen, försäljningschef och Key Account Manager på Financial Systems FS AB, Banqsoft AB och Sema Group och dessförinnan 10 år i olika roller i Faberge-koncernen.

LARS KEVSJÖ
Finans & Stab

Födelseår: 1958

Anställningsår: 2015

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet.

Tidigare erfarenheter: CFO på Mawell, Enea, Net Insight och Cygate. Ekonomidirektör på Telia Telecom samt controllerbefattningar inom Ericsson och Procordia.

ANDERS ÖRYD
Affärsområde Plan & Mät

Födelseår: 1975

Anställningsår: 1999

Utbildning: Teknisk Lantmätare på Mitthögskolan.

Tidigare erfarenheter: Varierande chefsbefattningar inom Metria.

MARTIN DAVIDSON
Affärsområde Konsult

Födelseår: 1969

Anställningsår: 2003

Utbildning: Civilingenjör teknisk datavetenskap, Umeå universitet.

Tidigare erfarenheter: Varierande chefsbefattningar inom Metria, Key Account Manager Commentor AB, Kvalitetschef/projektledare Telelogic Components, IT-konsult WM-Data, Forskningsingenjör/projektledare FOA.

Nedre raden

MADELEINE ROBINSON RUNDGREN
HR

Födelseår: 1966

Anställningsår: 2015

Utbildning: Marknadsekonom, Executive Master of Human Resources.

Tidigare erfarenheter: HR-chef Avega Group, Konsultchef Connecta, ansvarig rekryteringstjänster Jobline, försäljning och rekrytering Proffice.

URBAN LINDSKOG
Vd

Födelseår: 1965

Anställningsår: 2014

Utbildning: M.Sc. Systemteknik, KTH; MBA, INSEAD, Frankrike.

Tidigare erfarenheter: Vd Oryx Simulations AB, vd Catella IT AB, Bus. Dev. Mgr. Unisource N.V., konsult McKinsey & Co., Glocalnet AB (styrelseordförande), Teracom Boxer Group (styrelseledamot).

Övriga uppdrag: Sjätte AP-fonden (styrelseledamot).

GRI-INDEX

Hållbarhetsredovisningen är upprättad utifrån Global Reporting Initiatives (GRI) internationella riktlinjer för hållbarhetsredovisning, G4, och uppfyller tillämpningsnivå Core. Vi har tillsammans med våra intressenter valt de områden där vi har en framstående

påverkan, där vi har ett tydligt ansvar och en potential att bidra till en hållbar utveckling. I tabellen nedan listas vilka GRI indikatorer vi valt att redovisa och var i rapporten informationen om respektive indikator finns.

Generell information

GRI-indikator	Beskrivning	Sid	Kommentar
STRATEGI OCH ANALYS			
G4-1	Uttalande från vd	4-5	
ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	Organisationens namn	Se kommentar	Metria AB, reg. No. 556799-2242
G4-4	Varumärken, produkter och tjänster	6, 8, 10, 12	
G4-5	Lokalisering av huvudkontor	55	
G4-6	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Metria är endast verksamt i Sverige
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	43	
G4-8	Marknader där organisationen är verksam	6	
G4-9	Organisationens storlek	6	
G4-10	Personalstyrka	14	
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda innefattas av kollektivavtal utom vd
G4-12	Organisationens leverantörskedja	17	
G4-13	Väsentliga organisationsförändringar under redovisningsperioden	7	
G4-14	Försiktighetsprincipen	Se kommentar	I bedömningen av miljöaspekters påverkan på miljö tillämpas försiktighetsprincipen i de fall kunskap om aspekten saknas. Det innebär att påverkan bedöms som hög om kunskap saknas.
G4-15	Externt framtagna initiativ och principer som organisationen anslutit sig till	17	
G4-16	Medlemskap i bransch-/lobby-organisationer	Se kommentar	Inte medlem i någon bransch-/lobby-organisation
VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH AVGRÄNSNINGAR			
G4-17	Enheter som omfattas av redovisningen	Se kommentar	Samtliga delar av Metrias organisation ingår i redovisningen, Metria har inga dotterbolag
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	17, 50	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	18, 23	
G4-20	Väsentliga aspekters avgränsning inom organisationen	Se kommentar	Alla aspekter ligger inom hela organisationen
G4-21	Väsentliga aspekters avgränsning utanför organisationen	23	
G4-22	Förklaring till effekten av förändrad information från tidigare rapporter	17	
G4-23	Förändringar i omfattning och avgränsning från tidigare redovisningar	16-17	
INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG			
G4-24	Intressenter	18	
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter	18	
G4-26	Intressentdialog	18	
G4-27	Viktiga frågor för respektive intressentgrupp	18	

Generell information

GRI-indikator	Beskrivning	Sid	Kommentar
REDOVISNINGSPROFIL			
G4-28	Redovisningsperiod	17	
G4-29	Datum för senaste redovisning	Se kommentar	2015-03-24
G4-30	Redovisningscykel	Se kommentar	Ettårig
G4-31	Kontaktperson för redovisningen	17	
G4-32	GRI-index	50-51	
G4-33	Extern bestyrkande	17, 24	
STYRNING			
G4-34	Bolagsstyrning	43-44	
AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET			
G4-56	Värderingar och etiska principer	6	

Specifik information

GRI-indikator	Beskrivning	Sid	Kommentar
EKONOMI – EKONOMISKA RESULTAT			
G4-DMA	Upplysningar om styrning	23	
G4-EC1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde	22	
SOCIALA FRÅGOR – SYSSÄTTNING			
G4-DMA	Upplysningar om styrning	23	
G4-LA1	Personalomsättning	14	
MILJÖ- TRANSPORT			
G4-DMA	Upplysningar om styrning	23	
G4-EN30	Miljöpåverkan från transporter	16, 19	
INNOVATION (egen indikator)			
G4-DMA	Upplysningar om styrning av innovation och hållbara lösningar	23	
	Innovation och hållbara lösningar	23	





DEFINITIONER

Avkastning eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning sysselsatt kapital

Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat (EBITDA, EBITA och EBIT) i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen på balansdagen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och uppskjutna skatteskulder på obeskattade reserver.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.

EBITA

Rörelseresultat före räntor, skatt och avskrivning av goodwill.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.





BENGTSFORS

Majbergsvägen 1
666 31 Bengtsfors
Kontakt:
Anna Sagfors
Tel: 010-121 86 62

EMMABODA

Järnvägsgatan 28
361 30 Emmaboda
Kontakt:
Jonas Rasmussen
Tel: 010-121 88 07

FALKENBERG

Sandgatan 1
311 31 Falkenberg
Kontakt:
Tobias Melin
Tel: 010-121 87 71
E-post: falkenberg@metria.se

GÄVLE (HUVUDKONTOR)

Metria AB
801 83 Gävle
Besöks-/leveransadress:
Lantmäterigatan 2
802 64 Gävle
Tel: 010 - 121 80 00
E-post: info@metria.se
Geodesi_mätning:
Robert Åberg
Tel: 010-121 83 62
Kartor, fastigheter och bilder:
Mia Östblom
Tel: 010-121 83 23

GÖTEBORG

Lilla Bommen 6
411 04 Göteborg
Mätning, kartläggning:
Tobias Melin
tobias.melin@metria.se
Tel: 010-121 87 71
GIS-konsulting:
Filip Albinsson
filip.albinsson@metria.se
Kartor, fastigheter och bilder,
E-handel:
Magnus Jutterström
magnus.jutterstrom@metria.se
Tel: 010-121 87 71

HALLSBERG

Esplanaden 100
694 35 Hallsberg
Kontakt:
Ann-Britt Hellström
Tel: 010-121 87 87

JÖNKÖPING

Science Park
Gjuterigatan 9 (Ingång C)
553 18 Jönköping
Kontakt:
Åke Svensson
Tel: 010-121 81 73

KALMAR

Malmbrogatan 6
392 35 Kalmar
Kontakt:
Anders Johansson
Tel: 010-121 86 83

KARLSKRONA

Lumavägen 1
371 50 Karlskrona
Kontakt:
Jonas Rasmussen
Tel: 010-121 88 07

KARLSTAD

Lagergrens gata 2
652 26 Karlstad
Mätning, kartframställning:
Anna Sagfors
Tel: 010-121 86 62
GIS-konsulting:
Filip Albinsson
Tel: 010-121 88 21

KATRINEHOLM

Köpmangatan 18
641 30 Katrineholm
Kontakt:
Ann-Britt Hellström
Tel: 010-121 87 87

KIRUNA

Box 814
981 28 Kiruna
Besöks-/leveransadress:
Österleden 15
981 38 Kiruna
Satellitdata och
kartografi-konsulting:
Tony Johansson
Tel: 010-121 82 67
Mätning och kartframställning:
Mikael Lundgren
Tel: 010-121 82 1

KÖPING

Barnhemsgatan 2
731 32 KÖPING
Kontakt:
Lars Andersson
Tel: 010-121 87 31

LULEÅ

Box 851
971 26 Luleå
Besöks-/leveransadress:
Stationsgatan 7A
972 38 Luleå
GI - förvaltning och drift:
Martin Davidsson
Tel: 010-121 81 18
GI - utveckling:
Lars Frisk
Tel: 010-121 81 24
Mätning, kartframställning:
Mikael Lundgren
Tel: 010-121 82 11

MALMÖ

Lundavägen 56
212 25 Malmö
Kontakt:
Henrik Hördin
Tel: 010-121 88 54

PITEÅ

Hamngatan 45
941 62 Piteå
Kontakt:
Mikael Lundgren
Tel: 010-121 82 11

RONNEBY

Karlshamnsvägen 4
372 31 Ronneby
Kontakt:
Jonas Rasmussen
Tel: 010-121 88 07

STOCKHOLM

Box 30016
104 25 STOCKHOLM
Besöks-/leveransadress:
Warfvinges väg 35,
112 51 Stockholm
Geografiska analyser och
Satellitdata:
Sanna Sparr-Olivier
Tel: 010-121 85 26
GI konsulting:
Jenny Moche
Tel: 010-121 85 46
Mätning och
kartframställning:
Lars Andersson
Tel: 010-121 87 31

TRANÅS

Smedjegatan 3
573 31 Tranås
Kontakt:
Åke Lindvall
Tel: 010-121 86 46

UDDEVALLA

Agnebergsgatan 2
451 30 Uddevalla
Kontakt:
Anna Sagfors
Tel: 010-121 86 62

UMEÅ

Storgatan 75
903 33 Umeå
Kartor, fastigheter och bilder,
E-handel:
Magnus Jutterström
Tel: 010-121 86 08
Mätning och kart-
framställning:
Mikael Lundgren
Tel: 010-121 82 11

ÅSTORP

Storgatan 7
(Åstorps kommun)
265 80 Åstorp
Kontakt:
Magnus Olsson
Tel: 010-121 88 47

ÖSTERSUND

Storsjöstråket 15
831 34 Östersund
Kontakt:
Mikael Lundgren
Tel: 010-121 82 11



För mer information om
Metria kontakta:
e-post: info@metria.se,
telefon: 010-121 80 00

© METRIA AB, 2016
Text och produktion:
PUBLICERA INFORMATION AB
i samarbete med METRIA AB
www.publicera.se

